

Author affiliation. *Aleh ALAMPIYEU (alampijeu@gmail.com), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. Social and economic consequences that modern societies are faced with due to increased socio-economic differentiation resulting from implementation of the neoliberal economic model and economic globalization are analyzed. Social risks, caused by a high level of socio-economic differentiation under conditions of information society and innovative economy formation are identified.

Keywords: social differentiation; social risks; social development.

UDC 316.344

*Статья поступила
в редакцию 15.11. 2017 г.*

Г. Ф. БЕДУЛИНА

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Данная статья посвящена анализу эффективных форм и методик по развитию предпринимательских компетенций студентов на основе зарубежного и отечественного опыта. Выявлена необходимость изучения, разработки и внедрения новых подходов на основе национальной системы делового образования, направленного на то, чтобы подготовить студентов к предпринимательской деятельности и развить ключевые профессиональные компетенции.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции; предпринимательская культура.

УДК 748/311.1

В условиях постиндустриального общества стремительно изменяются требования рынка труда к выпускникам, что соответственно требует внедрения инновационных подходов в образовательный процесс. Одной из составляющих этого процесса является решение важной задачи по развитию предпринимательских компетенций студентов, что представляет собой комплекс последовательных решений, направленных на активизацию творческого мышления, вовлечение студентов в инновационные образовательные процессы, поиск инструментов мотивации студентов к приобретению новых знаний.

Рассмотрим процесс организации формирования предпринимательских компетенций студентов в высших учебных заведениях на примере зарубежного и отечественного опыта. Автор статьи представляет опыт работы аме-

Галина Федоровна БЕДУЛИНА (bedulina@yandex.ru), кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

риканских учреждений образования, изученный во время участия в образовательной программе «Формирование предпринимательских компетенций обучающихся» (6–28 сентября 2017 г., г. Детройт, США программа «Соединяя сообщества»).

Американский подход к рассмотрению компетенций направлен на выявление поведенческих характеристик, присущих отдельной личности, этот подход ставит успех в какой-либо деятельности, в том числе и организационный, в зависимость от личностных черт сотрудников и управленцев. Поведенческий подход подчеркивает четкую целевую ориентацию образования на формирование индивидуальных способностей студента и возможностей их применения на практике после окончания учебного заведения [1, 144].

Например, обучение в Мичиганском государственном университете США (г. Детройт), помимо получения профессионального образования по специальностям, основано на развитии молодежного предпринимательства, которое дает молодым людям возможность наметить свои жизненные планы. Опрос студентов Мичиганского государственного университета показал, что 91 % респондентов считают важным обучение предпринимательству, 64 % заинтересованы в том, чтобы получать знания владения собственным бизнесом во время обучения в университете.

Образовательный процесс в университете построен таким образом, чтобы предпринимательские компетенции были получены студентами как в учебной, так и во вне учебной работе и затрагивались те области сознания, которые отвечают за формирование и развитие предпринимательских знаний и компетенций. В процессе выполнения ежедневных операций, связанных с профессиональной деятельностью, студенты задействуют элементы комплексного мышления.

Передовые образовательные методы и технологии для студентов университета по развитию жизненных навыков основаны на программе молодежного предпринимательства 4-Н. Эта программа учит создавать свою бизнес-концепцию через проектное творчество. История программы начинается с 1902 г. и основана на обеспечении практических навыков у студентов: готовность к выбору профессии, деловая активность, умение выстраивать связи с профессиональными и бизнес-сообществами, предпринимательские компетенции, участие в разработке национальных и региональных стратегий экономического развития.

4-Н — это глобальная сеть, миссия которой заключается в том, чтобы привлечь обучающуюся молодежь для максимального использования своего жизненного потенциала. Название 4-Н представляет собой четыре области личного развития: голова, сердце, руки и здоровье. Девиз программы 4-Н: «Я заставляю свою голову более ясно думать; мое сердце быть более лояльным и терпимым; мои руки к большему служению; мое здоровье для улучшения своей жизни, моего клуба, моей общины, моей страны и моего мира».

Руководящие принципы 4-Н:

- молодежь развивает позитивные коммуникативные навыки общения;
- молодежь активно занимается своим развитием;
- молодежь считается участником, а не получателем в процессе обучения;
- молодежь развивает те навыки, которые помогают быть успешным;
- молодежь совершенствуется и вносит свой вклад в развитие жизненных навыков.

4-Н сегодня — это подразделения молодежного развития в университетах, предоставляющие гранты студентам. Сегодня 200 000 молодых людей благодаря получению поддержки имеют опыт в реализации собственных бизнес-программ и проектов.

Американские компании в целях повышения своей конкурентоспособности включают предпринимательские компетенции сотрудников, находящиеся в зависимости от экосистемы бизнеса, в число компетенций, требуемых для управленческой деятельности, особенно в части создания и вывода на рынок новых продуктов и услуг, исследований и разработок, освоения новых рынков, что требует разработки новых образовательных программ в учреждениях образования [2, 214]. В этом аспекте интересен опыт Академии Генри Форда, основу обучения в которой составляют образовательные программы для студентов по дизайн-мышлению, развитию робототехники. Академия расположена в американском музее инноваций Генри Форда, который ориентирован на инновации в области науки, техники и социального прогресса. Академия включает 12 структурных подразделений и является партнером «Форд Моторс Компани».

Программа «Дизайн-мышление» вовлекает студентов в структурированный процесс решения проблем. На первом курсе студенты проходят вводный курс по дизайнерскому мышлению, затем каждый семестр трехуровневые по сложности дизайна программы. Это позволяет им приобретать умение решать личные и групповые проблемы, используя метод мышления.

Образовательный процесс в академии построен на развитии инновационного мышления студентов на основе создания режима эмпатии, основой которого является проектное обучение, ориентированное на человека. Сам проектировщик должен понимать интересы людей, для которых разрабатывается бизнес-проект. В процессе проектного обучения студентов учат наблюдать за тем, что люди делают, как они взаимодействуют с окружающей средой, что они думают и чувствуют. Это помогает узнать потребности клиентов, развить личный опыт наблюдения за тем, как потребители услуг общаются и о чем говорят. Затем следует интерпретация информации для разработки новых идей, которые приведут к инновационным решениям, основанным на понимании человеческого поведения. Принято, что наше сознание автоматически отфильтровывает много информации о способах, о которых мы даже не подозреваем. Нужно научиться видеть вещи с помощью нового набора инструментов для сочувствия, а также мышления, ориентированного на человека. Так, глубокое взаимодействие помогает стать дизайнером инноваций, развить предпринимательское сознание. При реализации данного метода активно используются опрос, интервью и наблюдение.

В академии уделяют большое внимание интерактивной, эмпирической и практической деятельности в области обучения предпринимательству. Создаются возможности для наставничества, стажировок и других методов обмена опытом. Все это позволяет развивать творческое мышление, управленческую культуру, навыки анализа конкретных ситуаций и работы в команде, получить практический опыт решения бизнес-проблем на примере известных компаний.

Знакомство с опытом работы Вейнского государственного университета, одного из 100 крупнейших университетов в Соединенных Штатах Америки, позволило изучить инновационные подходы в формировании предпринимательской культуры студентов. Университет является известным двигателем в образовательном, культурном и экономическом ландшафте Детройта, что проявляется в создании научно-технологического парка и организации партнерства с местными больницами, предприятиями, юридическими фирмами, сервисными и другими организациями. Для формирования предпринимательских компетенций немаловажную роль в университете играет организация практики студентов. Многие студенты, успешно проявив себя и начав карьеру во время практики, к окончанию вуза занимают достойные позиции

в хороших компаниях. В процесс организации практики студентов включен элемент соревнования, конкурсный отбор, который способствует повышению предприимчивости у обучающихся. Осуществление практики на основе конкурсного отбора дает возможность студентам осознать тенденции рынка труда и оценить уровень личной конкурентоспособности.

Современные работодатели ждут от выпускников университетов креативности и стремления к творческой инициативе, активной жизненной позиции, эрудиции, информационной грамотности, коммуникабельности, способности к обучению и самообучению. От выпускников в большей степени требуется не обладание специальными знаниями, а способность ориентироваться и искать недостающие знания в информационном пространстве, умение осваивать новые технологии и самообучаться.

В США этому способствуют компании, которые помогают университетам формировать предпринимательскую культуру студентов. Среди таких компаний ITEAM Corporation — функциональная моделируемая корпорация, где студенты участвуют в собственных бизнес-проектах. Корпорация имеет четыре отдела: управление операциями и сотрудниками, маркетинг и продажи, техническая поддержка и веб-программирование. Основу деятельности корпорации составляют программы по включению студентов в процесс формирования стремления к саморазвитию через обучение на основе бизнес-знаний, накопленных в рамках практической предпринимательской деятельности; через инструменты бенчмаркинга; за счет изучения преимуществ лучших практик и технологий. Каждый студент получает сертификат.

Через корпоративные мероприятия и проекты обучающиеся участвуют в программах по ведению собственного бизнеса, развивают предпринимательские навыки, что позволяет в дальнейшем работать в различных сферах бизнеса.

Корпорация имеет несколько бизнес-инкубаторов, которые работают как индивидуально, так и с небольшими группами студентов, предлагая рекомендации, наставничество и помощь в развитии навыков, необходимых для начала собственного бизнеса.

Кроме того, ITEAM Corporation сотрудничает с университетами для помощи студентам в развитии лидерских навыков.

Интересен опыт еще одной организации. «Аллея автоматизации» является бизнес-ассоциацией и бизнес-акселератором и предлагает программы по развитию бизнеса от малых предприятий до крупных корпораций. С момента своего основания в 1999 г. количество участников «Аллеи автоматизации» достигло более 1000 предприятий. Это учреждения образования, в том числе университеты, государственные и некоммерческие организации г. Детройта и восьми округов штата Мичиган.

Специалисты бизнес-ассоциации предлагают каждому участнику пройти индивидуальный семиступенчатый процесс обучения в рамках программы 7Cs, включающий интенсивный коучинг и инвестирование стартапов. Ступени 7Cs:

- 1) сообщество. На каждом этапе любой участник может воспользоваться ресурсами, доступными в сети «Аллеи автоматизации»;
- 2) концепция. Каждый участник должен пройти собеседование с командой «Аллеи автоматизации», чтобы определить соответствие стартапа программе 7Cs;
- 3) контекст. Участник разрабатывает собственную бизнес-модель и создает первое предложение по видеопродажам;
- 4) ясность. Ценность предложения определяется через исследование конъюнктуры рынка и определение возможных конкурентов;
- 5) клиенты. Участники должны разработать свой прототип для выхода на рынок. Это сопровождается изучением краудфандинга и закреплением первой бета-версии клиента(ов);

б) капитал. Для обеспечения своего бизнеса участники встречаются с потенциальными инвесторами. Для договоренностей нужна проверенная бизнес-модель и защищенные бета-клиенты, что позволит быть успешными для инвестиций;

7) коммерциализация.

Одной из главных проблем «Аллеи автоматизации» является обеспечение качества стартапа для организаций-новичков. Решению этой задачи способствует программа «Первый взгляд» — это образовательные тренинги для клиентов 7Cs на основе разработки двухминутных видеопродаж по продвижению и демонстрации своего бизнеса. Такие занятия позволяют новичкам сформировать свой «первый взгляд» на инновационные продукты и услуги.

«Аллея автоматизации» помогает в финансовой поддержке (например, гранты, кредиты и частные инвестиции, венчурные фонды и т. д.) для организации стартапов. Программа 7Cs предлагает доступ к таким ресурсам, как «Предварительный стартовый фонд», «Фонд делового ускорителя», «Программа инновационных исследований малого бизнеса», «Программа передачи технологии для малого бизнеса», «Первый шаг фонда», «Частные инвестиции РЗ».

За последние три года более 2 000 студентов университетов получили возможность запустить свои стартапы и открыть бизнес.

Немаловажным является опыт по взаимодействию высших учреждений образования с организациями, занимающимися вопросами подготовки учащихся к поступлению в высшие учебные заведения.

Таким примером является DAPCER — некоммерческая организация, имеющая 40-летний опыт сотрудничества с университетами. На основе программы K-12 учащиеся государственных, частных, чартерных и домашних школ получают необходимые знания по выбранным профессиям. DAPCER имеет коллектив профессионалов, состоящий из преподавателей университетов, ученых, инженеров и программистов. Главная задача — обучение в области STEM (*science* — наука, *technology* — технология/техника, *engineering* — конструирование and *math* — математика). Обучение проходит, как правило, в субботу на базе одного из университетов-партнеров в течение учебного года. Тематика занятий обширна: от компьютерной инженерии до возобновляемой энергии и права. Весной и осенью тысячи школьников участвуют в разных образовательных курсах на базе университетов. Летом открываются недельные лагеря для учеников 3—12 классов. За годы своего существования DAPCER подготовлено более пяти тысяч абитуриентов по инженерным, научным и предпринимательским специальностям.

Белорусская система образования всегда базировалась на государственных образовательных стандартах, которые отражают основные требования к подготовке специалистов высшей квалификации, однако при этом задачи подготовки высококвалифицированных специалистов не всегда включают выработку предпринимательских навыков.

В настоящее время в высших учебных заведениях республики начата работа по данному направлению. Занятия по формированию предпринимательской культуры студентов требуют разработки педагогических методов и инструментов, способствующих формированию устойчивых базисных знаний. Использование творческих и инновационных методик обучения помогает научить студентов смотреть на проблему с разных точек зрения. В целях формирования предпринимательских компетенций на занятиях используются методики, развивающие культуру творчества, воображение, инновационность мышления, навыки стратегического планирования, анализа и выявления возможностей. В процессе подготовки уделяется внимание содержанию образовательных методик, способствующих развитию ключевых предприниматель-

ских компетенций. Обучающие технологии в первую очередь должны быть ориентированы на развитие творческих способностей студентов, выработку нестандартных подходов к решению управленческих задач, с которыми им предстоит столкнуться на практике. Особое внимание обращается на необходимость получения студентами навыков применения аналитических инструментов, таких как методы стратегического анализа или профессиональные программные продукты. В процессе преподавания общепрофессиональных специализированных дисциплин хорошие результаты дают деловые игры, кейсы и тренинги, мастер-классы представителей бизнес-структур.

Можно остановиться на опыте работы кафедры экономической социологии Белорусского государственного экономического университета, которая принимает участие в инновационной деятельности учреждений общего среднего образования республики. С 2014 г. сотрудники кафедры консультируют инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» (тема утверждена приказом Министерства образования Республики Беларусь от 16.07.2014 г. № 634 «Об экспериментальной и инновационной деятельности»). Проект рассчитан на 2014–2017 гг., осуществляется на базе 11 инновационных площадок учреждений общего среднего образования сельских регионов Гродненской области [3, 14].

В рамках инновационной деятельности привлекаются студенты специальности «Социолог» специализации «Экономическая социология», получающих вторую специальность «Преподаватель», к разработке формальных и неформальных форм по развитию базовых предпринимательских навыков у школьников: разработаны и проведены на базе сельских школ два интерактивных семинара — «Проектный работ», «Поиск бизнес-идей».

Совместно с Академией последиplomного образования проведен республиканский скайп-семинар «Формирование экономической культуры и предпринимательских компетенций обучающихся как элемента патриотического воспитания старшеклассников».

Студентами были подготовлены видеоматериалы для проведения семинара-практикума «Учебная бизнес-компания как средство формирования предпринимательских компетенций у сельских школьников в условиях социального партнерства» на базе ГУО «Средняя школа № 6 г. Сморгони»; семинара «Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников в условиях социального партнерства» на базе ГУО «Козелужская средняя школа» Хойникского района Гомельской области.

В рамках организации научных исследований по оценке эффективности внедрения педагогических инициатив в практику работы учреждений образования согласно принятой Министерством образования Республики Беларусь инструкции «О порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования» (от 01.09.2011г.) кафедрой экономической социологии совместно с учреждениями общего среднего образования Гродненской, Брестской, Гомельской и Минской областей подготовлен инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты» (срок реализации 2017–2020 гг.).

Актуальность данного проекта обосновывается проблемой дефицита педагогов в учреждениях общего среднего образования, владеющих экономическими знаниями, что затрудняет работу по формированию экономических и предпринимательских компетенций школьников. Эта проблема может быть решена через привлечение студентов экономических вузов, получающих вторую специальность «Преподаватель» (специализация «Экономическая социоло-

логия. Преподаватель» в Белорусском государственном экономическом университете) [3, 14].

Основу этой модели составляют сетевые бизнес-сообщества «учащиеся-студенты», где студенты будут оказывать консультационную помощь в процессе формирования предпринимательской культуры школьников. Это связано также с запросами времени, когда создаются сетевые сообщества в реализации бизнес-технологий.

Основная идея проекта состоит в том, чтобы, используя сетевую организацию для быстрого обмена информацией и знаниями, содействовать развитию гибкости и креативности, обучению навыкам совместной деятельности при сохранении индивидуальности в процессе формирования у учащихся знания об основах предпринимательской культуры на практике создания, функционирования сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты». Виртуальные бизнес-сообщества обеспечивают важной информацией учащихся, которые хотят и нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях в сфере предпринимательской культуры [4, 118].

Таким образом, внедрение в учебный процесс образовательных технологий, активизирующих инновационность мышления, позволяет повысить уровень специальных знаний студентов в области инновационной деятельности, коммуникабельность и навыки самопрезентации, углубить специализацию, выявить талантливых студентов, потенциальных аспирантов и лиц, склонных к научному творчеству, повысить имидж вуза и эффективность трудоустройства. Сочетая различные методики, основанные на отечественном и зарубежном опыте, преподаватели создают уникальную образовательную среду, направленную на развитие предпринимательских компетенций студента, что будет обеспечивать его конкурентность в условиях рыночной экономики.

Литература

1. Савинова, С. Ю. Компоненты предпринимательской культуры студентов-менеджеров / С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова // Вестн. Вят. гос. гуманитар. ун-та. — 2010. — Т. 3. — № 2. — С. 114–118.

Savinova, S. Yu. Komponenty predprinimatelskoy kulturyi studentov-menedzherov [Components of an entrepreneurial culture of management students] / S. Yu. Savinova, N. G. Shubnyakova // Vestn. Vyat. gos. humanitar. un-ta. — 2010. — T. 3. — N 2. — P. 114–118.

2. Гуткевич, А. Е. Внедрение элементов предпринимательской культуры в образовательную среду (маркетинговые исследования) / А. Е. Гуткевич // Изв. Том. политехн. ун-та. — 2006. — Т. 309. — № 8. — С. 212–216.

Gutkevich, A. E. Vnedrenie elementov predprinimatelskoy kulturyi v obrazovatelnyuyu sredu (marketingovyye issledovaniya) [The introduction of elements of entrepreneurial culture in the educational environment (marketing research)] / A. E. Gutkevich // Izv. Tom. politehn. un-ta. — 2006. — T. 309. — N 8. — P. 212–216.

3. Бедулина, Г. Ф. Развитие экономической культуры и формирование предпринимательской активности учащихся / Г. Ф. Бедулина // Нар. асвета. — 2013. — № 10. — С. 3–7.

Bedulina, G. F. Razvitie ekonomicheskoy kulturyi i formirovanie predprinimatelskoy aktivnosti uchashihsya [The development of economic culture and entrepreneurial activity of students] / G. F. Bedulina // Nar. asveta. — 2013. — N 10. — P. 3–7.

4. Бедулина, Г. Ф. Внедрение модели формирования предпринимательской культуры сельских учащихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся — студенты» / Г. Ф. Бедулина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18–19 мая 2017 г. : в 2 т. / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск, 2017. — Т. 2. — С. 118–119.

Bedulina, G. F. Vnedrenie modeli formirovaniya predprinimatelskoy kulturyi selskih uchastihhsya cherez organizatsiyu setevyih biznes-soobschestv «uchaschiesya – studentyi» [Introduction models for the formation of an entrepreneurial culture rural students through the organization of the network of the business community «students – students»] / G. F. Bedulina // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus: globalizatsiya, innovatsionnost, ustoychivost : materialyi H Mezhdunar. nuch.-prakt. konf., Minsk, 18–19 maya 2017 g. : v 2 t. / Belarus. gos. ekon. un-t. – Minsk, 2017. – T. 2. – P. 118–119.

GALINA BEDULINA

***SHAPING STUDENTS'
ENTREPRENEURIAL COMPETENCES***

Author affiliation. *Galina BEDULINA (bedulina@yandex.ru), Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. This article focuses on the analysis of effective forms and techniques to develop students' entrepreneurial competences on the basis of international and domestic experience. The need is revealed for research, development and implementation of new approaches based on the national system of business education targeted at training the students for entrepreneurship and developing key professional competences.

Keywords: entrepreneurial competences; entrepreneurial culture.

UDC 748/311.1

*Статья поступила
в редакцию 20.11. 2017 г.*

А. И. ВЕРЕЦАКО

***ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
СТРАТЕГИИ ФИЛОСОФИИ ТЕХНИКИ***

Статья посвящена экспликации исследовательских подходов в классической и неклассической философии техники. На основе анализа обширного количества авторских концепций производятся группировка и систематизация фундаментальных идей онтологии техники. Выявляются наиболее приоритетные исследовательские парадигмы, создающие предпосылки для максимально объективной философской рефлексии техники и технологии, учитывающие современные темпы роста уровня научно-технологического развития цивилизации.

Алексей Иванович ВЕРЕЦАКО (aleshaverashchaka@yandex.ru), аспирант кафедры философии и методологии науки Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь).