

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Д.М. Мадиярова, А.С. Амирбекова*

В статье рассматриваются особенности развития внешней торговли Республики Казахстан. Выявлены основные тенденции темпов роста товарного экспорта и импорта в целом, а также их соотношения с ростом ВВП страны. Показаны тренды формирования географической структуры экспорта товаров. Определены уровень эффективности внешней торговли и результативность внутриотраслевой торговли Казахстана со странами – партнерами по ВТО, а также государствами – членами ЕАЭС, в том числе взаимной торговли с Республикой Беларусь. Обоснованы практические рекомендации по совершенствованию внутриотраслевой торговли.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт на душу населения, география экспорта, сырьевые товары, обработанные товары.

JEL-классификация: F14, F15.

Материал поступил 11.08.2017 г.

Существует множество эмпирических данных о причинно-следственной связи между ростом торговли и экономическим ростом (Farole, Reis, Wagle, 2010). В то же время некоторые ученые видят причину финансовых кризисов в существующей неработоспособности «однополярной» модели мироустройства (Мосейкин, 2010. С. 4).

Для большинства стран, особенно со средним и высоким доходом, большая часть роста экспорта приходится на интенсивную маржу (рост объемов экспорта одной фирмы), т. е. продажи той же продукции в большем размере на те же рынки (Brenton, Newfarmer, 2007; Дайнеко, Забавский, Василевская, 2006). Подобное углубление торговых отношений поддерживается как путем увеличения продуктового ассортимента, так и качественных изменений самого продукта. В товарной специализации углубление торговых отношений можно наблюдать в межотраслевой торговле, где оно связано со специализацией производства, а также с качеством экспортируемого товара. Первый источник торговых компонентов характеризует глобальную сеть производ-

ства. При большом колебании цен критическим показателем конкурентоспособности является уровень выживания экспортных потоков.

Исследования (Brenton, Newfarmer, 2007; Lederman, Maloney, 2002) также подтверждают, что экспорт – это деятельность с очень низкой «выживаемостью» для новых участников. Это особенно актуально для стран с низкими доходами, где существует множество ограничений, включая колебания валютных курсов и расходы на поиск информации – все это может создать угрозу для экспортных потоков в особенно важные первые годы деятельности. Таким образом, проблемы экспортной конкурентоспособности представляются значительными, требующими всестороннего рассмотрения.

В связи с этим целью настоящей статьи является анализ экспорта и импорта в целом, соотношения экспорта с ростом производства, а также исследование товарной и географической структуры внешнеторгового оборота. Результаты оценки должны дать ответы о тренде изменения стоимостного и физического объема экспорта, о ко-

* Мадиярова Диана Макаевна (mdm-diana@mail.ru), доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан);

Амирбекова Айнура Султаналиевна (ainur_amirbekova@yahoo.com), докторант PhD Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан).

личественных показателях экспортируемых товарных позиций и об их динамике.

Анализ основных показателей внешней торговли Казахстана на современном этапе

Экспортотемкость и импортотемкость ВВП. Уровень экспортотемкости ВВП с каждым годом снижается: 48% в 2000 г., 28% в 2016 г. (табл. 1). Аналогичной является ситуация с импортом в ВВП: с 28% в 2012 г. импортотемкость снизилась до 19% в 2016 г. Данная тенденция свидетельствует о том, что экспорт не выступает основной составляющей ВВП страны.

Внешнеторговый оборот. Особенности развития внешнеторгового оборота Казахстана в период с 2000 по 2016 г. отражают данные табл. 2. Динамика товарооборота, в том числе в 2009 и 2016 гг., была отрицательной, наблюдалось снижение объемов внешней торговли, что обусловлено мировым экономическим кризисом и отрицательной динамикой роста мировой экономики.

После 2009 г. происходил постепенный рост товарооборота страны, и к 2011 г. он превысил докризисный уровень. Положи-

Таблица 1
Экспортотемкость и импортотемкость ВВП Республики Казахстан, %

Год	Доля экспорта в ВВП	Доля импорта в ВВП	Другие факторы
2000	48	28	24
2001	39	29	32
2002	39	27	34
2003	42	27	31
2004	47	30	23
2005	49	30	21
2006	47	29	24
2007	46	31	23
2008	53	28	19
2009	37	25	38
2010	41	21	38
2011	44	19	37
2012	42	22	36
2013	36	21	43
2014	36	19	45
2015	25	17	58
2016	28	19	53

Источник. Составлено по данным: URL: http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli?_afLooP=6695915590363201#%40%3F_afrLooP%3D6695915590363201%26_adf.ctrl-state%3Dy6y52ocah_37

Таблица 2

Структура внешнеторгового оборота Казахстана в 2000–2016 гг., млрд долл. США

Год	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот
2000	8,6	4,9	13,5
2001	8,4	6,2	14,6
2002	9,6	6,5	16,1
2003	12,9	8,4	21,3
2004	20,03	12,7	32,73
2005	27,8	17,3	45,1
2006	38,2	23,6	61,8
2007	47,7	32,6	80,3
2008	71,1	37,8	108,9
2009	43,1	28,4	71,5
2010	57,2	24,02	81,22
2011	88,1	38,01	126,11
2012	92,2	44,5	136,7
2013	82,5	48,8	131,3
2014	79,4	41,2	120,6
2015	45,7	30,1	75,8
2016	36,8	25,2	62,0

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

тельный тренд развития по сравнению с уровнем 2010 г. был характерен и для объемов экспорта. Во многом это явилось следствием активных антикризисных мер, принимаемых руководством страны, а также активизации действий правительства по поддержке развития экспортотемкированных производств обрабатывающего сектора экономики. В итоге объем внешнеторгового оборота страны в 2013 г. составил 131,3 млрд долл. США, однако это на 1,5% ниже уровня предыдущего года.

С 2012 г. доля импорта в товарообороте РК начала увеличиваться и соответственно доля экспорта – снижаться. В первую очередь это связано с уменьшением поставок товаров в Россию, Германию, Украину и США, с одной стороны, и с увеличением поставок из России и Китая – с другой. В 2013 г. стоимость экспорта товаров Казахстана снизилась на 10,6%, до 82,5 млрд долл. США, в то время как импорт товаров увеличился на 9,7 %, до 48,9 млрд долл. США. В торговом балансе товаров зафиксирован умеренный избыток 33,6 млрд долл. США.

В общем объеме экспорта Казахстана превалирует экспорт товаров: 85% в 2016 г.,

хотя отмечается снижение совокупной доли экспорта товаров Казахстана на мировом рынке с 90 до 85% к 2016 г. относительно уровня 2000 г. (табл. 3).

Динамика стоимостного объема экспорта Казахстана в 2000–2016 гг.

Год	Товары, млрд долл. США	Доля, %	Услуги, млрд долл. США	Доля, %	Общий экспорт, млрд долл. США
2000	8,6	90	1,05	10	9,6
2001	8,4	88	1,2	13	9,6
2002	9,6	86	1,5	14	11,1
2003	12,9	88	1,7	12	14,6
2004	20,1	91	2,1	9	22,2
2005	27,8	93	2,2	7	30
2006	38,2	93	2,8	7	41
2007	47,7	93	3,5	7	51,2
2008	71,1	94	4,4	6	75,5
2009	43,1	91	4,1	9	47,2
2010	57,2	93	4,1	7	61,3
2011	88,1	95	4,3	5	92,4
2012	92,2	95	4,8	5	97
2013	82,5	94	5,2	6	87,7
2014	79,4	92	6,3	8	85,7
2015	45,7	88	6,1	12	51,8
2016	36,8	85	6,2	15	43

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

И напротив – доля экспорта услуг в общем объеме экспорта страны возросла с 10 до 15% за весь рассматриваемый период. Следует подчеркнуть, что экспорт услуг, особенно транспортных, в Казахстане, который экспортирует меньше других стран, начинает расти быстрыми темпами.

Несмотря на снижение стоимостного объема экспорта товара в 2016 г. (36,8 млрд долл. США), физический объем экспорта товаров по шестизначной номенклатуре ТН ВЭД увеличился до максимального значения за весь рассматриваемый период – 2694 товарных позиций (табл. 4). Таким образом, в 2001–2016 гг. отмечен рост физического объема экспорта с 1934 до 2694 товарных позиций, прирост составил 28,2%. Минимальный физический объем экспорта зафиксирован в 2002 г. – 1837 товарных позиций.

Экспорт на душу населения. Этот показатель отражает степень участия населения страны в мировом экспорте. Данные, приведенные в табл. 5, позволяют констатировать, что удельный вес экспорта на душу населения за анализируемый период увеличивался. Исключение составляет 2009 г., когда названный показатель снизился в 1,7 раза по сравнению с уровнем предыдущего года, что обусловлено кризисными явлениями в мировой экономике, снижением мировых цен на основные энергоносители и сырье для производства.

Согласно данным Всемирного банка¹, Казахстан по доле экспорта на душу населения находится в середине группы стран, существенно отставая от диверсифицированных экономически развитых, таких как Корея, Мексика и Чили, но несколько опережая Россию, значительно – Индонезию и Азербайджан, однако темп роста показателя в сравнении с другими странами – более интенсивный.

Общее представление об уровне эффективности внешней торговли Казахстана характеризуют данные табл. 6. Судя по этим данным, эффективность внешней торговли

¹ URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/988321468292880997/text/763390WP0RUSSI0de0Final0Rus0020812.txt>

Динамика физического объема экспорта Казахстана в 2001–2016 гг., ед.

Год	Экспорт	Год	Экспорт
2001	1935	2009	2234
2002	1837	2010	2052
2003	1931	2011	2439
2004	2018	2012	2438
2005	2041	2013	2462
2006	2046	2014	2477
2007	2003	2015	2553
2008	2132	2016	2694

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

Таблица 5

**Динамика экспорта на душу населения
Казахстана в 2000–2016 гг.**

Год	Экспорт на душу населения, долл. США/чел	Экспорт, млрд долл. США	Численность населения, млн чел.
2000	595	8,8	14,8
2001	583	8,6	14,8
2002	653	9,6	14,8
2003	867	12,9	14,9
2004	1333	20,09	15,07
2005	1832	27,8	15,2
2006	2500	38,2	15,3
2007	3080	47,7	15,5
2008	4476	71,1	15,9
2009	2666	43,1	16,2
2010	3720	60,2	16,4
2011	5080	84,3	16,6
2012	5115	86,4	16,9
2013	4953	84,7	17,1
2014	4616	79,4	17,2
2015	2626	45,7	17,4
2016	2090	36,8	17,6

Источник. URL: http://stat.gov.kz/faces/homePage/homeDinamika.pokazateli?_afriLoop=6695915590363201#%40%3F_afriLoop%3D6695915590363201%26_adf.ctrl-state%3Dy6y52ocah_37

Таблица 6

**Эффективность внешней торговли
Казахстана за 2000–2016 гг.**

Год	Эффектив- ность внешней торговли, %	Внешнетор- говый оборот, млрд долл. США	Чистый экспорт, млрд долл. США
2000	27,0	13,5	3,7
2001	15,0	14,7	2,2
2002	19,0	16,2	3,1
2003	21,0	21,3	4,5
2004	22,0	32,8	7,3
2005	23,0	45,1	10,5
2006	24,0	61,9	14,5
2007	19,0	80,4	15,1
2008	31,0	108,9	33,3
2009	21,0	71,6	14,7
2010	41,0	81,2	33,2
2011	40,0	126,1	50,1
2012	35,0	136,8	47,7
2013	26,0	131,3	33,6
2014	31,5	120,7	38,1
2015	20,4	75,9	15,5
2016	18,7	62,0	11,6

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

РК в 2016 г. составила 18,7% и по сравнению с уровнем предыдущих лет она снизилась. Эффективность казахстанского экспорта еще достаточно низка.

**Товарная структура экспорта
Казахстана**

Экспорт Республики Казахстан, как показано на рис. 1, в основном концентрируется на энергетической составляющей, в частности, на вывозе сырьевых товаров (более 85%), а не на товарах обрабатывающей промышленности². При этом динамика роста сырьевых и обработанных товаров за рассматриваемый период схожа, т. е. при сокращении экспорта сырьевых товаров уменьшается и объем экспорта товаров обрабатывающей промышленности и – наоборот.

Однако в 2014 г. экспорт товаров составил 78,2 млрд долл. США, что на 7,6% меньше, чем в 2013 г. Удельный вес сырья был равен 86,3% от общего экспорта товаров, доля товаров обрабатывающей промышленности – 13,6%. Экспорт товаров обрабатывающей промышленности за анализируемый период постепенно снижался.

По остальным товарным группам в основной экспортной номенклатуре наблюдается снижение удельных весов в совокупном экспорте наряду с сокращением абсолютных показателей.

Структуру товаров обрабатывающей промышленности Казахстана в основном составляют товары низкотехнологичного производства, на втором месте – высокотехнологичные товары (рис. 2).

Далее рассмотрим структуру экспорта в разрезе товаров добывающей и обрабатывающей промышленности (рис. 3). Данный анализ охватывает пятилетний период – с 2012 по 2016 г. Такой временной промежуток позволяет расширить рамки и увидеть картину роста и снижения экспорта, оценить реальный тренд без каких-либо резких однократных скачков в динамике изменения экспортных потоков.

Экспорт сырьевой продукции. Более высокую долю в экспорте составляют ми-

² Отчет Национального агентства по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST». 2012. Астана. С. 20.

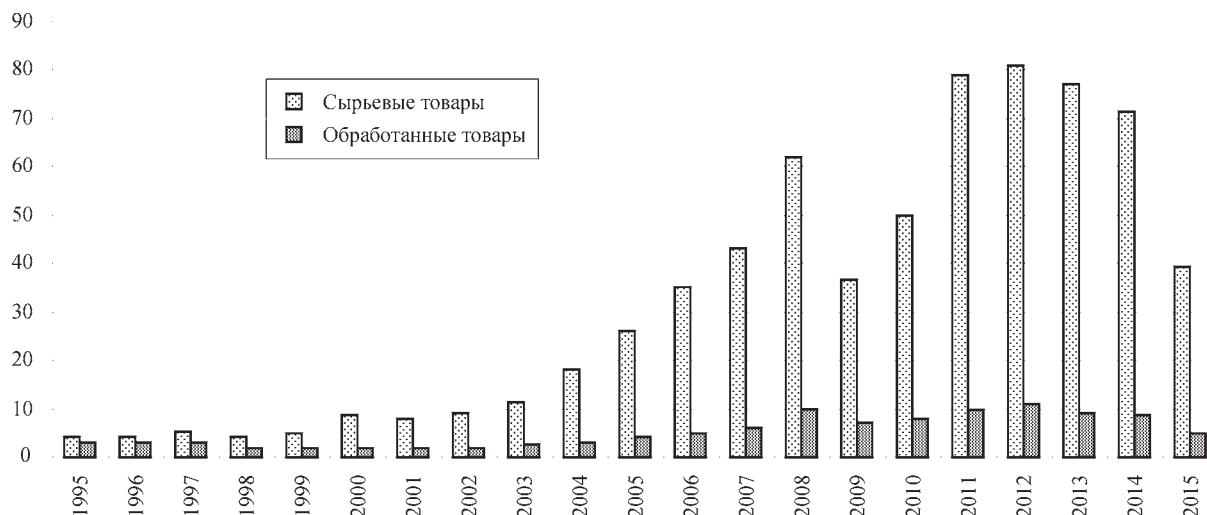


Рис. 1. Динамика экспорта сырьевых товаров и товаров обрабатывающей промышленности в 1995–2015 гг., тыс. долл. США

Источник. Построено по данным: URL: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>

неральное топливо, железо, продукты неорганической химии и т. д.

Экспорт товаров обрабатывающей промышленности. Рассматривая объем и рост экспорта продукции обрабатывающей промышленности, напомним, что она принадлежит к приоритетным отраслям в рамках государственных программ, в частности ГПФИИР и ГПИИР. Вместе с тем прихо-

дится констатировать, что легкая промышленность во второй пятилетке программы ГПИИР не смогла войти в число приоритетных отраслей.

Анализ динамики торговли промышленной продукции Казахстана за рассматриваемый период позволил выделить следующие тенденции.

Текстиль. Доля текстильных изделий в структуре экспорта Казахстана незначительна – за анализируемый период она не превышала 0,1%. Объемы поставок Казахстана на мировой рынок были нестабильны. В целом динамика экспорта по двум подотраслям, кроме текстильных изделий, характеризовалась снижением. В 2016 г. объем экспорта снизился в сравнении с максимальным объемом в 2012–2016 гг.: пряжа и нити текстильные – на 17,7% (1,5 млн долл. США), ткани – на 41,8% (5,9 млн долл. США).

Рыба и продукция рыболовства. Доля экспорта рыбы в общем объеме экспорта Казахстана незначительна. Динамика в основном отрицательная. В 2016 г. поставки Казахстана сократились по сравнению с наибольшими объемами, экспортируемыми за анализируемый период, с 2,3 млн долл. США до 1,2 млн.

Пшеница и меслин. Доля экспорта казахстанской пшеницы и меслина в общем объеме мирового экспорта составляет 1,9%.



Рис. 2. Структура экспорта товаров обрабатывающей промышленности по уровню наукоемкости производства в 1995–2015 гг., тыс. долл. США

Источник. Построено по данным: URL: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>

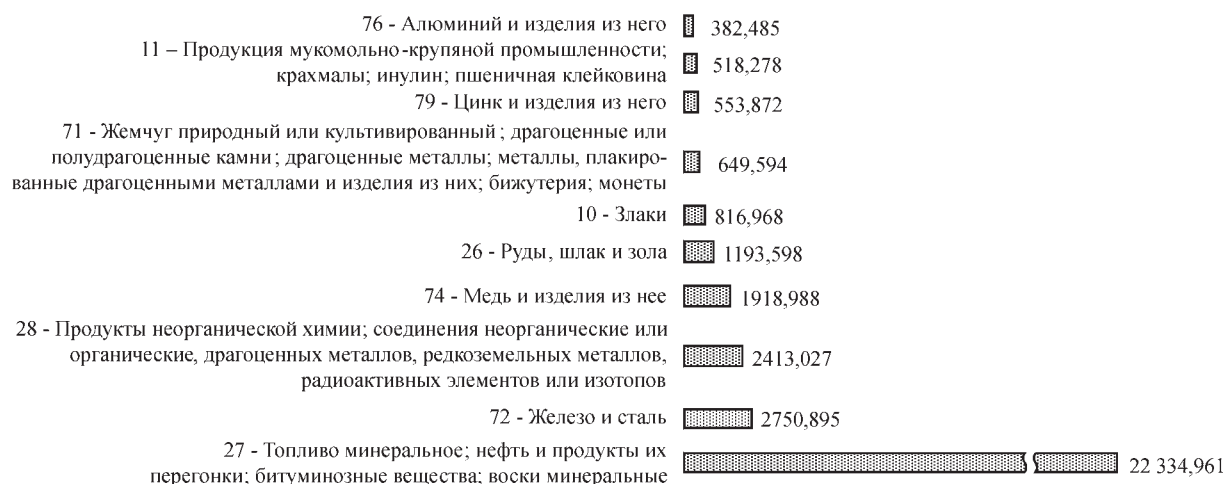


Рис. 3. Топ-10 экспортных товаров Республики Казахстан на мировом рынке в 2016 г.

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

Названная продукция стала экспортироваться с 2012 г., за это время она завоевала свою нишу на мировом рынке, на котором были установлены партнерские отношения с основными импортерами данной продукции. Несмотря на это, динамика экспорта показывает стабильное снижение экспорта: -21% за 2012–2016 гг. в стоимостном выражении, -13% – в натуральном. Наблюдается снижение объемов экспорта по всем укрупненным группам товаров данной продукции, что, безусловно, является негативным фактором.

Фармацевтическая продукция. Объемы экспорта незначительно увеличились за рассматриваемый период, несмотря на нестабильность в динамике роста. В 2016 г. экспорт данной продукции Казахстана увеличился с 24,1 млн до 25,2 млн долл. США.

Предметы одежды. Динамика экспорта предметов одежды положительная. Рост отмечается по всем подотраслям данной отрасли. Объем экспорта на мировой рынок ежегодно увеличивался и в 2016 г. достиг 40,8 млн долл. США.

Электрическое оборудование. За 2012–2016 гг. экспорт превысил 100 тыс. долл. США. В 2016 г. он составил 144 тыс. долл. США, сократившись на 7,4% (11,6 млн долл. США) относительно наибольшего объема за анализируемый период. Объемы экспорта в 2012–2016 гг. не были устойчивыми. Сегодня объемы экспорта рассматриваемой

отрасли относительно уровня 2012 г. увеличились, однако в сравнении с 2013 г. снизились на 7,4%.

Данная отрасль включает такие товарные группы, как аккумуляторы и батареи, оборудование электрическое прочее, оборудование электроосветительное, приборы бытовые, провода и кабели изолированные, электродвигатели, генераторы, трансформаторы и аппаратура электrorаспределительная и регулирующая. По всем группам наблюдается рост экспорта, кроме электроосветительного оборудования, по которому снижение составило 2%.

Мебель. В 2016 г. увеличились поставки мебели на внешние рынки. При этом в 2016 г. объем экспорта был наибольшим за анализируемый период – 5,7 млн долл. США. Рост экспорта данной продукции обусловлен увеличением его объемов в страны ЕАЭС – 69% составила в среднем доля экспорта в 2015–2016 гг.

Машины и оборудование. За анализируемый период экспорт товаров этого вида снизился. По сравнению с наибольшим значением за 2012–2016 гг. снижение в 2016 г. составило 50,6% (227,2 млн долл. США). Среди продукции машиностроения снижение объемов отмечено в экспорте машин для сельского и лесного хозяйства (70,7%), машин общего назначения (41,9%), оборудования общего назначения и прочее (26,8%).

Компьютеры, продукция электронная и оптическая. В 2012–2016 гг. динамика экспорта характеризовалась снижением. В 2016 г. экспорт снизился на 88% (615,4 млн долл. США) относительно наибольшего за анализируемый период значения. Снижение экспорта отмечено по компьютерам, электронной и оптической продукции, исключение составили детали электронные.

Кожа и изделия, относящиеся к ней. Экспорт кожи и изделий в 2016 г. достиг наибольшего значения за 2012–2016 гг. В 2016 г. Казахстан экспортировал максимальные объемы кожи дубленной и выделанной, чемоданов, саквояжей, сумок, портфелей, изделий из шорно-седельной кожи на 38,4 млн долл. США, а также обуви на 91,3 млн долл. США.

Изделия резиновые и пластмассовые. Экспорт резиновых и пластмассовых изделий в целом снизился с 70,5 млн до 59,1 млн долл. США. Максимальное значение экспорта изделий из пластмасс наблюдалось в 2014 г. В 2016 г. объем экспорта рассматриваемой продукции снизился на 10,3% относительно уровня 2014 г., но увеличился в сравнении с 2012 г.

За анализируемый период максимальное значение экспорта резиновых изделий отмечено в 2012 г. Однако в последующие годы экспорт данной продукции стремительно снижался и к концу 2016 г. он достиг 9,3 млн долл. США.

Изделия минеральные неметаллические. Экспорт минеральных неметаллических изделий в целом за 2012–2016 гг. снизился. В 2016 г. снижение относительно наибольшего значения за анализируемый период составило 50,3% (54,3 млн долл. США). В состав минеральных неметаллических изделий входят 8 укрупненных товарных позиций. Наибольшая доля экспорта среди них приходится на цемент, известь, гипс (33%) и прочие изделия минеральные неметаллические (27%).

Изделия металлические готовые. В экспорте рассматриваемой подотрасли наблюдается незначительное увеличение объемов экспорта по сравнению с уровнем 2012 г. Однако относительно уровня 2013 г. экспорт снизился на 36,1%.

Наибольшую долю экспорта среди укрупненных позиций занимают металлоиз-

делия готовые прочие, максимальное значение их экспорта зафиксировано в 2014 г. В 2016 г. объем экспорта прочих готовых металлоизделий снизился на 31,9% относительно 2014 г. (с 71,3 млн до 48,6 млн долл. США).

Древесина и изделия из нее. В 2012 г. экспорт составил 18,5 млн долл. США, это было наибольшим значением за 2012–2016 гг. В 2016 г. по сравнению с 2012 г. экспорт был ниже, чем в 2012 г. на 32,4% (6 млн долл. США). Снижение произошло за счет продукции из древесины, пробки, соломки и материалов для плетения – с 18,2 млн до 8,9 млн долл. США. Напротив – экспорт лесоматериалов увеличился с 284,5 тыс. долл. США до 3,6 млн долл. США.

Вещества химические и продукты химические. Продукция, относящаяся к химическим веществам и химическим продуктам, предполагает более глубокую переработку, поэтому она обладает потенциалом для наращивания цепочки производства.

Тем не менее экспорт рассматриваемой продукции за анализируемый период снизился: в 2016 г. – на 56,8% (683,4 млн долл. США) по сравнению с наибольшим значением в 2012–2016 гг. По всем направлениям произошло снижение объемов экспорта, кроме пестицидов и прочих агрохимических продуктов, а также химических волокон. Однако их доля в общем объеме экспорта рассматриваемой подотрасли незначительна – всего 0,3%.

Бумага и изделия бумажные. Максимальное значение экспорта изделий из бумаги и картона отмечено в 2013 г. В 2016 г. экспорт этой продукции снизился на 44,4% относительно уровня 2013 г. (с 25,5 млн долл. США до 14,2 млн). Наибольший рост экспорта древесной целлюлозы, бумаги и картона – на 9,6 млн долл. США – зафиксирован в 2014 г. В итоге экспорт бумаги и изделий снизился с 33,1 млн долл. США до 20,8 млн.

Автомобили, прицепы и полуприцепы (автомобили). В стоимостном объеме экспорт автомобилей значительно увеличился, несмотря на снижение объемов в натуральном выражении. В 2016 г. объем экспорта достиг наибольшего значения за анализируемый период – 132,9 млн долл.

США; объем экспорта автомобилей составил 124,6 млн долл. США, кузовов автомобильных – 3,7 млн, частей и принадлежностей автомобилей – 5,2 млн долл. США.

Географическая структура экспорта Республики Казахстан

Особенное и с каждым годом усиливающееся влияние на развитие внешней торговли Республики Казахстан оказывают интеграционные процессы, в том числе вступление в ЕАЭС, а также в международную торговую организацию – ВТО.

Целесообразно рассмотреть географию внешнеторгового оборота республики в разрезе функционирования ее в интеграционном объединении, а также со странами – членами ВТО (табл. 7, 8). Согласно приведенным данным, за анализируемый период объемы поставок Казахстана в страны ЕАЭС и ВТО были нестабильными, что отразилось на долевом соотношении страновой структуры экспорта Казахстана. Основная доля экспорта Казахстана приходится на страны ВТО – 93%, на страны ЕАЭС – 11%.

В целом динамика экспорта характеризуется снижением. В 2016 г. объем экспорта снизился относительно наибольшего объема за 2015–2016 гг. со странами ВТО на 21,0% (9,12 млрд долл. США); странами ЕАЭС – на 23,5% (1,2 млрд долл. США).

Динамика импорта характеризуется увеличением. В 2001–2016 гг. объем импорта из всех стран мира в Казахстан увеличился на 75%, однако в 2015–2016 гг. импорт упал на 18%. В 2015–2016 гг. импорт из стран ВТО снизился на 18%; из стран ЕАЭС – на 14%.

В связи с созданием Таможенного союза положительный эффект экспорта был краткосрочным. Так, экспорт в 2011 г. достиг исторического максимума в размере 8,12 млрд долл. США, а затем начал стремительно снижаться и в 2016 г. его объем составил 3,91 млрд долл. США.

Поскольку, как известно, членство Казахстана в ВТО отсчитывает свою историю только с 2015 г., то оценить влияние процессов, связанных с участием в данной организации, на изменение объемов казахстанского экспорта не представляется возможным. Однако можно определить, как

изменялась динамика внешнеторговой деятельности между Казахстаном и странами-членами ВТО.

Анализ приведенных данных позволяет выделить следующие тенденции. Доля мирового экспорта Казахстана превышает долю его мирового импорта. Темп изменения стоимостного объема импорта идентичен изменением объема экспорта. Такие тенденции свидетельствуют о тесной взаимосвязи экспорта и импорта в стране.

По данным Trade Map, в 2016 г. список стран-партнеров, потребляющих казахстанскую продукцию, увеличился в сравнении с предыдущим десятилетием со 108 стран до 118 относительно 2001 г. (табл. 9). В этом же году импорт был осуществлен из 145, а в 2016 г. – из 160 стран. Однако география импорта более диверсифицирована, чем география экспорта.

Традиционно ведущими экспортными рынками для Казахстана остаются страны Европы – Италия, Франция, Нидерланды (рис. 4). Кроме традиционных рынков сбыта, в последние годы динамично растущим экспортным рынком для казахстанской продукции являются страны Африки и Латинской Америки. Однако объемы экспорта невелики, но есть задел для дальнейшего

Таблица 9

Количество торговых партнеров Казахстана во внешнеторговом обороте в 2001–2016 гг.

Год	Торговые партнеры	
	Экспорт	Импорт
2001	108	145
2002	112	132
2003	109	132
2004	117	140
2005	104	138
2006	112	150
2007	119	166
2008	117	172
2009	107	163
2010	122	165
2011	117	172
2012	115	178
2013	118	181
2014	119	181
2015	115	167
2016	118	160

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|398||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

Таблица 7

География экспорта Казахстана в 2001–2016 гг.

Экспорт	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Прирост в 2001–2016 гг., %	Прирост в 2015–2016 гг., %
Всего*	8,48	9,64	12,91	20,07	27,84	38,24	47,74	71,17	43,19	57,24	88,10	92,28	84,69	79,45	45,95	36,77	77	-20
Страны ВТО	6,27	6,77	9,22	17,73	25,55	34,96	43,20	66,11	39,78	53,39	84,27	88,64	81,61	75,91	43,33	34,21	82	-21
Страны ЕАЭС	1,82	1,62	2,14	3,08	3,22	4,08	5,14	6,84	3,99	3,48	8,12	7,56	6,61	7,15	5,11	3,91	53	-23,5
Удельный вес, %																		
стран ВТО	74	70	71	88	92	91	90	93	92	93	96	96	96	96	94	93		
стран ЕАЭС	21	17	17	15	12	11	11	10	9	6	9	8	8	9	11	11		

* Импорт из всех стран мира и экспорт во все страны мира, причем в разрезе ВТО и ЕАЭС некоторые страны входят в состав и ЕАЭС, и ВТО.
 Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvrm=1398

Таблица 8

География импорта Казахстана в 2001–2016 гг.

Импорт	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Прирост в 2001–2016 гг., %	Прирост в 2015–2016 гг., %
Всего*	6,28	6,58	8,4	12,77	17,33	23,66	32,68	37,81	28,4	24,02	38,01	44,53	48,8	41,29	30,56	25,17	75	-18
Страны ВТО	6,04	6,32	8,13	12,28	16,76	22,77	31,41	36,31	27,46	23,12	36,38	42,68	46,65	39,04	29,0	23,71	75	-18
Страны ЕАЭС	2,83	2,63	3,42	5,04	6,91	9,49	12,15	14,32	9,38	5,89	17,13	18,12	19,02	14,94	11,2	9,66	71	-14
Удельный вес, %																		
стран ВТО	96	96	97	96	97	96	96	96	97	96	96	96	96	95	95	94		
стран ЕАЭС	45	40	41	39	40	40	37	38	33	25	45	41	39	36	37	38		

* Импорт из всех стран мира и экспорт во все страны мира, причем в разрезе ВТО и ЕАЭС некоторые страны входят в состав и ЕАЭС, и ВТО.
 Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvrm=1398

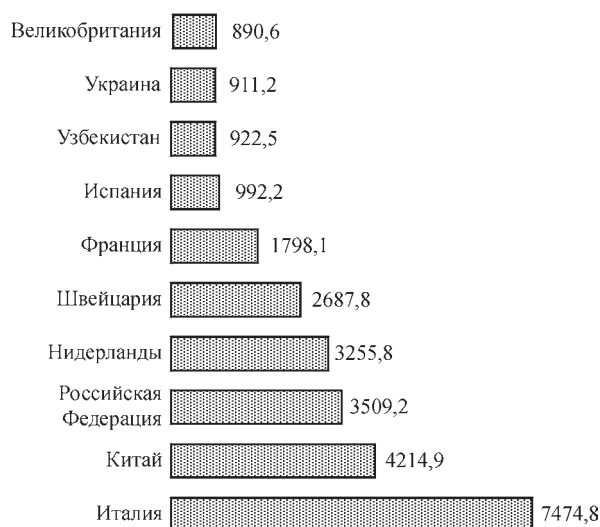


Рис. 4. Топ-10 экспортных рынков для товаров Республики Казахстан в 2016 г., млн долл. США

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpnm=1|398||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

расширения и углубления торгово-экономического сотрудничества.

Доля рынков экспорта Казахстана обеспечивается в основном за счет таких видов продукции, как нефть, черная металлургия, природный газ, минеральное топливо.

Поставки на вышеуказанные рынки за анализируемый период можно охарактеризовать следующим образом. Казахстан ежегодно наращивает объемы экспорта в Индию, Францию и Швейцарию. За 2012–2016 гг. наблюдается снижение объемов экспорта нефти на рынках Нидерландов (с 7,9 млн до 7,8 млн тонн) и Китая (с 10,6 млн до 3,2 млн т). Снижение импорта Нидерландов из Казахстана обусловлено замещением казахстанской нефти продукцией из других стран. Например, Нидерланды увеличили импорт нефти из Норвегии (с 9,1 млн до 13 млн т) и Ирака (с 4,2 млн до 7 млн т) за 2012–2016 гг. Спрос нефти в Китае увеличился с 270 млн до 381 млн т за аналогичный период.

Оценка результативности торговли в рамках ЕАЭС и стран – партнеров по ВТО

Для определения географических и отраслевых возможностей в целях активизации производственной мощности государства целесообразно использовать коэффициент внутриотраслевой торговли. Результаты оценки внутриотраслевой торговли позволяют контролировать основные моменты интеграционных процессов вступления Казахстана в ЕАЭС, а также в ВТО. Рост коэффициента внутриотраслевой торговли влияет на экспорт, вследствие чего он также качественно повышается.

В соответствии с результатами расчетов внутриотраслевая торговля Казахстана находится на недостаточно высоком уровне (табл. 10). Тем не менее значения показателя, близкие к 1, свидетельствуют о том, что республика стремится развивать внутриотраслевую торговлю.

Повысился от 0,19 в 2001 г. до 0,85 в 2016 г. индекс торговли со странами – не

Таблица 10

Коэффициенты внутриотраслевой торговли в товарообороте* Казахстана в 2001–2016 гг.

Год	РК-мир	РК-ВТО	РК-остальной мир	РК-ЕАЭС
2001	0,85	0,98	0,19	0,78
2002	0,86	0,97	0,16	0,76
2003	0,90	0,94	0,14	0,77
2004	0,93	0,82	0,35	0,76
2005	0,95	0,79	0,40	0,64
2006	0,96	0,79	0,42	0,60
2007	0,97	0,84	0,44	0,60
2008	0,98	0,71	0,46	0,65
2009	0,97	0,82	0,43	0,60
2010	0,97	0,60	0,38	0,74
2011	0,98	0,60	0,60	0,64
2012	0,98	0,79	0,92	0,56
2013	0,98	0,72	1,00	0,52
2014	0,98	0,67	0,94	0,65
2015	0,97	0,79	0,96	0,63
2016	0,96	0,81	0,85	0,58

Источник. URL: http://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpnm=1|398||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1

* Коэффициент внутриотраслевой торговли принимает значение 1 в случае равенства экспорта импорту и 0 при наличии только экспорта или только импорта.

членами ВТО. Внутритраслевая торговля Казахстана со странами – членами ВТО характеризуется положительной динамикой развития торговых отношений после вступления страны в эту международную организацию, т. е. вступление республики в ВТО положительно влияет на внутритраслевую торговлю.

Что касается торговых отношений со странами – членами ЕАЭС, то здесь наблюдается снижение индекса. С начала функционирования Таможенного союза индекс внутритраслевой торговли снизился от 0,74 в 2010 г. до 0,58 в 2016 г. Снижение активности во внутритраслевой торговле страны со странами – партнерами ЕАЭС объясняется различной степенью экономического развития, а также некоторыми производственными факторами.

Таким образом, внутритраслевая торговля содержит ряд положительных факторов, привлекательных как для предприятий, так и для стран, поскольку, во-первых, способствует диверсификации товарной структуры; во-вторых, позволяет стране получить больше экономических выгод при условии, что она отдаст предпочтение производству отдельных видов продукции в определенном диапазоне в зависимости от их сравнительных преимуществ; в-третьих, данная стратегия позволяет активизировать инновации. Помимо всего прочего, внутритраслевая торговля разрешает производителям принимать участие в глобальной системе добавочной стоимости.

* * *

Проведенный анализ позволил выявить следующие тенденции развития внешней торговли Казахстана:

- в значительной степени снизился стоимостной объем экспорта;
- снизился, но не столь стремительно, физический объем;
- увеличился ассортимент экспортируемых товаров;
- произошли структурные изменения внутри корзины экспорта;
- уменьшились объемы экспорта на основные рынки сбыта – в Россию и Киргизию.

География экспорта более диверсифицирована, чем сама структура экспорта, однако география товаров обрабатывающей промышленности и сырьевых ресурсов имеет свои особенности. Товары обрабатывающей промышленности ориентированы в основном на рынки ЕАЭС. Например, отдельные товары экспортируются только в 2–3 страны, другие – в несколько большее число стран, но их число в основном не превышает 10, из чего следует вывод о том, что маркетинговая стратегия в Казахстане не работает должным образом.

В последнее время импорт из ЕАЭС значительно вытесняет экспорт, снижение производства по некоторым товарам обрабатывающей промышленности превысило 30%. Данный инцидент служит темой разбирательства в рамках ВТО по отношению к странам – членам ЕАЭС, являющихся членами ВТО.

Одним из положительных фактов является снижение уровня импорта, хотя при этом наблюдается незначительное увеличение объемов производства и экспорта. Снижение импорта может быть временным фактором, связанным со спадом потребления на внутреннем рынке. Производственный спад характеризуется наличием сдерживающих факторов производства, такими как недостаточный профессионализм персонала, непривлекательные условия труда, предоставляемые квалифицированным кадрам. Нехватка работников технических специальностей делает отрасль непривлекательной для инвесторов.

Как показали результаты оценки состояния внутритраслевой торговли, главное место в ней принадлежит вертикальной внутритраслевой торговле.

Несмотря на снижение объемов экспорта, количество экспортируемых товаров увеличилось, претерпела изменения и внутренняя структура экспорта. Это произошло, во-первых, за счет новых товаров, во-вторых, за счет изменений в кодах товаров, так как присвоенные ранее коды ТН ВЭД были заменены другими, при этом и видоизмененные товары получили другие коды.

Казахстан стал в большей степени ориентироваться на первичные и вторичные переработанные товары в целях переориентации структуры экспорта. При этом, естествен-

но, стоимостной объем экспорта заметно снизился. Снижение физического объема экспорта было не столь стремительным, как снижение стоимостного объема, что стало следствием экспорта сырьевых минеральных товаров и металлургической продукции.

Стоимостное снижение импорта произошло вследствие снижения его физического объема, т. е. цена импорта не снизилась, а даже увеличилась после девальвации национальной валюты. Стоимость экспорта по сравнению со стоимостью импорта демонстрирует незначительную разницу, объясняемую тем, что Казахстан экспортирует товары, которые сильно подвержены колебаниям. Импортирует Казахстан готовые и переработанные товары, которые можно отнести к устойчивым, так как цены на них остаются неизменными, несмотря на кризисы и другие макроэкономические шоки. При этом цена готовых товаров имеет закономерную тенденцию к увеличению благодаря технологическим и структурным преобразованиям, а также совершенствованию производства.

Во внешней торговле обработанной продукции растет доля стран, не входящих в ЕАЭС, и сокращается доля стран ЕАЭС в экспорте обработанной продукции. Из стран ЕАЭС только Россия входит в число основных стран-партнеров по удельному весу в совокупном экспорте Казахстана. В товарной структуре взаимной торговли Казахстана и Беларуси наблюдаются положительные структурные сдвиги в сравнении с товарной структурой внешней торговли с остальными странами ЕАЭС. Однако отмечается низкий уровень экспорта товаров Казахстана с существенным преобладанием необработанных товаров, поступающих на рынок Беларуси. При этом потребительский потенциал Беларуси так и не был оценен в достаточной степени, а контрактные связи с ними до сих пор не были налажены. Необходимо устранить меры, которые мешают продвигать казахстанские товары на рынок Беларуси.

Таким образом, с учетом результатов проведенного анализа полагаем целесообразными некоторые рекомендации по повышению экспортного потенциала Казахстана на внешнем рынке:

- должна быть пересмотрена торговая стратегия Казахстана; особое внимание следует уделить односторонним действиям правительств, ограничивающим импорт и искусственно увеличивающим экспорт, причем с нарушением торговых связей;

- в связи с этим правительству РК совместно с соответствующими подразделениями необходимо провести мониторинг соблюдения странами ВТО порядка информирования о выделяемой субсидии и анализ наличия ущерба или угрозы ущерба, полученного в результате льготного финансирования, для национальной экономики Казахстана. Мониторинг законодательства должен проводиться на основе Механизма обзора торговой политики (МОТП), нацеленной на анализ соблюдения всеми полноправными членами ВТО правил, норм и обязательств, принятых по многосторонним торговым соглашениям;

- Правительству РК следует проанализировать возможности внедрения принципов экспортного кредитования стран ОЭСР и разработать Комплексный план работы по внедрению стандартов экспортного кредитования стран ОЭСР для Казахстана с учетом норм ВТО;

- в целях увеличения производственных мощностей в национальной экономике необходима локализация казахстанских производителей на территории ЕАЭС путем активного участия в межправительственных проектах в рамках реализации Основных направлений промышленного сотрудничества Евразийского экономического союза (ОНПС ЕАЭС), утвержденных Советом ЕЭК;

- для обеспечения роста экспорта на территории ЕАЭС и стран СНГ правительству РК в кратчайшие сроки необходимо провести соответствующие мероприятия по налаживанию каналов экспортных поставок посредством участия в государственных закупках стран ЕАЭС и стран СНГ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ [REFERENCES]

Дайнеко А.Е., Забавский Г.В., Василевская М.В. 2006. *Всемирная торговая организация:*

механизмы функционирования и практика вступления. Минск: «Дикта». 408 с. [Dayneko A.E., Zabavskiy G.V., Vasilevskaya M.V. 2006. *World Trade Organization: mechanisms of functioning and practice of imposition*. Minsk: Dikta. 408 p. (In Russ.)]

Мосейкин Ю. 2010. *Международный транснациональный капитал в Латинской Америке*: монография. Москва: РУДН. 215 с. [Moseykin Yu. 2010. *International Transnational Capital in Latin America*: monograph. Moscow: RUDN. 215 p. (In Russ.)]

Brenton P., Newfarmer R. 2007. Watching more than the discovery channel: export cycles and

diversification in development. *Policy Research Working Paper* 4302. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/7493/WPS4302.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Farole T., Reis J.G., Wagle S. 2010. Analyzing trade competitiveness: a diagnostics approach. *Policy Research Working Paper* 5329. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/249851468161954392/pdf/WPS5329.pdf>

Lederman D., Maloney W.F. 2002. *Trade Structure and Growth*. Washington: The World Bank. DC. URL: <http://web.worldbank.org/archive/>

In citation: *Belorusskiy Ekonomicheskiy zhurnal*. 2017. No 4. PP. 90–102.

Belarusian Economic Journal. 2017. No 4. PP. 90–102.

RESEARCH OF KAZAKHSTAN'S CURRENT STATE OF FOREIGN TRADE

Diana Madiyarova¹, Ainur Amirbekova¹

Authors affiliation: ¹ L.N. Gumilev Eurasian National University (Astana, Kazakhstan).

Corresponding author: Ainur Amirbekova (ainur_amirbekova@yahoo.com).

ABSTRACT. The paper considers specifics of Kazakhstan's foreign trade development. Identified are the main trends of the commodity export and import on the whole, as well their correlations with the country's GDP growth. Shown are the trends of forming the geographical structure of the commodity export. Identified are the foreign trade efficiency level and the effectiveness of Kazakhstan's intra-sectoral trade with the WTO countries-partners as well as with EAEU member-states, including the mutual trade with the Republic of Belarus. Substantiated are practical recommendations on improving intra-sectoral trade.

KEYWORDS: foreign trade turnover, per capital export, export geography, raw commodities, finished goods.

JEL-code: F14, F15.

Received 11.08.2017

