

Секция 5
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<http://edoc.bseu.by>

УДК 796.01 (476)

Белявский Д.Н.

*Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск
d.bialiauski@gmail.com*

Морозевич О.А.

*Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, Минск
moroa@yandex.ru*

ЛОЯЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ
СФЕРЫ: ОПЫТ БЕЛОРУССКОГО ФОРМЕЙШН

Bialiauski D. Belarusian State University of Physical Culture, Republic of Belarus, Minsk; Morozevich O. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.

LOYALTY AS A DEVELOPMENTAL FACTOR FOR A SPORT SPHERE: THE EXPERIENCE OF BELARUSIAN FORMATION. *The article considers the shaping of loyalty in the sphere of physical culture and sport, as well as the direction this loyalty shapes into. The authors investigate the problem of different loyalty levels of inner environment subjects towards team and individual disciplines within the same kind of sport. The factors which influence the low loyalty level of coaches, adjudicators and individual athletes towards formation teams in Belarusian dance sport have been defined. It has been stressed that there are negative consequences of loyalty deficiency for formation development in dance sport.*

KEYWORDS: loyalty; active way of life; dance sport; formation; technical preparation in dance sport; gathering sport reserve.

В статье рассматриваются вопросы формирования лояльности в области физической культуры и спорта, определяются направления ее формирования. Затрагивается проблема разного уровня лояльности субъектов внутренней среды к командным и личным дисциплинам в рам-

ках одного вида спорта. Определены факторы, оказавшие влияние на низкий уровень лояльности тренеров, судей и спортсменов, выступающих в индивидуальном зачете, к командам формейшн в танцевальном спорте Республики Беларусь. Сделаны акценты на негативных последствиях развития направления формейшн в танцевальном спорте, связанных с недостатком лояльности.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: лояльность; активный образ жизни; танцевальный спорт; формейшн; техническая подготовка в танцевальном спорте; формирование резерва.

Здоровье людей, развитие физической культуры и спорта провозглашено в Беларуси приоритетным направлением социальной политики [1]. Для достижения целей этого направления важно обеспечить лояльность к данной сфере на всех уровнях.

Вопросы организации физкультурно-оздоровительной работы с населением и развитие массового спорта находятся в центре внимания Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко [1]. Различным аспектам формирования спортивной (двигательной) грамотности населения уделяется все больше внимания; отдельные исследователи в той или иной степени говорили и говорят о формировании лояльности в спортивной области (например, Ворсин Е.Н., Галкин В.В., Гужаловский А.А., Кряж В.Н., Кулинкович Е.К., Леднев В.А., Матвеев Н., Морозевич О.А., Солнцев И.В., Тунник К.В., Устинов В.С. и др.).

Условно можно выделить следующие уровни, на которых должна формироваться лояльность в спортивной отрасли:

□ лояльность граждан к физической культуре и спорту, предполагающая максимальное приобщение и вовлечение населения в активный образ жизни;

□ лояльность спортивной общественности (госорганы, тренеры, судьи, спортсмены и т.п.) к конкретному виду спорта и отдельному виду соревнований конкретного вида спорта;

□ лояльность болельщика к конкретному виду спорта, к отдельной спортивной единице (лояльность к команде, спортсмену, клубу), а также к конкретному мероприятию (Олимпийские игры смотрят даже те, кто равнодушен к спорту и двигательной активности).

Несмотря на кажущуюся разнонаправленность векторов развития лояльности в исследуемой области все они взаимосвязаны. Так,

максимальное вовлечение населения в занятия физической культурой, может способствовать повышению двигательной активности населения и снижению числа проблем со здоровьем, а в дальнейшем способно обеспечить рост спортивных результатов страны за счет формирования у детей интереса и культуры занятия спортом.

Лояльность спортивной общественности и функционеров отрасли формирует в целом статус вида спорта, и определяет направления и скорость его развития, косвенно влияя на лояльность болельщиков и отношение к спорту населения в целом. Высокий уровень подобной лояльности обеспечивает стабильное финансовое состояние, принятие «правильных» организационных решений и вызывает рост популярности вида спорта за счет регулярного проведения значимых соревнований и других спортивных мероприятий.

Лояльность болельщиков поддерживает и стимулирует спортсмена (команду и т.п.), кроме того, она способна формировать у болельщиков желание к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом.

Спонсорство также можно считать результатом сформированной лояльности. Чем выше лояльность, тем проще получить финансовую поддержку. Наиболее популярные виды спорта (спортсмены) не ищут спонсоров; компании соревнуются, чтобы вложить свои средства.

Высокая лояльность, сформированная на всех уровнях, стимулирует интенсивное развитие как спортивной отрасли в целом, так и отдельных видов спорта; недостаток лояльности, в свою очередь, может вызвать ряд негативных последствий. Следует отметить, что, несмотря на общую достаточно высокую степень лояльности к спорту, сформированную в Республике Беларусь (по словам Главы государства, здоровый образ жизни стал визитной карточкой Беларуси [1]), уровень лояльности разных субъектов различен не только по отношению к отдельным видам спорта, но и к отдельным дисциплинам в рамках одного вида спорта. Особенно ярко сказанное проявляется в тех видах спорта, где соревнования проводятся как в командных, так и в сольных программах (например, художественная гимнастика, танцевальный спорт).

Наблюдается недостаточный уровень лояльности к командным видам соревнований со стороны субъектов внутренней среды (второй уровень формирования лояльности). Ценность же наград, за-

воеванных в индивидуальных и командных дисциплинах в рамках одного вида спорта равнозначна. Зачастую командные соревнования являются более зрелищными, и пользуются значительной популярностью у болельщиков (третий уровень лояльности), что приводит к еще большему перекосу лояльности второго уровня.

Рассмотрим обозначенный феномен на примере формейшн – вида танцевального спорта, который предусматривает подготовку и синхронное взаимозависимое исполнение командой танцоров (как правило, состоящей из 8 пар) мультитанцевальной композиции под специально созданную музыкальную фонограмму на паркете.

Личный опыт, анализ истории развития и существующей ситуации позволяют утверждать, что в Республике Беларусь уровень лояльности тренеров, судей и спортсменов, выступающих в индивидуальном зачете, по отношению к танцевальным парам и к командам формейшн существенно отличаются. Возможно, это связано с тем, что на первый взгляд уровень технической подготовленности топ-спортсмена, выступающего в личных соревнованиях, выше среднего уровня технической готовности члена топ-команды. Это объясняется разными требованиями к подготовке спортсменов в этих видах. Так, традиционно считается, что танцевальные пары (выступающие сольно), лучше умеют исполнять танцевальные фигуры и другие действия, чем танцоры команды. Однако это не всегда справедливо. Участники команды формейшн, умеющие танцевать синхронно и исполнять смены геометрических картин и др. (что не входит в компетенцию индивидуалов), вынуждены смещать акценты в проявлении технического мастерства, в связи с необходимостью танцевать в едином стиле и форме, исполняя танцевальные фигуры, в соответствии с требованиями рисунка спортивной программы. Более того, спортсмены команды имеют дополнительные скрытые технические компетенции, позволяющие им справиться с исполнением сложных фрагментов хореографии формейшн.

В силу того, что практикующих тренеров и спортсменов, вовлеченных в подготовку танцевальных пар в Республике Беларусь, значительно больше, чем работающих с командами формейшн общепринятыми считаются ценности и умения, демонстрируемые индивидуалами, все остальное кажется большинству поверхностным и не таким важным.

Существует ряд исторических причин, оказавших влияние на сложившуюся ситуацию. Так, до распада Советского Союза белорусские танцоры участвовали в международных соревнованиях редко и нерегулярно. Первый массовый выезд для участия в турнире за пределами суверенной Республики Беларусь осуществила команда формейшн, приняв участие в чемпионате мира 1992 года. С этого момента участие отечественных команд формейшн в официальных стартах стало регулярным. Другие представители белорусского танцевального спорта (индивидуальные пары) включились в международную борьбу немного позже [3].

Финансовые условия участия в официальных чемпионатах того времени (выплата компенсации дорожных расходов в размере 1170 CHF на команду против 100 CHF на пару), а также география их проведения дали возможность белорусской команде формейшн быстро обеспечить себе импортную экипировку (соревновательные костюмы и обувь, аксессуары и пр.). Приобрести подобное в Республике Беларусь в те времена не представлялось возможным.

Перечисленное провоцировало рост недовольства со стороны танцевальной общественности. Усугублял ситуацию и тот факт, что уровень технической подготовленности белорусских команд формейшн того времени был мало конкурентным; спортсмены, входившие в состав команды, имели достаточно низкую квалификацию даже на национальном уровне. Как следствие, белорусский формейшн не показывал значимых результатов на международной арене вплоть до 1995 года (1-ый тур соревнований).

Сказанное повлияло на формирование негативного восприятия формейшн в Республике Беларусь, как со стороны специалистов, так и со стороны интересующихся.

С течением времени уровень подготовленности национальных команд повышался, конкурентные позиции белорусского формейшн на мировой арене возросли, результаты участия стали более весомыми, что в совокупности оказало содействие повышению имиджа танцевального формейшн внутри страны.

Несомненно, проведение в Беларуси в 1999 году чемпионата Европы и в 2004 году чемпионата мира оказали сильное воздействие на рост популярности вида среди белорусских болельщиков.

В начале 2000 годов в Единую спортивную классификацию Республики Беларусь в рамках вида спорта «спортивные танцы» до-

бавлены дополнительные требования для получения разрядов и присвоения званий и для спортсменов, выступающих в составе команды формейшн. Это обеспечило дальнейшее развитие данной танцевальной дисциплины, но вызвало сильное противодействие со стороны тренерского состава и судей.

Долгое время в стране подготовка команд велась в одном танцевальном клубе и только с 2011 г., с появлением еще нескольких команд, стало возможным проведение национальных чемпионатов среди команд формейшн. В настоящий момент в национальной федерации, развивающей танцевальный спорт в Республике Беларусь, сформирован и утвержден полный пакет нормативной документации, регламентирующей функционирование формейшн внутри страны.

Значимая роль в повышении уровня лояльности к формейшн принадлежит Белорусскому государственному университету физической культуры, который создал условия для тренировок ведущей команды страны. В стенах университета проводятся научные и практические семинары, посвященные этому виду танцевального спорта, ведутся научные исследования, издано учебное пособие для студентов. Команда БГУФК выступает на крупных мероприятиях, в том числе с участием Главы государства.

Проведенная пропагандистская работа, а также достигнутые спортивные результаты позволили нарастить известность и популярность формейшн в стране, обеспечили вовлеченность болельщиков и спортсменов, вызвали интерес со стороны тренеров (что обеспечило появление новых команд), создали условия для признания белорусского формейшн на мировой арене (как топ-команды, так и ее тренера). Однако в Республике Беларусь внутри вида спорта лояльность к командным выступлениям остается недостаточной. Это создает существенные проблемы для дальнейшего развития формейшн в стране, негативно сказываясь на формировании резерва для топ-команды.

В стране нет государственной системы формирования кадрового резерва для команд формейшн (не реализована модель «спортивная школа – резерв – сборная команда»); нет системы государственного финансирования формейшн как профессиональной спортивной деятельности [4].

В силу функционирования в Республике Беларусь диалогической модели доминирования формейшн (сегодня в Республике Бе-

ларусь 2 команды формейшн (с присутствием явного лидера), выступающие по программе «Стандарт» и одна команда, выступающая в программе «Латина») приток в команду новых спортсменов, имеющих опыт работы формейшн практически невозможен [5].

Идея вырастить команду «с нуля» в собственном клубе в настоящее время является абсолютно утопической. В силу естественного отсева спортсменов по мере взросления начальная выборка подобной группы в первом спортивном возрасте Ювеналов (9-10 лет) должна превышать в порядки раз традиционный состав команды формейшн (8 пар + резерв), чтобы обеспечить команду, подготовленную полностью в одном клубе к возрасту Молодежь (16-18 лет).

Таким образом, потенциальный резерв команды формейшн в Республике Беларусь – это действующие спортсмены-индивидуалы, желающие совмещать несколько видов соревновательной деятельности, или спортсмены, завершающие индивидуальную карьеру и желающие продлить свою соревновательную активность в команде.

В каждом из указанных случаев – это воспитанники конкретных клубов, тренеры которых в большинстве случаев не поддерживают такого решения своих воспитанников и продолжают формировать и усугублять негативный имидж командной работы, оставляя уровень лояльности к формейшн достаточно низким.

Вместе с тем, практика показывает, что попадая в команду и прилагая должные усилия, спортсмен способен достаточно долгое время выступать на международной арене, показывая значимые результаты, укрепляя имидж Республики Беларусь (уровень конкурентоспособности на международном уровне технически готовой полностью укомплектованной белорусской команды значительно выше, чем у национальных представителей в соревнованиях танцевальных пар). Спортивный век топ-спортсмена команды формейшн может быть продлен за счет ряда объективных характеристик, присущих формейшн как виду спортивной деятельности. В первую очередь, речь о финансовой стороне тренировочной и соревновательной деятельности формейшн. В подавляющем большинстве случаев в индивидуальном танцевальном спорте все расходы покрываются самими спортсменами или их частными спонсорами (чаще всего родителями). Суммы затрат достаточно высоки, поскольку должны покрывать приобретение экипировки (соревнова-

тельная и тренировочная одежда и обувь), оплату работы тренера и индивидуальных уроков с приглашенными специалистами, а также поездки и участие в соревнованиях (для топ-пар не меньше двух выездов в месяц). В формейшн большинство расходов на экипировку и по обеспечению выездов на соревнования берет на себя клуб. Спортсмены команды лишь частично покрывают расходы на тренировочную деятельность.

Таким образом, важным является поиск возможностей повышения лояльности к формейшн в стране (в первую очередь лояльности 2-го уровня), т.к. лишь свободная миграция танцоров из индивидуального спорта в командный может обеспечить формейшн необходимым спортивным резервом, что создаст возможность получения еще более высокого результата участия чемпиона Республики Беларусь в чемпионатах мира и Европы среди команд формейшн в танцевальном спорте. При дополнительных же финансовых вложениях и политической поддержке вполне реально претендовать и на призовые места.

Литература:

1) Здоровый образ жизни – визитная карточка Беларуси // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/sport_ru/ – Дата доступа : 30.08.2018.

2) Морозевич О.А. Повышение лояльности к занятиям физической культурой и спортом как фактор роста спортивного результата страны / О.А. Морозевич // Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы Междунар. науч. конгр., Минск, 18-20 апр. 2018 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: С.Б. Репкин (гл. ред.), Т.А. Морозевич-Шилюк (гл. ред.) [и др.] – Минск : БГУФК, 2018 – Ч. 2. – С. 15-16.

3) Белявский, Д.Н. Формейшн в танцевальном спорте: сущность и особенности : учеб.-метод. пособие / Д.Н. Белявский. – Минск : БГУФК, 2015. – 158 с.

4) Bialiauski, D.A method of specialized physical preparation for a formation team in dancesport: experience of application in the Republic of Belarus / D. Bialiauski // Olympic sport and sport for all : XXI International scientific congress, Warsaw, 14-16 September 2017 : book of abstracts / The Jozef Pilsudski University of Physical Education in Warsaw ; ed.: A. Boldak [et al.]. – Warsaw, 2017. – P. 83.

5) Белявский, Д. Н. Модели организации и функционирования танцевального формейшн: мировой опыт / Д. Н. Белявский //

Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму : материалы XIV междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2015 год, Минск, 12-14 апр. 2016 г. : в 3 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; редкол.: Т. Д. Полякова (главный редактор) [и др.]. – Минск : БГУФК, 2016. – Ч. 2. – С. 11-16.

УДК 658

A.I. Zablotzkaya

*Belarus State Economic University
Republic of Belarus, Minsk
zi.anastasiya@gmail.com*

O.A. Morozevich

*Belarus State Economic University
Republic of Belarus, Minsk
moroa@yandex.ru*

S. Cardim

*Polytechnic Institute of Braganca
Portugal, Braganca
sofiacardim@ipb.pt*

INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND GENDER: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN BELARUS AND PORTUGAL

***Заблоцкая А.И.** Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, Минск; **Морозевич О.А.** Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, Минск; **Кардим С.** Политехнический институт Брагансы, Португалия, Браганса.*

ИННОВАЦИИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГЕНДЕР: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И ПОРТУГАЛИЕЙ. В настоящее время с постоянным развитием технологических инноваций и рыночных условий растет число компаний и бизнеса. Тем не менее, число предприятий, возглавляемых или принадлежащих женщинам, несмотря на рост инициатив, политических программ и ресурсов, направленных на поощрение и развитие женского предпринимательства, несравнимо с бизнесом, который возглавляют или принадлежит мужчинам. Важнейшей целью этого исследования является продвижение существующих знаний и информации об инновациях и женском предпринимательстве путем анализа различных гендерных перспектив, практики и