

Основываясь на данных таблицы можно утверждать, что белорусским приложениям есть куда расти. Следует отметить, что мобильные приложения могут стать результативным инструментом маркетинга для привлечения новых клиентов или удобным сервисом для работы с постоянными и новыми клиентами. Возможность внедрять в приложения различные инструменты продаж — опросы, акции, викторины, проводить анализ взаимодействия туриста с контентом и размещать информацию для людей с ограниченными возможностями делает современные аудиогиды востребованными и конкурентоспособными.

А.С. Король

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.И. Тарасенок

(канд. геогр. наук, доцент)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛОРУССКО-ПОЛЬСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ)

В настоящее время в нашей стране большое внимание уделяется развитию туризма. Это связано с тем, что туризм рассматривается и как дополнительный источник денежных поступлений в бюджет государства, и как цель популяризации страны как туристической дестинации.

Беларусь обладает определенными туристическими ресурсами. Географически Беларусь — это внутриконтинентальная страна, расположенная на Восточно-Европейской равнине. Отсюда следует, что здесь нет таких значимых туристических ресурсов, как выход к морю и горы, поэтому необходимо развивать альтернативные виды туризма. Им главным образом может быть трансграничный туризм в сочетании с экскурсионным, экологическим и агроэкотуризмом. Кроме этого, для более успешного развития туризма необходимо упрощение туристических формальностей. В этой сфере также делаются первые шаги, например, 10 дней безвизового пребывания в стране при прибытии в страну через национальный аэропорт «Минск». По данным Белстата, в 2016 г. Беларусь посетило 217 398 иностранных туристов [1]. Трансграничный туризм может способствовать увеличению туристического потока в страну. В этом случае особое внимание стоит уделить разработке новых экскурсионных маршрутов и улучшению качества сервиса в приграничных средствах размещения. Рассмотрим состояние и возможное развитие трансграничного туризма на примере белорусско-польского приграничья. Беларусь и Польша во многом схожи в культурном и историческом плане. Белорусские Гродно и Брест и польские Белосток, Августов и Люблин, Национальный парк «Беловежская пуца», Августовский канал, агротуристический комплекс «Гарадзэнскі маентак «Каробчыцы» — это далеко не все ресурсы приграничной зоны. Кроме того,

с 01.01.2018 г. было разрешено безвизовое пребывание туристов в Гродно, Бресте и 6 районах на протяжении 10 дней. Однако и здесь есть неудобства. По сути, приехать иностранцы смогут только через белорусские турфирмы, причем те, у которых есть специальный сертификат соответствия и которые имеют право выдавать документы для безвизового посещения [2].

Также стоит обратить внимание и на зарубежный опыт развития трансграничного туризма. Например, существует много польско-российских проектов по развитию экологического и экскурсионного туризма, а также пляжного отдыха на Балтийском море. Кроме этого, Украина и Польша много работали над развитием трансграничного туризма перед проведением Чемпионата Европы по футболу в 2012 г.

Таким образом, для развития трансграничного туризма Беларусь может не только использовать уже имеющиеся ресурсы и изобретать собственные нововведения, но и обратиться к примерам своих соседей, чтобы перенять их опыт и адаптировать его для себя.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/turizm/godovye-dannye_6/osnovnye-pokazateli-raboty-organizatsii-osuschestvlyavshih-turisticheskuyu-deyatelnost. — Дата доступа: 22.02.2018.

2. «10-дневный безвиз в Гродно и Бресте. Кто им сможет пользоваться и ждать ли наплыва туристов» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/574806.html>. — Дата доступа: 22.02.2018.

К.В. Кузякин
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.А. Баханович

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОСТЕЛОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Хостел (от англ. «hostel» — общежитие) — это европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам жилье, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате. Количество хостелов в Беларуси постепенно увеличивается, однако, на пути их создания возникают различные проблемы. Первая проблема касается недостаточного количества хостелов в стране. Это связано со сложностями открытия и регистрации хостелов, бюрократическими препонами, высокой стоимостью аренды помещения. Для сравнения, сервис бронирования хостелов www.hostelworldgroup.com предлагает около 35 тыс. вариантов размещения в более чем 170 странах мира. На данном сервисе