

чества установленным требованиям; информирование поставщика о несоответствиях по качеству и количеству; накопление статистических данных о фактическом уровне качества получаемых материалов и разработка на этой основе предложений по повышению качества; периодический контроль над соблюдением правил и сроков хранения материалов, поступивших от поставщиков.

Объектами входного контроля при производстве корсетных изделий являются:

- основные материалы (ткани, трикотажные эластичные и неэластичные полотна, кружевные эластичные и неэластичные полотна, дублированные полотна, эластичные и неэластичные кружева, вышивки и др.);

- фурнитура (каркасы, рамки-регуляторы, кольца, ленты и тесьмы, металлические и пластмассовые украшения и др.).

Контроль качества и выявление дефектов материалов и фурнитуры осуществляется в соответствии с классификатором дефектов материалов; классификатором дефектов фурнитуры; инструкцией по разбраковке материалов по качеству и количеству; инструкцией по разбраковке фурнитуры по качеству; требованиями стандарта.

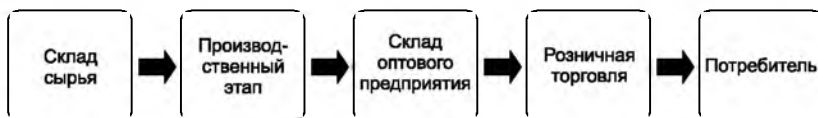
Испытания по физико-механическим и физико-химическим показателям материалов и фурнитуры проводятся в лаборатории по испытанию материалов и готовых изделий службы управления качеством. При входном контроле применяются сплошной и выборочный контроль. При выборочном контроле для материалов, кружев, вышивок, объем выборки составляет 15 %. На этапе создания-разработки модели применяются сплошной контроль. На этапе производства модели применяются сплошной и выборочный контроль. В случае обнаружения грубых дефектов при проведении выборочного контроля вся партия переводится на сплошной контроль. В случае выявления повторяющегося дефекта массового характера на этапе производства, материалы переводятся с выборочного на сплошной контроль.

Таким образом, входной контроль материалов и фурнитуры, поступающих в производство корсетных изделий, позволяет влиять на производство, добиваясь повышения качества.

*П.Е. Малаева, А.Н. Зоткина*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ХРАНЕНИЕ — ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ СОХРАНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Готовый товар, прежде чем попасть к потребителю, преодолевает сложный путь, проходя звенья стадий производства и обращения (см. рисунок).



Путь движения товара от производства до потребителя

Источник: [1, с. 12].

Когда товар находится на таких этапах как «склад оптового предприятия» и «розничная торговля», обеспечивается максимальное сохранение его качества, установленное стандартами и техническими условиями, в период транспортирования, хранения и сбыта. Таким образом, хранение — один из этапов товародвижения от производителя до потребителя. В процессе хранения и транспортирования товаров от изготовителя до конечного места реализации вне зависимости от местонахождения и сроков хранения и перевозки проявляется определенное потребительское свойство товаров — сохраняемость.

Во время хранения в товарах происходят различные процессы, которые могут привести к снижению качества и, следовательно, к снижению стоимости. На пути продвижения продукции от производителя до потребителя возможно воздействие многих факторов, снижающих качество выпускаемой и реализуемой продукции. Действие этих факторов носит либо характер взаимодействия друг с другом, либо они действуют обособленно.

К факторам, влияющим на сохранение качества и количества товаров, относятся:

- исходное качество товаров;
- упаковка;
- маркировка;
- условия транспортирования;
- условия хранения;
- условия реализации и эксплуатации [2].

Условия хранения определяются многими факторами, например:

- режим хранения;
- правила размещения в хранилище;
- санитарное состояние помещений для хранения.

Конечный результат эффективного хранения товаров — сохранение их без потерь или с минимальными потерями в течение заранее обусловленного срока.

#### Список использованных источников

1. Несмелов, Н.М. Основы и пути сохранения качества товаров : учеб. пособие / Н.М. Несмелов. — Минск : БГЭУ, 1999. — 115 с.

2. Основные задачи хранения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://filling-form.ru/turizm/64480/index.html>.