

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДИНАМИКИ В ЭКОНОМИКЕ ПРИ РАЗВИТИИ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА

Руководством Республики Беларусь декларирована цель инновационного развития экономики, что для страны с весьма ограниченными природными ресурсами и открытой экономикой является одним из важнейших требований для выживания в условиях усиливающейся международной конкуренции.

Успешная реализация этой цели возможна только при наличии следующих двух источников этого развития: во-первых, высокого научно-технического потенциала, которым традиционно обладает республика; во-вторых, достаточного финансового обеспечения (с учетом постоянного роста ВВП, начиная с 1995 г., в республике в совокупности во всех звеньях финансовой системы ресурсов в принципе достаточно). Проблема состоит в том, что при наличии двух указанных источников развития инновационной сферы в Республике Беларусь отсутствует механизм, позволяющий соединить научные идеи и финансовые ресурсы.

За рубежом данная проблема решается на основе внедрения новых методов финансирования инноваций. В первую очередь речь идет о финансировании из специальных финансовых фондов, в частности, венчурных фондов. Развитие венчурного бизнеса выдвигает ряд проблем. Рассмотрим важнейшие из них.

Первая проблема — правовое обеспечение нового бизнеса. В белорусском законодательстве отсутствуют нормативные акты, регулирующие деятельность венчурных фондов и венчурных компаний. В России первым шагом к легализации венчурного бизнеса стало принятие Правительством постановления о создании в России Фонда инновационного венчурного финансирования с долей государства до 30 % и с доминирующим участием в нем российского капитала. Этот опыт может быть использован и в Беларуси.

Вторая проблема — кадровая. Специалисты, работающие в венчурном фонде, должны владеть методиками финансового планирования, финансового анализа, финансового контроля, учитывая при этом особенности вновь создаваемых малых внедренческих предприятий. Например, контролю и анализу будут подвергаться бизнес-планы, разработанные не на базе статистических данных, а на основе прогнозируемых показателей вновь создаваемого предприятия.

Третья проблема — инфраструктурная, т.е. отсутствие в республике нормально функционирующего рынка ценных бумаг, что является необходимым условием существования венчурного бизнеса. За рубежом именно на этом рынке инвесторы получают свой основной доход после реализации акций венчурного предприятия, достигшего стадии зрелости и получающего высокую прибыль. Более того, в ряде стран существует специальный сегмент рынка, на котором в обращении находятся именно высокорисковые ценные бумаги венчурных предприятий.

В условиях неразвитого рынка компромиссным решением могло бы стать, во-первых, развитие венчуров преимущественно в форме совместных предприятий, во-вторых, создание венчурных фондов, которые в силу специфики экономической ситуации в нашей стране могут быть сформированы с высокой долей государственного участия. Экспертами этого фонда (среди которых должны быть как научно-технические и инженерные специалисты, так и менеджеры) будут отбираться предложения для дальнейшего продвижения их на рынке инвестиций. Эти предложения передаются для изучения потенциальным иностранным инвесторам с привлечением существующих в зарубежных странах инфраструктурных элементов венчурного бизнеса: ассоциаций венчурных фондов, венчурных фондов, специальных консалтинговых фирм, фирм венчурного капитала и других, с которыми устанавливаются предварительные договоренности об оказании соответствующих услуг. Далее будет следовать поиск инвесторов в этих странах по традиционным методикам. После завершения этапа поиска формируется венчур-резидент Республики Беларусь в форме совместного предприятия. Венчурные фонды (в лице фирм венчурного капитала) должны обеспечить требуемый менеджмент венчура вплоть до вывода его на стадию зрелости, когда перспективы реализации научно-технической идеи, под которую создавалось венчурное предприятие, и ожидаемые прибыли становятся прогнозируемыми. Инвесторы могут подключиться к деятельности по управлению венчуrom.

Венчурные фонды, кроме того, должны взять на себя функции по трансформации формы собственности зрелого венчура, по проведению подписной кампании при переводе венчура в статус открытого акционерного общества. Здесь со стороны законодательных органов требуется доработка нормативно-правовой базы о ценных бумагах с тем, чтобы обеспечить возможность свободного об-

ращения ценных бумаг резидентных венчурных фирм за рубежом, хотя бы в странах-инвесторах. Это гарантировало бы соблюдение интересов всех сторон проекта.

Таким образом, предложенная схема развития венчурного бизнеса в Беларуси в условиях отсутствия нормально функционирующего рынка ценных бумаг (при условии доработки законодательства по ценным бумагам) уже в ближайшее время могла бы принести результаты по привлечению иностранных инвестиций, расширила бы возможности инновационного развития страны на базе имеющихся научно-технических разработок, стимулировала бы деятельность оставшихся немногочисленных научных коллективов, заложила бы материальные основы для их творческой деятельности, открыла бы доступ отечественным менеджерам к наиболее передовым управленческим технологиям, реализуемым зарубежными венчурными фондами. Кроме того, очевидно, что в лице субъектов венчурного бизнеса государство получит новых налогоплательщиков, что будет способствовать пополнению доходной части бюджета.

Н.Б. Ткаченко

Киевский национальный торгово-экономический университет

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Согласно приказу Министерства образования и науки Украины от 20.12.1999 г. № 429 была утверждена специальность “Коммерческая деятельность” по направлению “Экономика и предпринимательство”. Инициативу создания основных документов по стандартизации подготовки в Украине специальности “Коммерческая деятельность” взяли на себя ведущие экономические вузы в Украине, в том числе Киевский национальный торгово-экономический университет.

Поскольку усовершенствование коммерческих связей между продавцами и покупателями, в особенности при поставках продукции производственно-технического назначения, является важной составляющей всего рыночного механизма, в Украине существует объективная необходимость в создании или укреплении коммерческих служб на предприятиях любой отраслевой принадлежности, специализации, формы собственности и организационно-правовой формы.

Разработанный проект государственных стандартов подготовки специальности “Коммерческая деятельность” обеспечивает необходимый массив знаний и умений для организационно-экономической работы специалистов в этой сфере, отвечает требованиям и критериям уровня конкурентоспособности специалиста, рынка труда и предпринимательской среды. Для студентов специальности “Коммерческая деятельность” разрабатывается современный учебно-методический комплекс специальных дисциплин: “Предпринимательские сети и торговые системы”, “Управление государственными закупками товаров, работ и услуг”, “Коммерческая деятельность”, “Коммуникации в коммерции”, “Торговая логистика”, “Проведение тендерной закупки товаров”, “Электронная коммерция”, “Таможенное регулирование коммерческой деятельности”, “Международная коммерция”, “Международные кредитно-расчетные и валютные операции”, “Управление коммерческой деятельностью”.

В связи с функционированием с 2000 г. в Украине механизма осуществления государственной закупки товаров, работ и услуг Министерство экономики и европейской интеграции в Украине в 2002 г. осуществило долгосрочный заказ на специалистов по коммерческой деятельности, поскольку подготовка специалистов данной специальности отвечает требованиям данного механизма.

Важной составляющей коммерческой деятельности предприятия является организация государственной закупки и тендерных процедур закупки товаров, работ и услуг, основные задачи которой есть защита отечественного рынка, организация и правила осуществления закупки товаров на предприятии, подготовка тендерной документации, порядок предоставления тендерных предложений, разработка критериев оценки тендерных документов и их оценка. В реализации этой функции ведущее место занимает вопрос обеспечения процесса принятия управленческих решений, что достигается через способность специалиста формировать соответствующее информационное поле принятия решений через альтернативный поиск и обоснование оптимального решения в условиях автоматизированного рабочего места и на основе постоянного мониторинга законодательного и нормативного обеспечения коммерческой деятельности.

Комплекс учебно-методического обеспечения включает: программу курса, рабочую программу, обучающие и контролирующие тесты с использованием компьютерных технологий, ситуационные задачи на материалах конкретных реальных предприятий, видеотренинги, деловые игры, методические рекомендации для самостоятельного изучения курса. Все материалы созданы в электронном виде и помещены в электронной библиотеке, поскольку большое внимание в учебном процессе уделено самостоятельности студентов при получении знаний.