

теряет потенциально возможный выпуск продукции, что также приводит к сокращению налогов, поступающих государству. Для человека безработица означает потерю постоянного и регулярно получаемого дохода, что лишает возможности создавать денежные и другие накопления. Безработица наносит урон жизненным интересам людей, убивает инициативу человека, порождает в нем неуверенность в завтрашнем дне, своих силах и возможностях, снижает его трудовой потенциал, из-за чего люди переносят серьезные психологические стрессы. В результате происходит маргинализация населения, ухудшается экономический и социально-психологический климат в обществе. Последствием безработицы может быть социальный взрыв; появляется угроза социально-демографической безопасности страны, если ее размеры превысят предельно допустимый уровень, который в мировой практике считается равным 8—10 %.

Процесс реформирования экономической системы Беларуси в целом и рынка труда в частности протекает медленно и недостаточно эффективно. Отсутствие единого способа борьбы с безработицей и многообразие ее типов чрезвычайно усложняют задачу ее преодоления. Следует отметить, что, поскольку открытая безработица является неизбежным следствием трансформации экономической системы, а скрытая безработица также существует в республике, но не учитывается в официальной статистике и игнорируется при поиске путей решения данной проблемы, то необходимо прежде всего официально признать существование скрытого рынка труда и предотвратить дальнейшее его формирование, чтобы недопустить увеличение уровня безработицы и смягчение ее негативных последствий.

<http://edoc.bseu.by:8080>

*О.А. Березун
БГЭУ (Минск)*

ОТНОШЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ К ПРОБЛЕМЕ БЕЗРАБОТИЦЫ

Исторически сложившиеся в белорусском обществе антирыночные стереотипы и деструктивная политика белорусских властей в отношении частного бизнеса, сферы негосударственной экономической деятельности, альтернативной прессы делают рыночные ориентации непритягательными для большинства молодежи, ставя ее в крайне неустойчивое положение в обществе.

В настоящее время можно утверждать, что на 1 января 2003 г., по данным Министерства статистики, на учете состоит 48,4 % молодежи до 29 лет.

В возрастной структуре безработных ведущим сегментом являются лица в возрасте 20—24 года, удельный вес которых составил 18,67 % всей численности безработных. Высокий уровень безработицы молодежи в значительной мере связан с вступлением в трудоспособный возраст значительного числа молодых людей, родившихся в 1981—1983 гг., а также с увеличением спроса на рабочие места в связи с ростом их жизненных потребностей.

Можно, однако, предположить, что истинные показатели несколько выше, так как далеко не все молодые люди в поисках работы обращаются в районные центры занятости. Одни не хотят прибегать к их помощи из-за небольшого пособия, другие — из-за незнания как своих прав, так и возможностей соответствующих служб.

Наиболее актуальной для студентов является проблема поиска работы после окончания обучения в вузе, ведь их судьба зависит от необходимости той специальности, которой они обучались в высшем заведении, в контексте структурной перестройки экономики республики.

Современная ситуация ставит молодежь в очень сложные условия. Если раньше система распределения выпускников учебных заведений гарантировала им занятость по специальности, то теперь распределение проводится в резко ограниченном объеме (один из 15 выпускников), ставя молодых специалистов в систему жесткой конкуренции с людьми, имеющими опыт работы. Выпускник должен быть готов к такой конкуренции, уметь доказать наличие у себя соответствующих знаний, умений и способностей, свою компетентность.

Вопросы, направленные на выявление ценностных ориентаций молодежи в труде, показывают, что сегодня в оценках молодежи доминируют два фактора: интересная работа и хороший заработок. Эти факторы могут меняться местами по значимости в зависимости от контекста вопроса, но сохраняют лидерство по сравнению с другими ценностями. Сегодня перед студентами стоит трудная задача — самостоятельно строить свое будущее. Практически все категории опрошенных это понимают. Ни одна из групп респондентов не ориентируется только на систему государственного распределения. Пособие как одну из мер социальной защиты безработных поддерживают до 43,8 % опрошенной молодежи. 76 % опрошенных считают, что в настоящее время недостатки профессиональной

подготовки являются одной из причин безработицы, хотя многое уже в этом направлении делается.

Так, в республике уже сформирована и достаточно неплохо функционирует система обучения безработных различным специальностям.

По данным исследований, проблема безработицы беспокоит молодежь. Однако, по оценкам выпускников, в контексте современных проблем она — не самая актуальная. Для выпускников вузов, которые готовы начать самостоятельную трудовую деятельность, на первом месте стоит проблема снижения жизненного уровня (проблема жилья).

Разумеется, универсального решения по преодолению безработицы молодежи дать нельзя, но его и не существует. Важно понимать: дефицит внимания к вопросам занятости молодежи может обернуться потерей будущего поколения.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Е.С. Быков
БГЭУ (Минск)

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМАЦИЙ

Уровень развития экономики характеризуется степенью ее зависимости от природной среды. Исторически первым сложился так называемый первичный сектор экономики, включающий сельское хозяйство и добычу полезных ископаемых для собственных нужд. На этом секторе базировалась экономика всех человеческих обществ вплоть до XVII в.

Возникновение вторичного сектора — перерабатывающей промышленности — ознаменовало становление нового типа экономики, индустриальной.

В XX в. наука стала непосредственной производительной силой. Над производством товаров надстроился третичный сектор — производство услуг, технологий, программного обеспечения и прочих нематериальных богатств, оптимизация финансовых потоков, логистика.

Последнее десятилетие XX в. вывело на первые роли четвертичный сектор — производство фундаментальных результатов и формирование уровня квалификации работников. В первой трети XXI в. на первый план выйдет пятеричный сектор, связанный с формированием мотиваций.

Новый экономический уклад всегда вызревал в недрах предыдущего. Это выражалось в том, что производство благ более высокого уровня (т.е. менее зависимых от природной среды) постепенно об-