

отметить: психотерапию, индивидуальные и групповые тренинги, лайф-коучинг, общие оздоровительные процедуры, культурные и развлекательные мероприятия, направленные на восстановление эмоциональных сил родителей. Таким образом, инклюзивность детского лечебно-оздоровительного туризма проявляется не только в функциональной ориентации на потребности данного сегмента, но и в учете эмоциональной составляющей отдыха таких детей (культурная программа, общая атмосфера), а также включении в турпродукт элементов, ориентированных на родителей детей с ограниченными физическими возможностями.

Список использованных источников

1. *Траскевич, А.Г.* Ориентация на потребительский сегмент родителей с детьми в лечебно-оздоровительном туризме Беларуси / А.Г. Траскевич // Беларусь в современном мире : материалы XIII Междунар. науч. конф., посвящ. 93-летию образования БГУ, Минск, 30 окт. 2014 г. — Минск, 2014. — С. 305–307.

2. Реабилитация детей с ДЦП: обзор современных подходов в помощь реабилитационным центрам [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.diaconia.ru/book/5a1d1a85416da191508b4569>. — Дата доступа: 14.02.2018.

<http://edoc.bseu.by:8080/>

Ю.А. Судиловская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Н.В. Савина
(канд. филол. наук, доцент)

ФЕСТИВАЛЬ СССР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие туризма в любой стране зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Беларусь не располагает знаковыми для туризма ресурсами (море, горы), но она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии — туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом. Соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, Украиной также может рассматриваться ресурсом, способствующим развитию, особенно, приграничного туризма. Конечно же, древняя и богатая история, самобытная культура и природное разнообразие. Однако современное состояние туризма в Беларуси свидетельствует о том, что он еще не занимает такого важного положения в экономике, как в развитых странах. Рассматривая потенциальные резервы для развития туризма в Беларуси, следует обратить внимание на создание чего-то качественно нового и эксклюзивного. Например, заняться событийным туризмом.

Ежегодно собирая несколько миллионов зрителей, международный фестиваль «Славянский базар» является крупнейшим в Беларуси. Видится, что есть значимое количество людей, в том числе и иностранцев, интересующихся историей СССР. Реализация этой идеи повысит показатели въездного и внутреннего туризма, увеличит интерес иностранных граждан к советской истории, создаст условия узнаваемости Беларуси как туристического направления за рубежом. Создание фестиваля СССР требует немалых затрат и усилий:

- украшение города атрибутикой советских времен;
- организация объектов питания, подача блюд советской кухни, установка автоматов по продаже газированной воды;
- разработка тематических мероприятий и программ.

Особое внимание следует уделить экскурсионному обслуживанию как комплексу мер, направленных на эффективно качественную организацию, продвижение, оказание и перспективно-реализационную востребованность экскурсионных услуг с использованием инновационных форм обслуживания, обеспечивающих запросы, потребности, интересы и ожидания, формируя приятные воспоминания гостей Беларуси. Таким образом, создание нового для Беларуси туристического продукта «Фестиваль СССР» позволит создать условия узнаваемости страны и сформировать благоприятный имидж республики для интегрирования в мировое туристическое сообщество.

*Су Цзиньхуань
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель З.М. Горбылева
(канд. экон. наук, доцент)

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Китай — это одна из стран мира, экономика которой развивается стремительными темпами. Согласно расчетам специалистов, при сохранении темпов развития последних 10 лет (в среднем до 9 % ежегодно) по масштабам развития экономики Китай (КНР) превзойдет Японию и достигнет уровня США. Учитывая это, практически любое государство мира стремится наладить взаимовыгодные отношения с этой страной. Беларусь и КНР достигнут высокий уровень сотрудничества во всех сферах (дипломатические отношения с 1992 г.), в том числе туризме. Между государствами создана развитая нормативная правовая база. С 2006 г. работает Программа активизации белорусско-китайских отношений, утвержденная правительством Республики Беларусь. Существенные изменения внесены в раздел «Сотрудничество в области туризма»