

щение водных процедур (таких элементов гидро- и бальнеотерапии, которые будут полезны и маме, и малышу). После этого — массаж (маме для избавления от недостатков, малышу для формирования навыков держания головы, спинки, переворотов и др.). Данный комплекс может завершаться детской гимнастикой и сеансом медитации / косметическими услугами по выбору — для мамы. Состав такого спа-пакета, ориентированного как на красоту, так и на здоровье, может варьироваться, но основой его является совместное посещение процедур. Наличие декретного отпуска позволит молодым мамам посещать процедуры регулярно, а также приобретать абонементы, что важно и для эффективности процедур, и для формирования постоянных клиентов спа.

Таким образом, совершенствование спа в Беларуси связано с адаптацией передовых мировых трендов к отечественной специфике и ресурсам.

Р.Х. Рахманов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Ю.А. Шаврук

(канд. экон. наук, доцент)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Туркменистан известен во всем мире как родина древних цивилизаций, оставивших в наследие богатые культурные традиции. Туризм имеет стратегически важное значение для Туркменистана, располагающего главными ресурсами: уникальным природным потенциалом с благоприятной экологией и богатейшим духовным и культурным наследием, сохранению которых государством уделяется приоритетное внимание [1, с. 27]. Именно историко-культурная самобытность и национальное достояние, в том числе знаменитые на весь мир туркменские ковры и ахалтекинские кони, а также архитектурные шедевры старины и исторические памятники глубокой древности, привлекающие к себе внимание светил мировой науки, — позволяют стране повышать свой международный рейтинг в этом секторе, завоевывая все более значимые позиции на мировом туристическом рынке. Если в 2014 г. туристические предприятия Туркменистана обслужили 54,407 тыс. чел., то уже в 2016 г. этот показатель достиг более 91,7 тыс. чел. Страну регулярно посещают большие туристические группы из Европы и Азии, следуя по маршруту Великого Шелкового пути, объекты которого включают в себя памятники, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Являясь одним из наиболее динамичных секторов экономического развития страны, туризм в современном Туркменистане представляет собой один из значимых источников создания рабочих мест, мощный катализатор социально-экономического прогресса и международного сотрудничества.

В настоящее время Туркменистан может предложить следующие виды туристических поездок туристам, посещающих Туркменистан:

- познавательные и развлекательные туры;
- санаторные и оздоровительные туры;
- деловые поездки и проведение международных конференций;
- экологические туры;
- археологические и исторические туры;
- спортивные экстремальные туры [2, с. 31].

Имея вполне определенное видение путей сотрудничества с Всемирной туристской организацией, туркменская сторона сформировала «портфель» конкретных предложений для наращивания плодотворного партнерства [3, с. 24]. Основными задачами туристического сектора Туркменистана являются увеличение въездного туристского потока, формирование привлекательного туристского имиджа страны, экономической, кадровой и социальной основы развития инфраструктуры, а также инвентаризация, сохранение, реконструкция и обустройство природных, археологических и историко-культурных и рекреационных объектов как содержательной основы развития туризма.

Системой программных мероприятий охвачен довольно широкий спектр природных, исторических и культурных объектов Туркменистана: от Национальной туристической зоны «Аваза», известных санаториев Моллакара, Арчман, Йылы сув, Байрамали, Фараб и др., знаменитых памятников Нисы, Дехистана, Куняургенча, Койтендага, Древнего Мерва до малоизвестных миру местечек, но располагающих не менее уникальными туристскими ресурсами.

Таким образом, важнейшим фактором развития туристической отрасли Туркменистана является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал, богатство и самобытность которых позволяет стране повышать свой международный рейтинг в этом секторе, завоевывая все более значимые позиции на мировом туристическом рынке.

Список использованных источников

1. *Гуламов, Т.* Койтендагский «портал»: путешествие по следам динозавров / Т. Гуламов // Туризм. — 2013. — № 6. — С. 27–31.
2. *Гарлыев, А.* Всемирная туристская организация ООН поддерживает Национальную стратегию Туркменистана в области туризма / А. Гарлыев // Туризм. — 2015. — № 4. — С. 31–33.
3. *Акиниязов, С.* По маршруту Великого Шелкового пути / С. Акиниязов // Туризм. — 2016. — № 2. — С. 26–27.