

Для уменьшения рисков и потерь необходимо, во-первых, указать организационные меры по их профилактике; во-вторых, разработать программу страхования от них, а именно:

- выявить и описать вероятные источники ущерба;
- провести экономический анализ различных методов снижения риска;
- определить, от каких рисков следует застраховаться в обязательном порядке в связи с тем, что они могут принести наибольший ущерб;
- оценить, какие страховые компании являются наиболее надежными;
- определить лиц, ответственных за страхование;
- разработать мероприятия по предотвращению потерь;
- при необходимости получить консультации специалистов.

Эффективность разрабатываемых мер зависит во многом от правильной классификации рисков, разделения их на группы по определенным признакам.

Следует составить исчерпывающий перечень рисков каждой группы; определить удельный вес каждого из них во всей совокупности; оценить вероятность наступления события, относящегося к каждому риску.

Организация маркетинговой работы предприятий агросектора с учетом выше указанных особенностей обеспечит их более эффективное функционирование в условиях конкуренции.

*Санько Г. Г.*

*БГЭУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ПОЛИСТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОИСК ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ**

В настоящее время фирмы стремятся не только к монополизации рынка товаров, но и к интеграции своей деятельности в единый процесс путем кратко- и долгосрочного сотрудничества с другими фирмами. В этом заключается сущность современной конкурентной стратегии, названной полистратегическим поиском. Крупнейшие транснациональные корпорации (ТНК) мира, контролируя развитие наукоемких отраслей, не ограничиваются созданием производств с конечным циклом в отдельных странах, а стремятся специализировать предприятия глобальной сети на наиболее рациональном производстве какого-либо компонента (узла) для выпуска конечной продукции там, где это выгоднее. В результате формируется глобальная сеть производства и сбыта.

Факторами глобализации производства и финансовой деятельности являются: технический прогресс, обеспечивающий устойчивое сни-

жение издержек международных перевозок, связи; достижения в области информационных технологий, науки управления.

Все большее распространение получает так называемый лиф-рексдинг, представляющий комплексное сочетание таких форм деятельности за рубежом, как обмен лицензиями, соглашения о франчайзинге, экспорт товаров, прямое инвестирование капитала, создание совместных предприятий, разработка общих программ НИОКР. Основной формой транснационализации производства являются прямые иностранные инвестиции.

Наряду с тенденцией к объединению различных форм внешне-экономических связей существует тенденция к специализации на определенном уровне нематериальной деятельности.

Необходимость транснационализации белорусской экономики обусловлена объективными внутренними и внешними причинами. Формирование транснациональных предпринимательских структур является ключевым фактором реинтеграции постсоюзного экономического пространства, отвечающей интересам Беларуси. Их участники, представляющие промышленный, торговый и ссудный капиталы, независимо от территориального базирования и формы собственности, заинтересованы в межстрановой производственной, научно-технической и других формах кооперации. Наиболее приемлемыми формами транснационализации национальной экономики могут быть концессии, совместные предприятия, транснациональные финансово-промышленные группы (ТФПГ), стратегические альянсы.

Пути транснационализации белорусской экономики могут быть следующие: на микроуровне – взаимодействие отдельных фирм разных государств, формирование разнообразных корпоративных отношений между ними, как правило, через создание ТНК; на макроуровне – автономное и согласованное сотрудничество со странами СНГ. Транснационализация возможна в производственной, торгово-экономической и социальной сферах, в расчетно-платежных отношениях.

<http://edoc.bseu.by>

*Свирейко Н. Е.*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАСЛОЖИРОВЫХ ПРОДУКТОВ**

Масложировые продукты стали базовыми товарами в структуре питания населения Республики Беларусь и России. Практически в каждой семье растительное масло, маргарин, майонез приобрели статус продуктов повседневного потребления. Использование в пище растительных жиров, богатых ненасыщенными жирными кислотами, оказывает положительное