

ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИДЕМПИНГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СТРАНАХ С ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Эффективная защита внешнеэкономических интересов Беларуси посредством реализации защитного потенциала антидемпингового регулирования в сфере международной торговли актуализируется возрастающей ролью внешней торговли в обеспечении поступательной динамики белорусской экономики. В теоретическом плане актуальность такого исследования определена и тем, что происходящее совершенствование системы государственной поддержки отечественных товаропроизводителей позволяет проследить динамику реального процесса развития внешнеэкономической деятельности, определить основные тенденции и проблемы, а также выявить возможности внесения изменений в выбранные направления, формы и методы корректировки системы государственной антидемпинговой политики. Это поможет переходу от одноаспектной трактовки антидемпинговых механизмов к комплексному пониманию политики защиты интересов белорусских товаропроизводителей и, тем самым, будет способствовать значительному обогащению методологического потенциала отечественных научных разработок.

Под демпингом следует понимать экспорт товаров по цене ниже нормальной, с учетом того, что выполняются три достаточные условия:

- если экспорт наносит существенный ущерб одному из участников международного товарообмена;
- если цены учитываются на одних и тех же торговых условиях между странами;
- если экспорт грозит потерей рынка внутренними производителями.

Методика определения цены товара, в отношении которого возбуждаются антидемпинговые разбирательства, предполагает выявление различных нарушений принципа конкурентного ценообразования и основана на анализе сопоставимости цены и ее составляющих това-

ра с ценой товара, происходящего из страны, экономика которой имеет статус рыночной.

Следует признать, что антидемпинговые санкции являются на сегодняшний день самым удобным инструментом целенаправленной борьбы с наиболее конкурентоспособными иностранными товарами, поэтому антидемпинг необходимо рассматривать как составную и весьма важную часть торговой политики государств, и учитывать, что практика его применения имеет тенденция к расширению.

Европейский союз, применяя антидемпинговые санкции в отношении импорта товаров из Беларуси, безосновательно постулирует тезис о том, что применяемые антидемпинговые меры являются чисто экономическим инструментом, призванным обеспечить справедливую конкуренцию на рынке, но, по существу, проводит протекционистскую политику и применяет дискриминационные меры по отношению к белорусским экспортерам. Поэтому, несмотря на экономическую природу антидемпинга, практически все государства, чьи товары попали под антидемпинговые санкции ЕС, используют для решения этой проблемы политическое давление.

Возможность использования политического давления становится еще более вероятной из-за введения ЕС нового внутреннего регламента прохождения соответствующих документов по отмене антидемпинговых санкций. Сейчас по каждому конкретному случаю смягчения действующей санкции требуется согласование со всеми членами. Формально члены ЕС являются международными чиновниками и защищают интересы всего Европейского союза, но на практике, используя такую удобную возможность, они лоббируют национальные интересы своих собственных стран, от которых выдвигались на столь высокие посты. В такой ситуации в целях противодействия антидемпинговым санкциям особую важность приобретает проведение согласованной политики Беларуси и России в отношении импорта товаров, происходящих из ЕС, включая вопрос о применении ответных мер. Совместные действия наших стран должны согласовываться между ними с учетом Таможенного союза.

Стратегия институциональных преобразований белорусской экономики с целью формирования в Беларуси системы предупреждения возможных антидемпинговых санкций в отношении отечественных товаропроизводителей в условиях наращивания объемов экспорта.

Реализация предложенной стратегии предполагает:

– развитие административных условий с целью более широкого использования потенциала союзников белорусских предприятий — компаний-переработчиков ЕС и различных ассоциаций потребителей, заинтересованных в поставках белорусской продукции. В этом направлении в числе приоритетных мероприятий требуется создание системы раннего предупреждения в структуре МИД Республики Беларусь с реализацией превентивных функций через дипломатические представительства страны за рубежом;

– создание на базе Белорусской торгово-промышленной палаты условий для проведения серии семинаров для белорусских производителей и экспортеров по комплексу прикладных проблем антидемпингового регулирования, а также обучения белорусских специалистов в зарубежных организациях, имеющих лучшие практические результаты в антидемпинговых расследованиях, проводимых Европейской комиссией;

– подготовка квалифицированных национальных кадров, владеющих современными знаниями по различным аспектам внешней торговли, и разработка в рамках учебных программ высших учебных заведений специальных курсов по проблеме минимизации вероятности введения антидемпинговых санкций по отношению к белорусским товаропроизводителям и другим актуальным проблемам в области антидемпингового регулирования.

Л.С. Шуплякова
УО БГЭУ (г. Минск)

ОСОБЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

По прогнозам многих экономистов к 2025 году китайская экономика выйдет на первое место в мире, обогнав экономики США, Японии и Германии. Эти прогнозы заставляют смотреть в сторону Китая уже как на перспективный рынок сбыта. Поэтому создание и закрепление деловых отношений с этой страной в настоящее время интересует все большее количество предпринимателей. Вместе с тем