

В.Д. Скобкорева
ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)
Научный руководитель **М.Е. Карпицкая**
(канд. экон. наук, доцент)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ УСТАНОВЛЕНИЯ БЕЗВИЗОВОГО РЕЖИМА

В условиях развития приграничного туризма особая роль отводится мероприятиям по активизации туристических потоков. На территорию Гродненского района иностранцы начали приезжать без виз с 26 октября 2016 г. Въехать в безвизовую зону туристы могут через три контрольно-пропускных пункта: со стороны Польши — «Лесная»/«Рудавка» и «Брузги»/«Кузница Белостоцкая», а со стороны Литвы через пункты пропуска «Привалка»/«Швяндубре» и «Привалка»/«Райгардас». Процедура посещения Гродненского региона достаточно проста: достаточно связаться с одним из 80 туроператоров, оформить анкету и заказать тур-услугу, например, экскурсию, билет в музей или ночлег в гостинице [1].

Количество туристов за год выросло в 20 раз. Гродно посетили более 50 тыс. туристов из 68 стран мира. Среди посетителей Гродно в основном встречаются литовцы, поляки, латыши, немцы, французы, итальянцы, эстонцы, чехи, американцы, датчане, голландцы, португальцы, даже маврикийцы.

Среди самых популярных туристических маршрутов можно выделить посещение Августовского канала, Коробчиц, достопримечательностей исторического центра города, а также прогулки по храмам и святым местам, по Неману, экологическим тропам и местам воинской доблести. В Гродненском районе также появились и новые места развлечений, такие как форт № 4 у деревни Стрельчики, музей писанки в Сопоцкине, музей военной формы в Заречанке, центр культуры и народного творчества в Одельске. Туристов также привлекает возможность оздоровления в санаториях и медицинских центрах. Пользуется популярностью и производственный туризм, включающий экскурсии по предприятиям, дегустации, участие в изготовлении продукта и т.д.

Тем не менее инфраструктура г. Гродно не в полной мере готова к наплыву туристов. В городе существуют проблемы с гостиницами и точками питания, не хватает информации о том или ином объекте. Для решения данной проблемы необходима популяризация системы QR-кодов, которая может помочь получить всю необходимую информацию об объекте, не прибегая к помощи экскурсовода.

Для большего удобства можно разместить карту достопримечательностей в таких местах как автовокзал, железнодорожный вокзал, а также в центре города, например, на площади Ленина или около драматического театра. Облегчит поиск мест, отмеченных на карте, наличие указателей с названиями улиц и зданий на нескольких языках (белорусском, русском, английском). Проблемы затронули и систему страхования.

Согласно законодательству Республики Беларусь иностранные граждане, временно пребывающие или временно проживающие в Республике Беларусь, обязаны иметь договор обязательного медицинского страхования. Однако размер страхового возмещения недостаточно большой, и если его не увеличить, это также может вызвать отток туристов.

Таким образом предложенные мероприятия позволят улучшить эффективность решения о безвизовом режиме, повысить экспортный потенциал Республики Беларусь путем создания условий для активизации путешествий бизнесменов, туристов, частных лиц, имеющих общегражданские паспорта, а также оказать поддержку в развитии туризма среднему и малому бизнесу.

Список использованных источников

1. *Лебедь, Е.* Год без визы: что изменилось в Гродно после введения безвизового режима [Электронный ресурс] / Е. Лебедь // Вечерний Гродно. — Режим доступа: <http://vgr.by/home/neighbourhood/26599-god-bez-vizy-chto-izmenilos-v-grodno-posle-vvedeniya-bezvizovogo-rezhima>. — Дата доступа: 13.02.2018.

О.И. Славецкая

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е.Ф. Волонцевич

(канд. экон. наук, доцент)

РОЛЬ СЛУЖБЫ «РУМ СЕРВИС» В ОБСЛУЖИВАНИИ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В ОТЕЛЯХ СЕТИ «ХИЛТОН»

При рассмотрении факторов, влияющих на качество гостиничных услуг, на повышение уровня обслуживания и эффективности их производства, следует обратить внимание на службу «Рум Сервис», набирающую популярность среди гостей как в зарубежных отелях, так и в отечественных. Рум Сервис (англ. *Room Service*) — достаточно широкое понятие, которое включает в себя полное сервисное обслуживание номера. В более узком смысле Рум Сервис, или Обслуживание номеров, — индивидуальное обслуживание, которое представляет собой доставку напитков и блюд в номер по запросу гостя в течение дня. Помимо доставки напитков и блюд в номер к функциям данной службы относятся подготовка номеров к прибытию гостей категории VIP, а также проверка мини-баров в номерах и пополнение их запасов по мере необходимости. В требованиях Межгосударственного стандарта ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц», которого придерживаются в странах СНГ, отели категории 2–3 звезд обязаны оказывать услугу «Рум Сервис» в часы завтрака; 3–4 звезд —