

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
ВЫСШАЯ ШКОЛА МИТТВАЙДА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
БАЛТИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ
БАЛТИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТА

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Сборник научных трудов

МИНСК
ИЗДАТЕЛЬ А. Н. ВАРАКСИН
2017

УДК [005+139.138](082)

ББК 65.290-2я43

М50

Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. В.Ф. Медведев (Беларусь),
хаб. д-р философии, проф. В.Е. Никифоров (Латвия),
хаб. д-р экономики, проф. К.- П. Видман (Германия),
к-т. экон. наук, доц. В.С. Голик (Беларусь)

ISBN 978-985-7147-91-5

© Оформление. Издатель А. Н. Варакин, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из повседневной жизни, когда постоянно приходится встречаться с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги и еще предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание данных научных трудов и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями.

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счет изъятия достаточно известных положений. Содержание большинства представленных авторами материалов оставлено в основном без изменений.

За достоверность и доступность опубликованных материалов непосредственную ответственность несут авторы статей.

**Доктор экономических наук,
профессор И.Л. Акулич**