

*Герасимов О. В.
БелГУТ (Гомель)*

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО МАРКЕТОЛОГА ДЛЯ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Маркетинговые подразделения Белорусской железной дороги не имеют автоматизированного пакета программ, позволяющих быстро и эффективно решать поставленные перед ними задачи, связанные с необходимостью повышения конкурентоспособности Белорусской железной дороги на транспортном рынке и привлечением дополнительных объемов перевозок грузов. Неавтоматизированность структурных связей между службами маркетинга станций, отделений и Управления на Белорусской железной дороге затрудняет их адекватное реагирование на изменение конъюнктуры транспортного рынка, изучение спроса на перевозки, исследование возможности расширения оказываемых сервисных услуг.

Для решения этих проблем было разработано автоматизированное рабочее место маркетолога.

На первом этапе разработки АРМ затрагивает решение следующих тактических задач:

- выбор наиболее эффективного маршрута перевозки;
- расчет размера предоставляемой скидки с тарифа, необходимой для обеспечения конкурентоспособности маршрута с участием Белорусской железной дороги;
- расчет себестоимости перевозки по категориям линий Белорусской железной дороги для заданного маршрута;
- ведение базы данных по основным клиентам Белорусской железной дороги (паспорта клиентов);
- анализ перевозок грузов по различным критериям (направление перевозки, род груза, объем перевозки, стоимость груза и т.д.).

Дальнейшая реализация автоматизированного рабочего места предполагает возможность подготовки заключения по стратегическим вопросам (проведение гибкой тарифной политики, расширение комплекса оказываемых транспортных услуг и т.д.) на базе предварительно решенных тактических задач.