

*Петрович М. В. Академия управления при
Президенте Республики Беларусь (Минск)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПРИОРИТЕТЫ И РАЗВИТИЕ

Функционирование любой системы предполагает ее результативность или эффективность, причем, определяя данное как главную цель любой системы, существует объективная необходимость ранжирования системы целей и роли каждого из участников рынка в их достижении. Это означает выработку приоритетов как в деятельности по достижению целей рынка, так и установление приоритетности ролей каждого из его участников.

Любая система государственного устройства в качестве главной цели своего существования провозглашает максимальную заботу о благосостоянии своего народа, и его потребности всегда ставятся в центр внимания государства. Поэтому разработка и реализация мер по удовлетворению потребностей граждан, защите их интересов является не только социально-экономической, но и политической функцией государства.

Усиление децентрализации на основе разгосударствления объектов торговли и производства в значительной степени обострило проблему управляемости потребительского рынка. Как показывает анализ, неэффективность действующей практики управления потребительским рынком характеризуется:

- отсутствием единого органа управления потребительским рынком на республиканском уровне;
- рассредоточенностью функций и задач управления по многим министерствам, ведомствам и другим государственным органам;
- дублированием многих функций и решаемых задач, что приводит к низкой результативности принимаемых управленческих решений;
- отсутствием комплексного подхода в решении важнейших проблем, локальный характер принимаемых решений, ограниченных отраслевыми или региональными интересами.

Отсутствие единого органа государственного регулирования потребительского рынка затрудняет выработку концентрированной и четкой социально-экономической политики на потребительском рынке, что выражается и в отсутствии общей комплексной программы формирования, развития и управления потребительским рынком.

Схемы управления потребительским рынком в экономически развитых странах Европы и США имеют в каждом случае свою специфику. Однако практически в каждом случае роль государственных институтов определяется двумя главными установками.

1. Правительство должно регулировать рынок на основе принятия и внедрения соответствующих законов и постановлений, т.е. не позволять предприятиям и другим участникам рынка делать то, что противоречит общественным и государственным интересам.

2. Правительство должно поддерживать и стимулировать рынок, т.е. помогать предприятиям и другим участникам рынка делать то, что соответствует общественным и государственным интересам, на основе предоставления ресурсов и стимулов для необходимого развития.

Главными приоритетами в функциональной деятельности субъектов хозяйствования и органов государственного регулирования потребительским рынком Республики Беларусь являются:

1. Максимизация уровня удовлетворения потребностей как по общему объему, так и по структуре.

2. Удовлетворение общего объема и структуры потребностей населения невозможно без достаточной экономической состоятельности и эффективной деятельности субъектов хозяйствования на потребительском рынке.

3. Одним из важнейших приоритетов на современном потребительском рынке является оптимизация интересов государства и малого бизнеса.

4. Приоритетным функциональным направлением, обеспечивающим развитие потребительского рынка Республики Беларусь в нынешних условиях, является создание современного законодательного и нормативно-правового обеспечения деятельности субъектов хозяйствования и других участников потребительского рынка.

5. Тесно связана с предыдущими приоритетами необходимость рационального сочетания административных и экономических методов регулирования потребительского рынка.

6. Эффективный потребительский рынок, подразумевающий, в первую очередь, результативные управленческие решения, несостоятелен при отсутствии научного обеспечения таких решений.

7. Среди важнейших приоритетов содержательного характера следует выделить кадровую составляющую, т.е. подготовку и развитие менеджеров высокого класса, обладающих необходимым набором профессиональных, деловых и личных качеств.

8. Приоритетным направлением развития потребительского рынка является внедрение современных высокотехнологичных и производственных систем производства товаров для населения и их продажи.

Перечисленные приоритеты достижимы в принципе, их реализация предусматривает в качестве важнейшего условия глубокий, объективный анализ и высокую гражданскую ответственность в процессе решения имеющихся проблем.