

мотивации учебной деятельности; формирование умений и навыков самостоятельной работы; повышение уровня самоконтроля и самоорганизации; осуществление индивидуализации и дифференциации студентов; увеличение интерактивности и наглядности в учебном процессе.

<http://edoc.bseu.by>

Р.К. Храмова
УО БГЭУ (г. Минск)

КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Иноязычная информационная компетенция — это определённый набор информационных умений, которые позволяют субъекту деятельности качественно взаимодействовать с информационными потоками, осуществлять самостоятельный поиск, анализ, отбор, преобразование, сохранение и последующее использование информации, передачу необходимой информации в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией. Целевая направленность образовательного процесса на формирование иноязычной информационной компетенции обуславливает критерии отбора и принципы организации учебного материала в процессе обучения иностранному языку. Целесообразным представляется использование в образовательном процессе разнообразных источников информации, поскольку в ходе реального общения в информационном обществе навыки и умения работы с различными информационными ресурсами, информационная грамотность, является фактором, определяющим успешность информационно-компетентной личности. Печатные тексты, аудиотексты, видеосюжеты, глобальная сеть Интернет выступают как средства обучения, представляющие информацию для обработки с целью формирования умений иноязычной информационной компетенции.

Отбор учебного материала производится с опорой на следующие критерии:

– информационная насыщенность учебного материала;

Формирование иноязычной информационной компетенции взрослых учащихся проводится с использованием комплекса упраж-

нений, составленном на информационно насыщенном материале в соответствии с их информационно-образовательными потребностями. Представление культурологической информации в достаточном объеме является особо важным, поскольку эффективное межкультурное взаимодействие возможно лишь при адекватном понимании особенностей культуры, менталитета, жизненных приоритетов каждой стороны. Критерий информационной насыщенности учебного материала реализуется посредством включения в содержание обучения большого количества информации о стране изучаемого языка и о родной стране. Таким образом, параллельно с развитием иноязычной информационной компетенции происходит и формирование поликультурной личности, способной вести межкультурное общение адекватно ситуации, личности, хорошо знакомой с культурой, обычаями, традициями разных стран.

– культурологическая маркированность учебного материала;

Критерий культурологической маркированности учебного материала предполагает осуществление отбора информации, которая имеет непосредственное отношение к определённому культурному феномену национальной картины мира изучаемого языка.

– коммуникативная ценность учебного материала;

В соответствии с данным критерием приоритетным является материал, который чаще встречается в условиях естественного общения и соответствует нормам и правилам, установленными в конкретном культурном сообществе, целям обучения и личным образовательным потребностям каждого учащегося.

– прагматическая ценность учебного материала;

Критерий прагматической ценности тесно связан с критерием коммуникативной ценности и определяет прагматический характер содержания обучения иностранному языку, то есть производится отбор тех аспектов, которые в процессе реальной коммуникации смогут быть использованы в наибольшем количестве ситуаций общения с целью достижения различных целей, причём осознание практической пользы, личностной значимости образовательной деятельности обуславливает её продуктивность.

– актуальность учебного материала;

Учебный материал, информация, предоставляемая взрослым учащимся для восприятия и понимания, должна быть современной и

содержать конкретные факты действительности с обращением к истории, традициям страны изучаемого языка, которые не утратили своей актуальности в современной ситуации.

– доступность учебного материала;

Осуществление отбора учебного материала в соответствии с психолого-возрастными особенностями контингента учащихся очень важно, поскольку осознание доступности учебного материала (лингвистический и смысловой аспекты) создаёт атмосферу успешности и способствует поддержанию учебной мотивации учащихся. Предъявляемая информация должна соответствовать уровню обученности обучающихся. Перед предъявлением информации необходимо проводить работу по снятию различных видов трудностей. Отсутствие трудностей в понимании содержания информации облегчает процесс лингвистического понимания, поэтому предъявляемая информация должна соответствовать уровню общих знаний и не быть ориентированной на специалистов узкого профиля при условии, если обучение иностранному языку не имеет конкретной профессиональной направленности.

– аутентичность учебного материала;

Критерий аутентичности информации, используемой в качестве учебного материала, реализуется посредством использования в процессе обучения методически обработанной аутентичной информации, которая отражает особенности функционирования иностранного языка в ситуациях реального общения, что способствует воспитанию интереса к иноязычной культуре во всех её проявлениях и к процессу изучения иностранного языка в целом.

– наглядность учебного материала;

Критерий наглядности реализуется посредством использования языкового (таблицы, диаграммы и т.д.) и экстралингвистического материала с целью улучшения понимания, стимуляции работы мышления, повышения/поддержания учебной мотивации, облегчения возможной адаптации в языковую среду. Средства наглядности также могут быть использованы в качестве опоры для самостоятельного высказывания. Усвоение учебного материала в образовательном процессе проходит более успешно при наличии опоры на наглядность.

– мотивационно-познавательная ценность учебного материала;

Данный критерий является одним из наиболее важных критериев отбора учебного материала в условиях обучения взрослых ино-

странному языку. Для взрослого человека образовательный процесс не выступает самоцелью, и формирование, поддержание, развитие мотивации и образовательного познавательного интереса является одним из основных факторов, определяющих эффективность образовательного процесса.

– вариативность и разнотипность учебного материала;

Критерий вариативности и разнотипности информации и источников информации способствует подготовке слушателей курсов к коммуникации в условиях реального общения, предполагающего осуществление самостоятельного выбора информации, источников информации, способов информационной деятельности для достижения конкретной цели.

Организация учебного материала, отобранного в соответствии с вышеуказанными критериями, осуществляется на основе коммуникативно-интегративного, межкультурного, деятельностного подходов, которые предполагают организацию учебного материала по коммуникативному принципу.

Литература

1. *Гальскова, Н.Д.* Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студентов лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высших пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. — М.: Академия, 2004. — 336 с.

2. *Калинкина, Н.Н.* Контуры формирования информационного общества в России: информатизация общества и развитие информационной инфраструктуры / Н.Н. Калинкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2010. — № 3-2. — С. 494–499.

3. *Днепровская, В.М.* Структура и подходы к обучению информационным компетенциями в профессиональном образовании / В.М. Днепровская // Открытое образование. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — 2010. — № 3. — С. 38–45.