

*Харкевич А. М.
БТЭУ (Гомель)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Если конечный продукт стратегического управления - стратегия предприятия и необходимый для ее реализации потенциал, то конечный продукт стратегического анализа - формирование альтернатив стратегического развития. Эти альтернативы отражают выбранные цели, понимание внешней среды, оценку собственных ресурсов, сильных и слабых сторон предприятия. На этапе выявления целей предприятия выясняются интересы и критерии оценки всех заинтересованных групп, от поведения которых зависят результаты деятельности предприятия. Стратегический анализ дает ясное представление о вероятном будущем внешнего окружения и предприятия, уменьшает неопределенность относительно доступных альтернатив.

Большинство предприятий Республики Беларусь осознали необходимость использования маркетинга при стратегическом управлении. Поэтому практически у всех существуют соответствующие службы, которые в той или иной степени выполняют маркетинговые функции.

Система показателей эффективности управления для разных предприятий существенно отличается и зависит от особенностей объекта управления и динамики его развития; потребностей и интересов различных субъектов рынка, обуславливающих критерии, на основе которых они оценивают свою деятельность и деятельность других участников рынка; возможности измерить соотношение затрат и результатов в тех или иных видах деятельности; специфики исследовательской ситуации.

Когда имеется обоснованная стратегическая перспектива и предприятие активно ее реализует, фундаментальная стратегическая перестройка блокируется инертностью корпоративной культуры. Это происходит на большинстве предприятий, где новые технологии и организация производства вступили в противоречие с существующими ценностями и убеждениями работников.

<http://edoc.bseu.by>

*Хотина С. К.
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Управление рисками – один из специальных видов менеджерской деятельности, направленный на смягчение воздействия рисков на

результаты работы предприятия. В условиях рыночных отношений возрастает вероятность риска денежных потерь, вытекающая из специфики тех или иных операций.

Для Республики Беларусь особенно актуальной является проблема защиты от рисков в финансово-кредитной сфере. Каждый банк, как финансово-кредитное предприятие, сталкивается с проблемой защиты от целого ряда рисков: внешних и внутренних, политических и экономических, правовых и технических. Для управления такого рода рисками менеджеры применяют различные методы, в том числе страхование рисков, которому отводится значительная роль. Анализ сложившейся банковской и страховой практики в Республике Беларусь позволяет сделать вывод о возможности использования страхования классических финансово-банковских рисков. Однако ни банки, ни страховые компании не сотрудничают в этом направлении.

Страхование кредитных рисков – практически единственный вид, применяемый в республике на практике. Банк может застраховать как весь свой кредитный портфель, так и одну определенную кредитную сделку. При этом страхуется как сумма кредита, так и проценты по нему, что способствует также снижению риска потери прибыли банка.

В условиях рынка наряду с кредитованием более широкое распространение получают факторинговые и лизинговые операции. Поэтому проблему защиты от рисков, связанных с участием банков в этих проектах, позволяют решить такие перспективные виды страхования, как страхование финансовых рисков банка при участии его в лизинговых проектах, а также страхование факторинговых операций. Первый вид страхования позволяет банку избежать потерь, связанных с невозвратом ресурсов по причине утраты или повреждения лизингового имущества. Страхование факторинговых операций гарантирует банку защиту от финансовых потерь, которые могут возникнуть в случае неоплаты покупателем поставленных ему оборотных средств и невыполнением предприятием-производителем своих обязательств перед банком по договору факторинга. Перспективным является страхование от потери прибыли, сюда можно отнести страхование финансовых рисков, связанных с неисполнением своих обязательств клиентами банка. Также следует отметить такой вид, как страхование рисков, связанных с ошибками и неточностью расчетов, производимых сотрудниками, которые могут повлечь непредвиденные для банка расходы и убытки. Развитие страхования финансово-банковских рисков тесно связано также со страхованием валютных рисков банка и совершенствованием методов хеджирования, применяемых самим банком.