

Финансовое состояние предприятия описывается комплексом показателей, характеризующих рентабельность, оборачиваемость, ликвидность, платежеспособность. Под влиянием принятых управленческих решений, колебаний параметров, отражающих состояние окружающей среды, эти показатели изменяются во времени.

Задачей финансового планирования является определение таких достижимых значений показателей, описывающих финансовое состояние, при которых происходит сближение во времени планируемого финансового состояния с оптимальным в данных условиях финансовым равновесием.

Переход из одного состояния в другое представляет собой сближение двух динамических систем. Для учета фактора динамики значения показателей следует планировать в виде темпов роста. Для учета фактора системности необходимо упорядочить последовательность расположения показателей в зависимости от величины темпа роста. Финансовый план в итоге представляется в виде набора последовательно упорядоченных показателей с учетом взаимосвязей между ними и ограничений, накладываемых окружающей средой. В соответствии с этим, каждому показателю можно назначить ранг по его положению в планируемом наборе.

Целевое финансовое равновесие аналогичным образом можно представить в виде динамического норматива, к которому должно стремиться предприятие, в виде определенной содержательным образом упорядоченности движения показателей с присвоенными им рангами.

Используя средства ранговой математики, можно любой составленный финансовый план предприятия перевести в ранжированный набор показателей и оценить степень его близости динамическому нормативу. В случае значительных отклонений финансовое планирование продолжается последовательными итерациями до тех пор, пока не будет достигнута оптимальная и достижимая близость ранжированного набора показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, и динамического норматива, отражающего целевое финансовое равновесие.

*Короленок Г. А.  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЯПОНИИ**

Основными задачами государственного регулирования внешне-торговой деятельности в Японии являются:

- анализ экономической ситуации в стране и за рубежом;
- разработка внешнеэкономической стратегии;
- определение структурных и географических приоритетов;

- разработка системы контролирующих мер;
- разработка системы финансово-регулирующего характера.

Достижение целей государственного регулирования в Японии осуществляется на основе эффективного использования законодательных, административно-правовых, экономических и организационных мер.

Основным законодательным актом, регулирующим внешнеторговую деятельность, является Закон о валютном обмене и внешней торговле, основывающийся на принципах свободной и многосторонней торговли. Закон предусматривает минимально необходимый государственный контроль и делегирует полномочия детального регулирования внешнеторговой деятельности подзаконным актом.

Помимо Законов о валютном обмене и внешней торговле, государственное регулирование осуществляется на основе ряда законов, регулирующих экспортно-импортные операции, таможенно-тарифную сферу интеллектуальной собственности. Это Закон об экспортной инспекции, страховании внешней торговли, чрезвычайных мерах по развитию импорта и расширенных прямых инвестиций в Японии, Законы о банках, страховом бизнесе, ценных бумагах и биржах, о промышленной стандартизации, о патентах, авторских правах.

Экономические методы регулирования проявляются в формах организации эффективного кредитования экспортно-импортных операций, государственного обслуживания внешнеторговых связей, обеспечения государственного участия в информационном обеспечении коммерческой работы.

Основным государственным административным органом, осуществляющим регулирование внешнеторговой деятельности в Японии, является Министерство торговли и промышленности, которое на основе существующей нормативно-правовой базы разрабатывает и координирует всю промышленную и внешнеторговую политику страны.

*Королюк И. В., Бондарь Т. Е.  
БГЭУ (Минск)*

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Финансовыми потоками предприятия принято называть совокупность всех его денежных поступлений и денежных расходов. При этом, ту часть финансового потока, которая связана с притоком средств на предприятие, называют положительным денежным потоком, а вторую часть, которая опосредует расходы предприятия, отток средств – отрицательным денежным потоком.