

10. Nachhaltiges Deutschland: Wege zu einer dauerhaft umweltgerechten Entwicklung /Umweltbundesamt 2. — Berlin: Erich Schmidt, 1998. — S. 311.

11. Winkel, R. Theorie und Praxis der Schule / R. Winkel. — Schneider Verlag Hohengehren, 1997.

М.А. Тарасик
УО БГЭУ (г. Минск)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Высшее образование в условиях интернационализации нацелено на эффективное международное сотрудничество, взаимообогащение и обмен опытом в сфере образования, что требует качественных изменений не только в формах и методах обучения студентов, но и в содержании профессиональной культуры преподавателя вуза.

Цель данного исследования — определить понятие профессиональной культуры преподавателя вуза как важный ресурс обеспечения качества в условиях модернизации высшего образования.

Интеллектуальной основой для достижения высоких результатов профессиональной деятельности преподавателя вуза является профессиональная компетентность, сформированная в процессе образования, а культура развивается непосредственно в результате практического опыта специалиста. Профессиональная культура включает в себя разнообразные компоненты и модели поведения людей, а также такие аспекты общей культуры личности, как грамотность, компетентность, духовность, этика, толерантность и т.д. Анализируя соотношение понятий «профессиональная культура» и «профессиональная компетентность», мы делаем вывод, что профессиональная культура преподавателя вуза является более широким понятием, включающим в себя помимо профессиональной компетентности совокупность духовных ценностей, традиций, целей, идеалов, норм и обрядов, характерных для профессиональной образовательной области. В процессе

профессиональной деятельности преподаватель развивает и обогащает профессиональную культуру посредством личного опыта.

Рассматривая интернационализацию высшего образования как условие международного сотрудничества, разработку и реализацию совместных международных образовательных программ, академическую мобильность преподавателей и студентов, мы выделяем ряд компетенций, которые образуют профессиональную компетентность и соотносятся с профессиональной культурой преподавателя вуза в условиях интернационализации: поликультурная, билингвальная, проектная, информационно-технологическая и маркетинговая.

Профессиональное содержание *поликультурной компетенции* преподавателя вуза в условиях интернационализации связано с такими аспектами, как: осознание и умение действовать сообразно культурным особенностям профессионального окружения, сохраняя при этом свою культурную идентичность; знание и учет психологических особенностей восприятия и поведения представителей различных культур; способность организовать конструктивное межкультурное взаимодействие в коллективе, прогнозировать, предупреждать и разрешать межкультурные конфликты в коллективе, использовать межкультурные различия для обогащения личного культурного опыта всех субъектов взаимодействия.

Билингвальная компетенция обеспечивает успешность и продуктивность профессиональной деятельности преподавателя вуза на основе использования родного и иностранного языков в рамках международного сотрудничества.

Проектная компетенция заключается в способности разрабатывать и реализовывать проекты, а именно: выявлять и анализировать проблемы, находить заинтересованных людей; формировать систему целей, сроков, финансирования; осуществлять интеграцию и планирование проектной деятельности; прогнозировать ожидаемые результаты проекта; управлять качеством, рисками проекта. Проектная компетенция определяется уровнем готовности преподавателя вуза к проектной деятельности, его индивидуальными способностями к проектированию и мотивированным стремлением к самообразованию и направлена на развитие культуры мышления, поведения, общения, деятельности.

Маркетинговая компетенция рассматривается нами как способность и возможность обеспечения успешной деятельности в конкурентной среде за счет принятия принципов маркетинга в качестве од-

ной из составляющих профессиональной деятельности в образовательной сфере. Наличие маркетинговой компетенции у преподавателей вуза позволяет эффективно выполнять деятельность по разработке и реализации стратегии вуза в условиях рыночной экономики и решать маркетинговые задачи по взаимодействию с ключевыми партнерами; использовать возможности внешней и внутренней среды для разработки новых образовательных программ и проектов на основе анализа спроса и анализа конкурентов.

Информационно-технологическая компетенция определена нами как владение информационными технологиями, умение применять их в своей профессиональной деятельности, использовать, пополнять и передавать информацию путем новейших информационных технологий.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что перечень компетенций, которые образуют профессиональную компетентность, их содержательное наполнение, а соответственно и содержание профессиональной культуры преподавателя вуза могут расширяться, дополняться и видоизменяться в зависимости от рассматриваемого контекста. В этом и состоит многогранность и относительность понятий профессиональная компетентность и профессиональная культура. В заключение отметим, что международные образовательные соглашения в большинстве своем заключаются в результате активности профессорско-преподавательского состава. Поэтому профессиональная культура преподавателей вуза в условиях интернационализации должна сочетать в себе не только ряд необходимых профессиональных компетенций, но и такие личностные качества, как инициативность, активность, самостоятельность и предприимчивость.

Е.В. Тихоненко
УО БГМУ (г. Минск)

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Одной из главных целей обучения иностранному языку является формирование социокультурной компетенции. В.В. Сафонова опреде-