

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Н.В. Бокша

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

Формирование издержек производства имеет актуальное значение для предприятий и предпринимателей, которые налаживают свою работу в новых экономических условиях. Становление рыночных связей вызывает необходимость повышения эффективности работы предприятий на основе снижения издержек.

Издержки производства – важнейшая экономическая категория исследования совокупности расходов, которые необходимо затратить предпринимателю (фирме) при обеспечении оптимальных объемов продукции и ее последующей реализации в определенный период времени.

В границах деятельности конкретной предпринимательской фирмы издержки производства представляют собой оплату приобретенных отдельных факторов производства в денежном измерении по ценам их приобретения на определенный объем производства. Предполагается, что исследование этих факторов должно обеспечить денежную выручку от изготовленной и реализованной продукции в таком размере, чтобы она покрыла издержки производства и дала к тому же излишек – прибыль. Она является тем движущим мотивом, который впоследствии определяет смысл предпринимательской деятельности. В то же время достижение такой цели в значительной степени зависит от размеров произведенных затрат. Поэтому производственные издержки являются важнейшим и актуальным фактором экономического анализа на фирме.

Издержки производства исследовали еще классики политической экономии: А. Смит ввел понятие абсолютных издержек, Д. Рикардо - автор теории сравнительных издержек. Под термином “издержки” они понимали средние общественные затраты на единицу, то есть то, чего стоила отдельная единица продукции на среднем предприятии или чему равны средние затраты на всех предприятиях, принадлежащих к отрасли. Издержки производства определялись классиками и как цена производства с учетом рентных платежей.

Согласно марксистской концепции, издержки производства – это то, чего стоит товар капиталисту, а именно сумма расходов на приобретение средств производства и рабочей силы (постоянного и переменного капи-

тала). От специфически капиталистических издержек К. Маркс отличает действительные издержки производства товара (затраты труда), образующие его стоимость. Такое разграничение издержек производства на затраты труда и затраты капитала – один из исходных принципов марксистского анализа процесса капиталистического воспроизводства.

В конце XIX в. появляется ряд новых концепций. У маржиналистов (Менгер, Визер) издержки представляются как психологическое явление, основанное на предельной полезности. По их мнению, сумма, уплачиваемая фирмой за факторы производства, определяется предельной полезностью, которой они обладают с точки зрения продавца. Понятие издержек в маржиналистской экономической теории относится к отдельному предприяттию, издержки и доходы которого рассматриваются как функция от масштаба производства.

Австрийский теоретик Ф. Визер разработал субъективную теорию издержек альтернативных возможностей, согласно которой действительные издержки производства данного товара равны наивысшей полезности тех благ, которые общество могло бы получить, если бы по-другому использовало затраченные производственные ресурсы. Перевод на математическую основу взглядов маржиналистов представителями австрийской школы способствовал появлению теории минимизации издержек.

Институционалистская теория издержек наиболее ярко представлена в работах Дж. К. Кларка (“Исследование экономики накладных издержек”) и Джона А. Гобсона. Первый занимался проблемой накладных издержек, а также подробно исследовал различные типы издержек: индивидуальные и общественные, абсолютные, дополнительные, финансовые, производственные, долгосрочные и краткосрочные. Заслугой Дж. А. Гобсона было то, что он ввел понятие человеческие издержки, которые, по его мнению, измеряются качеством и характером трудовых усилий и способностями лиц, делающих эти усилия.

Неоклассические концепции издержек производства рассматривают их как сумму затрат (постоянных и переменных) на приобретение факторов производства.

В последнее десятилетие широкую известность приобрела теория транзакционных издержек, разрабатываемая представителями неоинституционализма. Сюда относят главным образом издержки обращения, то есть расходы по реализации товара (реклама, содержание рынков и т.д.). Понятие транзакционных издержек ввел американский экономист Р. Коуз. По мнению К. Эрроу, транзакционные издержки в экономике подобны трению в физике. Неоинституционалисты считают, что функция рынка

заключается в экономии трансакционных издержек, а главным его преимуществом выступает тенденция к минимизации затрат каждого участника обмена на получение информации.

Современные ученые-экономисты исследуют издержки производства под углом зрения хозяйственника, предпринимателя. Авторы решают теоретические задачи для обоснования оптимальной стратегии фирмы. И одновременно достигается и другая цель, которую когда-то отметил К. Маркс, - обоснованность получения принципа равного дохода на каждую денежную единицу, потраченную на покупку любого фактора производства. Таким образом, современные экономисты-исследователи рыночного хозяйства получили тот же результат образования средней нормы прибыли. Здесь экономические результаты сблизились с математикой, где очень часто встречаются случаи решения одной и той же задачи разными математическими способами.

Следует обратить внимание на два аспекта исследования издержек производства, характерных для современного анализа:

1. В издержки производства в экономической теории Запада включают доход предпринимателя (у Маркса он называется средней прибылью на вложенный капитал). При этом такой доход рассматривается как плата за риск, которая вознаграждает предпринимателя и стимулирует его держать свои финансовые активы в пределах этого предприятия и не отвлекать их для иных целей.

2. Издержки производства, которыми оперирует экономическая теория в отличие от бухгалтерского учета, отличает оценка внутренних издержек. Это неоплаченные затраты фирмы, связанные с использованием ресурсов, принадлежащих ей самой. Эти затраты равны денежным платежам, которые фирма могла бы получить за собственные ресурсы, если бы она выбрала наилучший вариант их предоставления. Неполученные доходы от использования собственных ресурсов и нормальная прибыль в сумме образуют внутренние издержки.

Издержки производства, которые возникают при производстве товара, можно классифицировать не только в зависимости от того, какие ресурсы используются, будь то ресурсы фирмы или ресурсы, за которые пришлось заплатить. Возможна классификация издержек в зависимости от влияния на них увеличения масштабов производства. Рассмотрим структуру общих (валовых) издержек с этих позиций.

Общие (валовые) издержки на произведенное количество товаров – это все издержки на данный момент времени, необходимые для производства того или иного товара.

Общие издержки делятся на постоянные и временные.

Постоянные издержки – это те, которые предприятие должно нести в любом случае, и которые до определенной степени мало зависят от объема производства. Речь идет о содержании зданий и сооружений, освещении, оплате управленческого и административного аппарата, а также необходимости адаптации предприятий к рыночной среде, что требует организации на них подразделений по управлению маркетингом, финансами, увеличения затрат на поиск деловых партнеров, ведение переговоров и заключение договоров и так далее.

Переменные издержки – это те, которые связаны с затратами на покупку сырья, материалов, рабочей силы и применение которых непосредственно сказывается на объеме производимой продукции (чем больше продукции, тем больше объем используемого сырья).

Это различие четко прослеживается на небольшом отрезке времени и при сравнительно небольших скачках объемов производства. Если придется завоевывать рынок и объемы вырастают в несколько раз, то придется строить новые здания и подъездные пути, расширять управленческий персонал. В этом случае постоянные издержки перестают быть фиксированными.

РАЗВИТИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В АПК И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Н. Ф. Хвасевич

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал*

К трудовым ресурсам относится та часть населения, которая владеет необходимыми физическими данными, знаниями и трудовыми навыками в соответствующей отрасли. В агропромышленном комплексе сокращается численность работников, занятых непосредственно производством продукции, в их использовании наблюдается сезонность и тесная связь с природно-климатическими условиями.

Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий не-