

обновление информации о предприятии на сайте и электронных торговых площадках. Это дает возможность предприятиям получать экономию на рекламе продукции и услуг, а также вести эффективный маркетинг.

Использование подобных механизмов государственной поддержки создает необходимые предпосылки для защиты отечественных товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках.

<http://edoc.bseu.by>

*Федосевич И. И.
БТЭУ ПК (Гомель)*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Необходимость государственного регулирования конкурентоспособности экономики в целом и отдельных товаропроизводителей, должно осуществляться по следующим направлениям:

1. Регулирование взаимосвязи конкуренции и конкурентоспособности.
2. Регулирование взаимосвязи государства и рынка, при котором необходимо учитывать, что рыночный механизм саморегулирования способствует развитию национальной экономики, а чрезмерное вмешательство государства препятствует этому.
3. Развитость и гибкость внешнеэкономической функции государства, которая должна способствовать повышению конкурентоспособности отечественной экономики и товаропроизводителей.
4. Поддержка, развитие и помощь в реализации в производстве НИОКР, позволяющих обеспечить ускоренное обновление ассортимента выпускаемой продукции и за счет этого увеличивать потребительский эффект, связанный с качественными параметрами приобретаемых товаров.

*Федосеенко В. А., Фролов Д. А.
ВГТУ (Витебск)*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ БАЗЫ ДАНЫХ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимость приспособления к динамично изменяющимся условиям окружающей среды, резкий рост требований к оперативности принятия маркетинговых решений делают наличие маркетинговой информационной системы (МКИС) жизненно важным элементом в структуре любого предприятия.