

3. Киреев, А.П. Международная экономика: учеб. пособие для вузов: в 2 ч. / А.П. Киреев. — М.: Междунар. отношения, 1998. — Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. — 416 с.
4. Давиденко, Н.Г. Возможности повышения конкурентоспособности белорусских участников мирового рынка товаров и услуг. Социально-экономические и правовые исследования / Н.Г. Давиденко. — Минск: БИП, 2010.
5. Международный менеджмент / под ред. С.Э. Пивоварова. — 4-е изд. — СПб.: Нитер, 2006.
6. Давиденко, Н.Г. Основы предпринимательского менеджмента: метод. пособие / Н.Г. Давиденко; под ред. А.Н. Тура. — Минск: ИУП, 2006.

Е.А. Данилова, канд. социол. наук
БГЭУ(Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Процесс перехода белорусского общества от экономики централизованного планирования к рыночной способствовал появлению в сознании молодых людей (18—30 лет) в целом положительного отношения к таким понятиям рыночной экономики, как «конкуренция» и «частная собственность». Согласно данным опросов, проводимых в Беларусь в рамках проектов «Исследование мировых ценностей» (WVS, 1990), «Исследование европейских ценностей» (EVS, 2000, 2008), позитивную роль конкуренции в стимулировании людей к труду и развитию новых идей отмечали большинство представителей молодого поколения, как в начале периода трансформации, так и на сегодняшний момент. Количество молодых людей, считающих, что частная собственность в бизнесе и промышленности должна преобладать, растет (1990 г. — 33 %, 2008 г. — 47 %).

Установка на патернистскую опеку государства постепенно превращается в ориентацию на самостоятельность и надежду на собственные силы. Уменьшается число молодых людей, поддерживающих мнение о том, что заботиться о своих гражданах, прежде всего должно государство (40 % — 1990 г., 22 % — 2008 г.). Существование государственной поддержки в сфере трудовой деятельности способствует решению проблемы занятости молодежи, которая по-прежнему является актуальной. Согласно данным Национального статистического комитета, лица в возрасте до 30 лет в общей численности безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, в 1995 г. составляли 50 %, в 2007 г. — 40 %.

При выборе места работы белорусская молодежь старается сочетать две основные составляющие: материальную и творческую. В современных социально-экономических условиях молодые люди по-прежнему

на первое место в данной иерархии ставят высокую заработную плату (1990 г. — 91 %, 2008 г. — 96 %), на второе — то, что работа должна быть интересной (1990 г. — 81 %, 2008 г. — 80 %). Возросла значимость перспективной работы, на которой можно чего-то достичь: 1990 г. — 49 %, 2008 г. — 63 %. Немаловажными по-прежнему остаются удобный режим работы (1990 г. — 58 %, 2008 г. — 65 %) и большой отпуск (1990 г. — 56 %, 2008 г. — 45 %). Также следует отметить: численность молодых людей, считающих, что для реализации своих способностей необходимо иметь работу, возросла с 67 % в 2000 г. до 80 % в 2008 г.

Таким образом, для белорусской молодежи ценность работы является одной из важнейших и может проявляться в элементах различных аксиологических структур: терминалные ценности интересной, творческой работы и когда она выступает средством достижения материального благополучия. Эти ориентации, сформированные под влиянием определенных условий социальной среды, детерминируют поведенческие практики молодежи, оказывая существенное влияние на мотивацию получения образования и выбор той или иной профессии. Кроме того, наблюдается устойчивая тенденция роста значимости трудовой сферы в жизни молодежи: число молодых людей, считающих, что работа занимает очень важное место в их жизни, увеличилось с 36 % в 1990 г. до 53 % в 2008 г. Современная молодежь рассчитывает на свои силы, так как в основном полагает, что материальное положение человека зависит прежде всего от него самого.

*П.Ф. Еськова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА

Развитие любой науки связано с созданием методологии, которая координирует процесс ее изучения, определяет основные направления ее развития, принципы и стратегию. Для каждой науки характерны свои методы исследования, которые подчинены единому методу диалектического познания мира и отражения законов развития мышления как средства достижения истины.

В рамках бухгалтерского учета как прикладной науки диалектический метод является одним из основных. Его использование предполагает, что все операции, подлежащие отражению в учете, рассматриваются в развитии и непрерывной связи со всеми хозяйственными операциями, а также во взаимодействии с причинно-следственными процессами. Весь учетный процесс необходимо рассматривать как систему отдельных элементов, взаимосвязанных одной учетной процедурой и получающих дальнейшее развитие в последующих этапах хозяйственной деятельности, а следовательно, и в системе бухгалтерского учета. В связи с этим возникает необходимость системного подхода к органи-