

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ

Определение собственности как экономической категории многоаспектно, так как сложна ее структура по объектам, субъектам, формам реализации. Известно, что собственность — это исторически определенная общественная форма присвоения материальных благ, прежде всего средств производства. Основным содержанием собственности является присвоение, т.е. господство собственника над средствами производства и продуктами труда. Характер и способ соединения работника со средствами производства может быть непосредственным и опосредованным куплей-продажей рабочей силы. Собственность и те формы, в которых она выступает, образуют систему социально-экономических отношений в обществе.

В странах с развитой рыночной экономикой все формы собственности делятся на государственную и частную. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь определены также две формы собственности. Предпринимательская деятельность по своей природе связана с частной формой собственности.

В Республике Беларусь предпринимательство в торговой сфере начало свое развитие с 1991 г., постепенно год от года укрепляя свои позиции.

За период с 1990 по 2000 гг. государственная торговля, занимающая долю более половины в общем объеме розничного товарооборота страны (65,8 %), утратила свои позиции и в 2000 г. ее доля составила всего 24,9 %. Значительное развитие за это время получила частная торговля. Рост ее доли в общем объеме розничного товарооборота составил 40,9 процентных пункта. Однако на 18,8 процентных пункта сократилась доля розничного товарооборота потребительской кооперации. Необходимо отметить, что данная организация в 1990 г. занимала монопольное положение среди торгующих субъектов частной формы собственности.

К 2000 г. предпринимательство в торговой сфере значительно укрепило свои позиции. Если в 1995 г. доли розничного товарооборота потребительской кооперации и частных предпринимателей находились практически на одном уровне (соответственно 16,1 % и 15,9 %), то к 2000 г. ситуация изменилась коренным образом. Потребительская кооперация по данному показателю снизила свои позиции на 1,8 процентных пункта по сравнению с 1995 г., а частное предпринимательство в торговой сфере, наоборот, укрепило. Его доля в общем розничном товарообороте страны возросла за этот же период на 11 процентных пункта и составила 26,9 %.

Необходимо отметить, что развивается предпринимательство равномерно, в отличие от потребительской кооперации. Об этом свидетельствуют тенденции в изменении структуры торговых предприятий по формам собственности.

В потребительской кооперации, имевшей долю магазинов в общем числе торговых предприятий в 1990 г. 70 %, формировалась третья часть товарооборота. В 1995 г. эти показатели составляли соответственно 60,7 % и 16,1 %, а в 2000 г. — 52,1 % и 14,3 %.

В это же время частные предприниматели в 1995 г., владея 15,9 % от числа всех магазинов, обеспечивали 14,9 % товарооборота страны, а в 2000 г. — соответственно 27,0 % и 26,9 %.

Такое соотношение говорит об уменьшении нагрузки на один магазин в потребительской кооперации и о равномерности ее в сфере частного торгового предпринимательства.

Подводя итог выше сказанному, следует отметить, что развитие предпринимательства в торговой сфере имеет положительные тенденции к росту объемов товарооборота и торговой сети.

А.Г. Островский
БГЭУ (Минск)

ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРИНЦИП ДИСКРЕТНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Внутрифирменное предпринимательство характеризуется смещением центра деловой активности в области поиска и организации новых направлений деятельности от собственника предприятия и высшего управленческого звена в сторону менеджеров низшего уровня и рядовых специалистов. Предпринимательство определяется не только как деятельность, направленная за пределы организации, а в большей степени как способность и постоянная потребность персонала организации генерировать и воплощать в жизнь новые идеи, видоизменяющие структуру организации и ключевые системообразующие процессы, отвечающие требованиям внешнего окружения и скорос-