

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ УКРАИНЫ

О.Б. Каламан, С.А. Бондаренко*

Разработаны прикладные рекомендации по стратегии экономического развития виноградарства и виноделия в условиях интеграции Украины в мировое экономическое пространство. Рекомендации предусматривают внедрение определенных организационно-правовых мер, включая осуществление постоянного мониторинга и компетентного ценового регулирования рынка винограда и винопродукции; налаживание паритетных экономических взаимоотношений между субъектами виноградарско-винодельческой маркетинговой вертикальной системы; совершенствование страховой, налоговой и финансово-кредитной политики в сфере виноградарско-винодельческого производства. Предложено совершенствование методических подходов к оценке результативности экономического развития виноградарства и виноделия.

Ключевые слова: виноградарство, виноделие, отрасль, государственное регулирование, стратегия развития.

JEL-классификация: L16, L11, G38.

Материал поступил 15.01.2018 г.

В современных условиях место и роль виноградарства и виноделия Украины напрямую зависит от способности эффективно реализовать свои объективные преимущества природно-ресурсного потенциала и участия в решении мировой продовольственной, энергетической и экологической проблем на основе взаимовыгодных экономических отношений. С момента вступления Украины в ВТО виноградарско-винодельческая отрасль оказалась в условиях жесткой рыночной конкуренции, что привело к ограничению государственного протекционизма национальных производителей, большинство из которых имеют низкий уровень конкурентоспособности. Ввиду неунифицированности национальных и европейских стандартов качества продукции, неспособности удовлетворять техническим, санитарным и фитосанитарным условиям экспорта продукции национальные товаропроизводители фактически

отстранены от торговли на международных рынках.

Дальнейшее развитие указанных отраслей требует качественных преобразований, которые обеспечили бы повышение конкурентоспособности виноградарско-винодельческой продукции. Важным является определение стратегических ориентиров развития виноградарства и виноделия, согласно которым Украина будет проводить политику нормативно-правового, финансового, экономического и социального регулирования. К тому же, Украине следует обобщить и учесть опыт стран ЕС (особенно стран Восточной Европы) во избежание негативных последствий для экономической и социальной сферы на этапе подготовки и вхождения в единое европейское пространство.

Теоретико-методические и прикладные вопросы стратегии развития как виноградарско-винодельческой отрасли, так и всего аг-

* **Каламан Ольга Борисовна** (kalaman.olga@gmail.com), кандидат экономических наук, доцент, директор Учебно-научного института прикладной экономики и менеджмента им. Г.Э. Вейнштейна, Одесская национальная академия пищевых технологий (г. Одесса, Украина);

Бондаренко Светлана Анатольевна (lana.bond@ukr.net), кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономического регулирования природопользования, Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины (г. Одесса, Украина).

ропромышленного комплекса освещены в научных трудах А.М. Авидзбы, В.В. Власова, А.Н. Гаркуши, И.Г. Матчиной, В.А. Рыбинцева, П.Т. Саблука и других авторов.

Однако ряд проблем, связанных с реформированием виноградарства и виноделия, определение стратегии их дальнейшего развития в условиях интеграции в мировой рынок требуют более детальной проработки. В частности, в плане развития и совершенствования рынка продукции виноградарства (особенно сортового состава столового винограда), инновационной реорганизации отрасли, рационального научно обоснованного размещения виноградников, формирования и реконструкции сортимента винограда и производимой винопродукции с учетом спроса и предложений национального и мирового рынков, научного сопровождения и внедрения научных инноваций в отраслевое производство. Остаются не в полной мере разработанными модели интеграционных связей между производителями винограда и винопродукции, перерабатывающими предприятиями и другими организациями, способствующими продвижению и сбыту продукции, а также недостаточно проработаны маркетинговые стратегии дальнейшего развития виноградарства и виноделия. Приведенные факторы обусловили выбор темы статьи, а ее практическое значение сформировало цель и актуальность исследования.

Принципы и приоритеты стратегии развития виноградарства и виноделия Украины

Определение научных основ стратегического направления с указанием приоритетов развития аграрного производства, в частности виноградарства и виноделия, должно перейти к социально ориентированной инновационной модели функционирования, которая будет способствовать прогрессивным социально-экономическим преобразованиям на селе (Авидзба, Волынкин, 2007). Поэтому первоочередной становится задача формирования и реализации государственной аграрной политики, направленной на улучшение условий жизнедеятельности сельских товаропроизводителей

и решение важных социальных проблем на селе.

Стратегия развития виноградарства и виноделия Украины должна быть основана на таких принципах, как создание условий для интеграции экономики отраслей в европейское и мировое экономическое пространство; создание принципиально новой научно обоснованной и социально ориентированной инновационной модели структурной перестройки отрасли с поэтапным формированием приоритетов экономического, социального и экологического развития аграрного производства в стране (Губени, 2006). С целью определения основных стратегических направлений повышения эффективности и производительности виноградарства и виноделия Украины необходимо осуществить тщательный анализ функционирования этих отраслей в современных условиях, выявить проблемы, сдерживающие их развитие, и причины возникновения этих проблем.

Анализ современных подходов к разработке стратегии развития отдельных отраслей сельского хозяйства Украины (включая виноградарство и виноделие) показал, что для восстановления и высокоэффективного функционирования любой сельскохозяйственной отрасли стратегия ее развития должна быть основана на принципах создания условий для интеграции экономики отрасли Украины в европейское и мировое экономическое пространство и принципиально новой научно обоснованной и социально ориентированной инновационной модели структурной перестройки отрасли с поэтапным формированием приоритетов экономического, социального и экологического развития аграрного производства в стране (Белоус, 2009) (рис. 1).

Виноградарство и виноделие на юге Украины и в некоторых районах Закарпатья всегда были одной из важнейших отраслей АПК. Занимая незначительную долю по площади сельскохозяйственных угодий (от 0,9 до 4,4%), отрасль обеспечивала получение 15–20% прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции. Виноградарство и виноделие играют важную роль в наполнении государственного и местных бюджетов, а также в решении важных со-

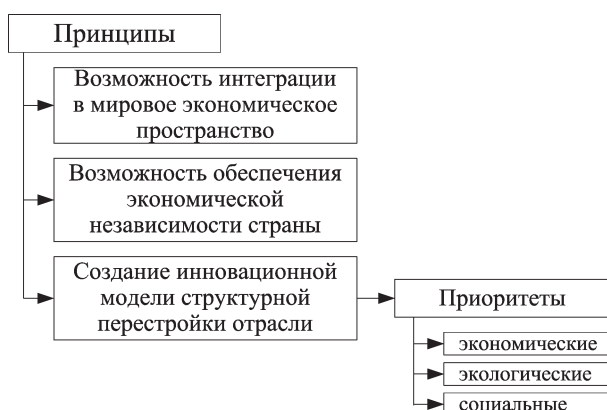


Рис. 1. Принципы и приоритеты стратегии развития виноградарства и виноделия Украины

Источник. Авторская разработка.

циально-экономических проблем¹. Развитие отрасли в значительной степени зависит от государственной политики².

С учетом евроинтеграционных процессов, протекающих в настоящее время в Украине, особого внимания требуют система комплексных мер по расширению рынков сбыта отечественной продукции, формирование новых сегментов рынка и поиск новых подходов к повышению конкурентоспособности отечественного производителя. Конкурентоспособность винодельческой продукции можно обеспечить высоким уровнем качества, формированием соответствующего бренда как на национальном, так и на международном рынке, в связи с чем актуально выявление возможностей качественных изменений для завоевания рынков и повышения конкурентоспособности национального продукта.

Как показывает практика, значительной проблемой для Украины является отставание от требований времени нормативно-правового обеспечения и институционального регулирования отрасли. Так, Министерство аграрной политики поставило перед собой задачу создать комфортные условия для развития винодельческой отрасли: обеспечить государственную поддер-

жку малым и средним производителям, сделать так, чтобы земля как актив работала на виноградаря. Разработана концепция развития отрасли «3 + 5». Она базируется на 3 приоритетах: завершении земельной реформы, реформировании системы государственной поддержки и развитии государственных предприятий. Из них вытекают 5 сопутствующих направлений: развитие сельских территорий, повышение рынков сбыта, органическое производство и нишевые культуры, орошения и безопасность пищевой продукции³.

Однако нынешний этап развития отрасли характеризуется глубоким кризисным положением, которое носит системный характер, поэтому требует комплексной оценки и действенных мер на всех уровнях регулирования. Поэтому важной задачей при обосновании ключевых направлений развития предприятий виноделия являются определение основных детерминант, обуславливающих положение отрасли на данном этапе, и выделение ключевых проблем на основании выявленных тенденций.

Основные тенденции развития виноградарства и виноделия Украины

Согласно КВЭД⁴, винодельческие предприятия относятся к предприятиям класса 11.02 «Производство виноградных вин» (перерабатывающая промышленность (секция С), производство напитков (раздел 11)), включающего производство вин, производство игристых вин, производство вин из концентрированного виноградного сула, а также смешивание, очистку и розлив вина в бутылки, производство безалкогольных или слабоалкогольных вин.

В основе винодельческого производства – выращивание и переработка винограда. Звеньями цепи «виноградник – виноград – виноматериалы – винодельческая продукция» являются производственно-технологические циклы сельскохозяйственного и промышленного производства (рис. 2).

¹ Статистический ежегодник Украины. 2016. Государственный Комитет статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

² Гаркуша А.М. 2002. Стратегия восстановления и высокоэффективного функционирования виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК Украины в условиях рыночной экономики: автореф. дис. ... канд. с.-х. наук: спец. 06.01.08 «Виноградарство». Николаев. 35 с.

³ URL: <http://techdrinks.info/ru/news/ministr-aharnopolityky-ukrany-taras-kutovyuy-neobkhdno-stvoryty-komfortni-movy-dlya-podalshoho-rozvytku-vynohradno-vynorobno-haluzi>

⁴ URL: <http://registrar.kiev.ua/kved>

Разработка стратегии развития виноградарства и виноделия Украины



Рис. 2. Технологические этапы винодельческого производства

Источник. Авторская разработка.

Но ситуация, которая сложилась сегодня в Украине, привела к сокращению площади насаждений, уменьшению урожайности (почти в 2–3 раза ниже возможной), валовых сборов и, как следствие, к ухудшению обеспечения населения столовым виноградом и винодельческой промышленности сырьем. Нынешняя ситуация на рынке продуктов виноградарства и виноделия отражает процессы, происходящие в агропромышленном комплексе Украины. Сокращение отечественного производства плодов, винограда и вина привело к тому, что их место на внутреннем рынке заняли товары иностранного происхождения.

Согласно статистическим данным за 1990–2016 гг., основные тенденции виноградарства Украины характеризуются:

- сокращением площадей виноградников (с 143,3 до 42,7 тыс. га по Украине и с 62,9 до 31,6 тыс. га – по Одесской области). Доля Одесской области в государственных площадях винограда составляет 66,9%, что является основанием определить область как основной виноградарский регион Украины;
- ростом урожайности виноградников в Одесской области в 1,4 раза (с 61,2 до 84,5 ц/га). Повышение урожайности в 2,7 раза характерно для крупных сельскохозяйственных предприятий;
- уменьшением объемов производства винограда для всех хозяйств Одесской области на 31,5% (с 337,6 до 231,2

тыс. т). Доля области в государственном производстве винограда – 61,2%. При этом в пределах Украины за исследуемый период значительно возросли объемы производства винограда фермерскими хозяйствами (в 33 раза) и хозяйствами населения (в 1,3 раза);

- превышением себестоимостью винограда в регионе в 1,1 раза среднего показателя по стране, рентабельность винограда в 2016 г. (37,4%) значительно ниже государственного показателя (74,6%).

В секторе сельскохозяйственных предприятий Украины производство винограда сосредоточено в крупных хозяйствах, имеющих более 500 га виноградников. В 2013 г. 32 таких хозяйства произвели почти 60% всего винограда. Без учета Крыма доля таких хозяйств изменилась несущественно и составляла 57,1%.

Именно крупные хозяйства, средняя площадь виноградников в которых составляет 797 га, имеют лучшие показатели: в 2013 г. урожайность в них составляла 101 ц/га против 86 ц/га по всем сельхозпредприятиям, прибыль в расчете на 1 га виноградников – 14,7 тыс. грн (8,8 тыс. грн), уровень рентабельности производства винограда – 136% (80%). На одного производителя в Украине приходится в среднем 800 га виноградников, тогда как во Франции – 13 га, а в Италии – 0,9 га.

Практика мирового виноградарства показывает, что именно мелкий и средний

производитель является создателем и владельцем вин высших категорий качества (виноделы Франции, Германии, Венгрии). Например, в Германии 70 тыс. фермеров обеспечивают содержание 100 тыс. га виноградников, количество производителей вина – 35 тыс. В Венгрии выделено 22 региона виноградарства. В регионе Шалмон, например, 300 виноградников и 3 тыс. производителей вина. Там есть и конкуренция, и высокое качество винодельческой продукции. Большие валовые объемы продукции крупных товаропроизводителей – это полная противоположность оригинальности и качеству напитков. Кроме того, несбалансированность сортового состава виноградников значительно снижает производственный потенциал отечественного виноделия. В структуре виноградников Украины около 89% площадей заложены техническими сортами, 11% – столовыми. В региональной структуре производства Одесской области доля столовых сортов винограда составляет 5,6%.

По данным статистики, в формировании предложения продукции виноградарства значительную роль играют личные хозяйства населения: они обеспечивают 41,5% производства винограда в регионе, фермерские хозяйства – лишь 3,5%, крупные сельскохозяйственные предприятия – 58,5%. Проблемы развития фермерских хозяйств, связанные с высокой капиталоемкостью создания современного виноградника (ка-

питаловложения в расчете на 1 га составляют 15–18 тыс. долл. США) и продолжительностью его окупаемости. Кроме того, неурегулированность рынка земли, нерешенность вопросов по арендным отношениям создают значительные дополнительные трудности. Таким образом, для создания фермерских виноградарских хозяйств необходима особая государственная поддержка. Это прежде всего предоставление средств на закладку и уход за молодыми насаждениями и полная прозрачность земельных отношений.

Согласно предварительному анализу современное состояние виноградарства Украины не способствует развитию виноделия. Поэтому закономерностью стали нестабильная динамика показателей сбора и переработки винограда, производства виноматериалов, тренд сокращения производства (рис. 3).

Доля собственно выращенного винограда в 2016 г. составляет лишь 23,4%. Для Украины такая ситуация является критической: отрасль, оставаясь сырьевой базой, находится на грани уничтожения.

Относительно производства виноматериалов предприятиями Одесской области за период 2009–2016 гг. приведем следующие данные статистики:

- объем переработки винограда на виноматериалы за исследуемый период сократился на 38,7% (со 198,1 до 121,5 тыс. т), однако в пределах Украины составляет



Рис. 3. Динамика переработки винограда и производства виноматериалов

Источник. Авторская разработка по данным Государственной службы статистики Украины. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

47,8% в 2016 г. При этом объем собственно выращенного винограда вырос на 25,6% (с 22,7 до 28,5 тыс. т);

- объем производства виноматериалов сократился на 46,2% (с 13772,8 до 7403,5 тыс. дал), что в пределах Украины составляет в 2016 г. 44,5% (в 2014 г. – 65,1%);

- сократился на 32% объем производства шампанских и игристых виноматериалов (с 3990,7 до 2713,8 тыс. дал); если в 2014 г. в пределах Украины этот показатель составлял 72,6%, то в 2016 г. – 53,4%, что указывает на негативную тенденцию и является следствием того, что, во-первых, предприятия Одесской области сокращают объемы производства, а во-вторых, импортные виноматериалы становятся доминирующими в отечественном виноделии;

- положительной динамикой (+88,7%) характеризуется производство коньячных виноматериалов Одесского региона (с 616,6 до 1163,3 тыс. дал), что в пределах Украины составляет 54,7%;

- сокращаются объемы производства для выпуска и закладки на выдержку столовых (на 53,1%) и крепленых (на 83,6%) вин, что в пределах Украины составляет 38,6% и 36,4% соответственно.

Таким образом, нынешнее состояние рынка виноматериалов в Украине можно охарактеризовать значительной разбалансированностью. Основываясь на самых пессимистичных прогнозах экспертов, можно сделать вывод о том, что отрицательная динамика в переработке винограда на виноматериалы сохранится и в дальнейшем и винодельческую отрасль ожидает не лучшее будущее.

Что касается рынка винодельческой продукции, то на этом уровне также существуют значительные трудности. Продвижение винодельческой продукции на внутреннем рынке происходит медленно. Попытки же вхождения отечественного вина на зарубежный рынок носят более стихийный, чем осмысленный планомерный характер. Для того чтобы попасть на рынок Европейского союза, вино должно соответствовать определенным требованиям представления и маркировки, направленным на защиту интересов потребителей и производителей. Решение указанных

проблем лежит в пределах двух взаимосвязанных плоскостей: с одной стороны, повышение качества продукции внедрением в производство инновационных технологий под постоянным научным сопровождением, с другой – обеспечение адаптации научно-экспериментального процесса к потребностям рыночной экономики переходом на инновационную модель развития. Значительное влияние на этот рынок имеет снижение покупательной способности украинцев. Кроме того, с вступлением в силу 1 января 2016 г. Соглашения об углубленной и всеобъемлющей зоне свободной торговли (ЗСТ) между Украиной и ЕС в условиях открытости и незащищенности отечественного рынка винодельческой продукции покупатели отдают предпочтение уступающему в цене и не всегда более качественному импортному продукту.

Основные стратегические направления развития виноделия в Украине

Разработке стратегии развития виноградарства и виноделия в современных условиях должны предшествовать маркетинговые исследования: изучение ситуации на мировом рынке и определение параметров и перспектив развития. Четкая определенность позволит постепенно прекратить деструктивные процессы, определить основные направления стабилизации производства, восстановить положительные тренды экономического развития области, наращивания потенциала и постепенного перехода к активному развитию.

Для более полной характеристики эффективности отрасли виноградарства предлагаем систему показателей, позволяющую провести комплексный анализ и сделать обоснованные выводы относительно основных направлений повышения эффективности производства продукции виноградарства и виноделия. Такая система должна отвечать следующим принципам:

- обеспечение взаимосвязи критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;

- определение уровня эффективности использования всех видов ресурсов, которые применяются в производстве;

- измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
- стимулирование мобилизации внутренних резервов повышения эффективности производства.

С учетом указанных принципов к использованию рекомендуется следующая система показателей эффективности производства продукции виноградарства и виноделия:

- обобщающие показатели, предоставляющие наиболее полную оценку экономической эффективности: уровень рентабельности или рентабельность продаж, прибыль с 1 га виноградника или 1 дал винопродукции, затраты на 1 грн товарной продукции, средняя цена реализации 1 ц или 1 дал, общая рентабельность, рост производительности труда, удельный вес прироста продукции за счет интенсификации производства и др.

- личные показатели, характеризующие эффективность использования отдельных видов ресурсов: землеотдача, фондоотдача, трудоемкость, материалоемкость, окупаемость затрат, себестоимость 1 кг винограда и 1 дал винопродукции, выход товарной продукции на 1 работника, 1 человеко-час, 1 грн материально-денежных затрат, стоимость производственных средств, срок окупаемости капитальных вложений и др.

- специфические показатели, отражающие особенности производства отрасли: производительность виноградников как важнейший показатель эффективности отрасли, определяющий характер и степень изменения всех показателей экономической эффективности виноградарства, урожайность, показатели качества винограда и вина, потеря сырья, выход сусла и др.

Система показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства должна включать натуральные показатели – продуктивность, урожайность, валовой сбор и др., и стоимостные показатели – валовая продукция, валовой доход, прибыль, полная и производственная себестоимость, рентабельность, производительность труда и др. Современная система показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства по области должна учитывать также показате-

ли емкости и насыщенности рынка столового винограда и винопродукции, предусматривающие учет потребительских институтов населения (Каламан, 2007).

За последние 40 лет площадь насаждений винограда в Украине сократилась в 3,5 раза и составила на начало 2016 г. 42,7 тыс. га, в том числе в сельскохозяйственных предприятиях – 30,1 тыс. га. В последние годы раскорчевка виноградников превышала его закладки, особенно высокий индекс выбытия площади виноградников наблюдался в 1995–2000 гг. Площади молодых насаждений винограда в Украине на 1 января 2016 г. составляли 9,4 тыс. га, т. е. 12,1% от общей площади. Урожайность винограда в Украине, несмотря на отдельные благоприятные периоды, в целом остается низкой. Среднегодовая урожайность за период исследования составляла 53 ц/га, тогда как средняя урожайность в странах – мировых лидерах по производству винограда – 100–120 ц/га. Валовые сборы винограда также имеют тенденцию к снижению. За последние 40 лет объем производства винограда в Украине сократился в 2,2 раза (табл. 1).

Основными причинами дестабилизации виноградарско-винодельческой отрасли Украины являются: закладка виноградников без учета природно-экологических факторов; нерациональный сортовой состав насаждений; низкое качество посадочного материала винограда; низкий уровень агротехнического состояния виноградников; стагнация экономики Украины.

Среди мировых производителей винограда по площади виноградных насаждений на 1 января 2016 г. Украина находится на 20-м месте (1,2% всей площади виноградников в мире), среди европейских – на 10-м (2,4%), среди стран СНГ – на 3-м (13,3%). Лидируют Италия, Франция, Испания, Германия, Греция, Португалия, Венгрия, среди стран СНГ – Молдова и Узбекистан⁵.

Отечественный рынок винограда и вина находится сегодня в состоянии застоя. Однако анализ рынка винограда и винопродукции, в частности в розничной торговой сети, свидетельствует о наличии тен-

⁵ URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Основные показатели развития виноградарства Украины

Показатель	Годы										2016 г. к среднему значению за 1971–1975 гг., %
	1971–1975	1976–1980	1981–1985	1986–1990	1991–1995	1996–2000	2001–2005	2006–2010	2011–2015	2016	
Все категории хозяйств											
Площадь виноградников	273,9	258	237,3	179,9	163,4	127,8	100,1	91,5	61,34	45,1	16,47
В том числе плодоносные	207,8	179	165,0	134,2	139,6	114,7	87,0	71,3	53,28	42,7	20,55
Валовой сбор, тыс. т	1023,9	826	906,2	764,8	569,7	381,5	403,3	390,5	475,0	377,8	36,9
Урожайность, ц/га	48,7	44,7	53,1	54,5	40,6	33,3	46,8	55,0	83,88	88,4	181,52
Сельскохозяйственные предприятия											
Площадь виноградников	238,9	230	213,9	162,8	146,7	113,8	87,5	78,3	48,12	32,2	13,48
В том числе плодоносные	184	155	144,6	118,7	124,4	101,8	74,9	58,6	41,06	30,1	16,36
Валовой сбор, тыс. т	830	653	737,5	604,3	423,2	264,9	248,5	248,2	269,6	221	26,63
Урожайность, ц/га	44,6	40,6	49,0	48,1	33,8	26,0	33,5	42,7	68,38	73,3	164,35
Посадка виноградников, тыс. га	12,2	12,2	12,0	6,0	2,8	1,6	3,7	3,7	1,5	1,1	9,0
Раскорчевано насаждений, тыс. га	14,8	17,5	17,4	12,5	7,0	9,7	6,7	5,5	4,4	2,0	13,5
Индекс выбытия	1,21	1,44	1,45	2,1	2,5	6,1	1,8	1,5	2,9	1,8	–

Примечание. Данные приведены без учета Крыма и г. Севастополь.

Источник. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

денции повышения спроса на указанную продукцию, что делает эту отрасль перспективной в развитии (табл. 2).

Анализ структуры производства вина по регионам определяет, что первое место занимает Одесская область (38%), что выглядит естественно, так как на территории этого региона сконцентрировано наибольшее количество самых известных винодельческих предприятий Украины. Это Промышленно-торговая компания ООО «Шабо», «Одессавинпром», Одесский завод шампанских вин, Белгородской, Измаильский, Килыйский, Овидиопольский, Староказацкий и др. Далее по объемам производства вина идут Николаевская (18%), Закарпатская

(5,3%) и Херсонская (3,1%) области. В начале 2016 г. Николаевская и Одесская области увеличили объемы производства вина на 37 и 49% соответственно. В Одесской области около 80% винопродукции поступает в торговую сеть от оптовых предприятий и предприятий-посредников и только 20% – от предприятий-производителей. Прямые связи с производителями осложняет тот факт, что последние поставляют напитки большими партиями, а далеко не все торговые предприятия имеют складские помещения для их хранения достаточной площади. Поэтому, несмотря на некоторый рост производства и реализации винопродукции, ситуация для предприятий-производителей оста-

Таблица 2

Динамика продажи винопродукции в розничной торговле Украины

Продукт	Год										2016 к 2008, %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
В количественном выражении, млн дал											
Вино	5,7	7,1	9,2	11,0	12,0	12,0	11,0	11,0	15,0	263,2	
Шампанское	2,1	2,8	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,6	266,7	
Коньяк	1,0	1,3	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,5	250,0	
В стоимостном выражении, млн грн											
Вино	557	819	1286	1976	2596	2997	3186	3578	3877	696,1	
Шампанское	260	369	523	833	1049	1180	1285	1500	1686	648,5	
Коньяк	279	457	717	1217	1733	1841	2157	2671	2890	1035,8	

Источник. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

ется достаточно сложной⁶.

Проблемы развития виноградарской отрасли Украины привели к значительному увеличению объемов импорта винопродукции по сравнению с экспортом. Преодоление негативных трендов внешнеэкономической дея-

⁶ URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

тельности в сфере сбыта виноградарско-винодельческой продукции требует системных мер, планирование и осуществление которых предусматривает согласование экономических интересов производителей винограда, его промышленной переработки и торговли.

Емкость внутреннего рынка винограда в Украине согласно вычислениям составляет 377,7–522,9 тыс. т. Уровень самообеспечения населения и производства Украины виноградом довольно высок. Наполнение рынка виноградом происходит в основном благодаря отечественным товаропроизводителям (85%), однако доля импорта имеет значительную тенденцию к росту. Следует отметить, что недостаток технического винограда в Украине пополяется за счет импорта низкокачественных виноматериалов. Так, в 2016 г. импортировано 782,9 тыс. дал виноматериалов, в основном из стран СНГ – 520,0 тыс. дал. В настоящее время в Украине уровень потребления винограда в разы ниже научно обоснованных норм (0,8 кг на одного человека в год при норме 10–12 кг), насыщенность рынка свежим виноградом составляет в среднем 13,6% от нормы. Потребление виноградного вина на одного человека в год на порядок ниже европейского. Невысокие показатели насыщенности рынка свежим виноградом и виноградным вином обусловлены низкой платежеспособностью населения и уровнем производства продукции на душу населения.

Для преодоления негативных явлений учеными Национального научного центра «Институт виноградарства и виноделия им. В.Е. Таирова» разработана «Программа развития виноградарства и виноделия Украины на период до 2025 года», предусматривающая доведение производства столового винограда до уровня, который обеспечит увеличение его потребления до научно обоснованных норм. При этом минимальный объем производства винограда в 600 тыс. т, необходимый для ежегодного виноделия, позволит полностью перевести виноделие Украины на отечественное сырье (Власов, Джабурия, Постоян, 2007).

Для определения путей совершенствования функционирования виноградарской отрасли необходимо также проанализиро-

вать состояние и эффективность производства винограда в хозяйственных структурах различных организационно-правовых форм, образовавшихся в процессе реформирования аграрного сектора экономики Украины. Исследования по определению наиболее целесообразных организационно-правовых хозяйственных структур рыночного типа показали, что этот процесс еще не закончен ни в организационном, ни в экономическом плане. Но практика доказывает, что переход на новые формы без комплексного решения всех проблем не способен обеспечить стабилизацию и дальнейшее развитие отрасли. Созданные организационно-правовые формы – хозяйственные общества, производственные кооперативы, частные предприятия, фермерские хозяйства и другие, изменяются в динамике в направлении поиска наиболее целесообразных форм.

* * *

В настоящее время ведущим фактором развития агропромышленного производства должна быть тесная взаимосвязь бизнеса, государства и науки. В развитых странах агропромышленное производство развивается по интенсивному пути, так как наука является основным компонентом такого развития. Виноградарство Украины является наукоемкой отраслью, к тому же это одна из немногих социально ориентированных отраслей АПК для крупных регионов Украины, таких как юг Украины и Закарпатье, значительно влияющих на пополнение бюджета этих регионов.

Основной задачей формирования устойчивого развития отрасли виноградарства должно быть создание условий для широкого использования инновационных научно-технических разработок. К сожалению, большинство предприятий виноградарской отрасли, особенно малых, не имеют необходимого уровня технического развития производства, а также доступа к финансовым, информационным и материально-техническим ресурсам.

Решить эту проблему можно с помощью участия производителей винограда и вина в кооперационных и интеграционных

производства, что позволит использовать преимущества крупного производства для эффективного внедрения инноваций, не теряя при этом индивидуальности и прав собственности и управления собственным предприятием. Прежде всего внимание концентрируется на поддержке инновационной деятельности, на создании инновационной инфраструктуры, улучшении правовой базы инновационной деятельности, а также на разработке стратегии развития виноградарско-винодельческой отрасли. Для обеспечения результативного взаимодействия общественных, предпринимательских и научных институтов путем их партнерства в виноградарско-винодельческом подкомплексе с целью получения сбалансированности по экономическим, социальным и экологическим критериям развития целесообразно сформировать вертикальную маркетинговую систему, объединяющую производителей виноградарской продукции, перерабатывающие предприятия и организации, которые обеспечивают сбыт и продвижение продукции на различные географические рынки.

Ввиду того, что аграрная деятельность является высоко рискованной (и это не способствует интенсивному привлечению инвестиций), необходимы активное регулирование и поддержка процессов кооперации и интеграции как со стороны государства, так и путем внутреннего регулирования. В усилении инновационной активности особая роль принадлежит государству, которое, разрабатывая экономическую, научно-техническую и социальную политики, формирует рыночный механизм реализации инноваций. Таким образом, развитие процессов кооперации и интеграции на инновационной основе в аграрной сфере вообще и в области виноградарства в частности будет способствовать получению гарантированных объемов продукции, повышению эффективности и производительности труда, инновационному развитию и модернизации производства, повышению конкурентоспособности производителей, стабилизации социальной сферы и приведет к устойчивому развитию отрасли и аграрного сектора в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

- Авидзба А.М., Волюнкин В.А.** 2007. Разработка и реализация национальной программы совершенствования сортимента винограда в Украине. *Магарач. Виноградарство и виноделие*. № 2. С. 2–5. [Avidzba A.M., Volynkin V.A. 2007. Development and implementation of the national program for the grapes range improvement in Ukraine. *Magarach. Vinogradarstvo i vinodelie*. No 2. PP. 2–5. (In Russ)]
- Белоус І.В.** 2009. Сутність та зміст стратегії економічного розвитку виноградарської галузі України. *Таврійський науковий вісник*. № 65. С. 249–254. [Belous I.V. 2009. The essence and content of economic development strategy of the wine-growing industry of Ukraine. *Tavrisheskiy nauchnyy vestnik*. No 65. PP. 249–254. (In Ukr.)]
- Власов В.В., Джабурія Л.В., Постоян Т.Г.** 2007. Інноваційні проекти ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова» – виробництву. Одеса: ННЦ «ІВіВ ім. В. Є. Таїрова». 76 с. [Vlasov V.V., Dzhaburiya L.V., Postoyan T.G. 2007. *Innovative projects of NSC «Institute of Viticulture and Wine im. V.U. Tairov» – for production*. Odessa: NNTs «IViV im. V.E. Tairova». 76 p. (In Ukr.)]
- Губені Ю.Е.** 2006. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України. *Економіка АПК*. № 8. С. 18–27. [Gubeni Yu. E. 2006. Strategic directions of agricultural development of Ukraine. *Ekonomika APK*. No 8. PP. 18–27. (In Ukr.)]
- Каламан О.Б.** 2007. Сучасний стан та шляхи стабілізації розвитку виноградарства України. *Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки*. Вип. 37. С. 117–119. [Kalaman O.B. 2007. Modern state and ways of stabilization of viticulture development in Ukraine. *Agrarnyy vestnik Prichernomor'ya. Ekonomicheskie nauki*. No 37. PP. 117–119. (In Ukr.)]
- Матчина І.Г.** 2007. Обґрунтування прогнозу розвитку виноградарства і виноробства України до 2015 року. *Виноградарство і виноробство*. Одеса: Optimum. Вип. 44. С. 76–85. [Matchina I.G. 2007. Substantiation of the development forecast of viticulture and winemaking In Ukraine until 2015. *Vinogradarstvo i vinodelie*. Odessa: Optimum. No 44. PP. 76–85. (In Ukr.)]
- Матчина І.Г.** 2004. Стратегія розвитку виноградно-виноробного виробництва України. *Бізнес-Інформ*. № 1-2. С. 78–82. [Matchina I.G. 2004. Strategy for the development of the wine and wine production in Ukraine. *Biznes-Inform*. No 1-2. PP. 78–82. (In Ukr.)]
- Рябцева Н.** 2010. Предметне обговорення конкретних географічних зазначень ще попереду.

Виноград. № 5. С. 14–16. [Ryabtseva N. 2010. The discussion of specific geographic indications is still ahead. *VinoGrad.* No 5. PP. 14–16. (In Ukr.)]

Саблук П.Т. 2011. Аграрний сектор в умовах членства України у Світовій організації

торгівлі: здабутки і перспективи. *Економіка АПК.* № 3. С. 3–8. [Sabluk P.T. 2011. Agrarian sector in terms of Ukraine's membership in the World Trade Organization: achievements and prospects. *Ekonomika APK.* No 3. PP. 3–8 (In Ukr.)]

In citation: *Belorusskiy ekonomicheskii zhurnal.* 2018. No 2. PP. 118–128.

Belarusian Economic Journal. 2018. No 2. PP. 118–128.

GROWTH STRATEGY DEVELOPMENT OF UKRAINE'S VINE GROWING AND WINE MAKING

Olga Kalaman¹, Svetlana Bondarenko²

Authors affiliation: ¹ G.E. Weinstein Academic-Scholarly Institute of Applied Economics and Management, Odessa National Academy of Food Technologies (Odessa, Ukraine);

² Institute of Market Issues and Economic-Ecological Research, Ukraine's National Academy of Sciences (Odessa, Ukraine).

Corresponding author: Olga Kalaman (kalaman.olga@gmail.com).

ABSTRACT. Developed are applied recommendations for the economic development of vine growing and wine making in the context of Ukraine's integration in the world economic area. The recommendations stipulate the implementation of certain organizational-legal measures, including permanent monitoring and price regulation of competent price regulation of grapes and wine products market; building parity economic relationships between the subjects of vine growing-wine making marketing vertical system; improving insurance, tax, and finance-credit policies in the sphere of vine growing-wine making production.

Suggested is the improvement of methodological approaches to evaluating the effectiveness of vine growing-wine making economic development.

KEYWORDS: vine growing, wine making, sector, state regulation, growth strategy.

JEL-code: L16, L11, G38.

Received 15.01.2018

