

и эффективное использование товарных ресурсов. Решение поставленной задачи решается с помощью комплексного анализа, в результате которого обрабатывается, оценивается необходимая информация и принимаются обоснованные коммерческие решения.

Анализ общего объема товарных запасов не позволяет учесть особенности движения разных по ликвидности групп товаров, поэтому необходимо проводить подробный анализ товарных запасов. Деление на группы возможно по различным критериям в зависимости от поставленных задач перед предприятием. Это может быть деление по степени ликвидности товара. В этом случае для более ликвидных групп устанавливаются более высокие плановые показатели. Возможно деление по производителям или поставщикам. Анализ на основе такого деления позволяет предприятию найти резервы для оптимизации товарных запасов. Анализ состояния товарных запасов способствует определению сверхнормативных и залежалых товаров. Наряду с анализом состояния товарных запасов рекомендуется проводить изучение их средних размеров и изучение товарооборотчиваемости.

Обеспечение своевременного вовлечения в товароборот излишних товарных запасов достигается путем контроля размеров сверхнормативных запасов и разработкой мероприятий по ускорению их реализации. Для контроля за состоянием товарных запасов рекомендуется на предприятии автоматизировать основные торговые процессы. Одной из систем, посвященных проблемам учета и управления в торговле, является комплексная система "БЭСТ-ПРО".

<http://edoc.bseu.by>

*Невская Е. В.  
БГЭУ (Минск)*

## **СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность предприятий в рыночной экономике требует от них повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, применения эффективных форм хозяйствования и управления производством. Важная роль в реализации этих задач отводится финансовому менеджменту. С его помощью обосновываются управленческие решения, осуществляется контроль их выполнения, оцениваются результаты деятельности предприятий, вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия является частью финансового менеджмента и базируется на данных финансовой отчетности. Наиболее широко используемым методом анализа финансовой отчетности является структурный или коэффициентный анализ. В его основе лежат определенные правила измерения соотношений между отдельными

показателями финансовой отчетности. Наиболее характерные из этих соотношений получили общепринятые названия.

Можно выделить четыре вида коэффициентного анализа: статический анализ, сравнительная статика, положение предприятия на рынке, сравнение со стандартными коэффициентами. Каждый из них выполняет свои функции, и с этой точки зрения значимость коэффициентов для общей оценки финансовой деятельности не вызывает сомнений.

Выделяется пять относительно самостоятельных подходов в становлении и развитии системного анализа финансовой отчетности (САФО). Очевидно, что такое деление является достаточно условным — в той или иной степени эти подходы пересекаются и взаимодополняют друг друга. Что касается дальнейших перспектив развития САФО, то они связаны, прежде всего, с разработкой новых аналитических коэффициентов, а также с расширением информационной базы анализа.

*Немогай Н. В.*

*«МИТСО» (Гомель)*

<http://edoc.bseu.by>

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

В структуре комплекса маркетинга одной из основных частей является товарная политика, к ключевой составляющей которой относится обеспечение качества (К) и конкурентоспособности (КСП) продукции (товаров и услуг).

Понимание современными маркетологами и менеджерами основных принципов обеспечения качества (О<sub>б</sub>К) и управления качеством (УК), умение использовать их в реальной практике для повышения КСП продукции, выработка общего языка для руководителей разных уровней — основа формирования концепции маркетинга.

Проблемы и методы современного УК могут быть сведены к следующему:

1. В условиях рыночной экономики перед предприятиями постоянно стоит проблема обеспечения КСП продукции, от решения которой зависит их успешная деятельность.

2. УК прошло ряд этапов в своем развитии. Этап зарождения отдельных элементов УК с образованием СУК (в частности, бездефектного изготовления продукции, бездефектного труда и др.) сменился этапом интеграции, комплексным подходом к УК (КСУКП). Преимущества комплексного УК способствовали разработке национальных, а в последствии и международных стандартов ИСО 9000:2000 по созданию систем качества (СК).