

В структуре доходов от коммерческой деятельности БГЭУ наибольший удельный вес (75 %) приходится на оказание платных образовательных услуг. Денежные поступления в этой сфере образуются за счет набора платных учебных групп, а также за счет реализации так называемых дополнительных образовательных услуг: подготовительные курсы, углубленное изучение отдельных дисциплин, второе высшее образование и т.п.

В итоге за счет консолидации бюджетных и внебюджетных средств БГЭУ удается достаточно успешно организовывать финансирование своей деятельности. Государство сегодня в состоянии финансировать вузу (и лишь по минимуму) только такие социально-защищенные статьи расходов, как «Заработная плата», «Стипендиальный фонд» и т.п.

Все другие расходы вуза покрываются за счет внебюджетных средств. За счет доходов от коммерческой деятельности БГЭУ осуществляется дофинансирование заработной платы профессорско-педагогического и учебно-вспомогательного персонала, что непосредственно сказывается на качестве образовательной продукции.

Внебюджетные средства являются также основным источником финансирования материальных и приравненных к ним затрат вуза, связанных с укреплением материально-технической базы университета и материальным обеспечением учебного процесса.

Таким образом, предпринимательская деятельность БГЭУ является на сегодняшний день объективной данностью, с которой необходимо считаться при выработке финансовой стратегии вуза, определении границ его финансовой свободы и ответственности за качество предоставляемых обществу услуг.

<http://edoc.bseu.by>

М.В. Мишкевич
БГЭУ (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ РАЗВИТЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ СТРАН

Характер предпринимательства в развитых промышленных странах постепенно менялся в течение последнего века и продолжает меняться сегодня. Сектор, являющийся в настоящее время основным источником создания рабочих мест, — это сектор предприятий, оказывающих услуги населению и производственным структурам.

Предпринимательская сфера услуг относительно недавно получила свое бурное развитие и вышла на первое место в развитых странах по количеству занятых и по доле создаваемого национального богатства.

Физиократы в свое время утверждали, что единственный источник создания богатств — это сельское хозяйство, а промышленность можно даже и не принимать в расчет. Еще совсем недавно официальная статистика бывшего Советского Союза оценивала создаваемый материальный продукт исходя только из данных производства промышленности, сельского хозяйства, транспорта и строительства без учета сферы услуг, которая, по мнению советских экономистов, не являлась собственно производственным сектором и поэтому не заслуживала внимания. Однако практика мирового развития свидетельствует об ином.

Все западноевропейские страны претерпели рано или поздно следующий эволюционный путь развития в структуре занятости: количество занятых в сельском хозяйстве уменьшалось и уравнивалось с количеством занятых в промышленности, в то время как количество занятых в секторе услуг росло. В какой-то период каждый из трех секторов экономики начинает занимать 1/3 всего активного населения. Такое "равновесие" трех секторов произошло в разных странах в разное время: Великобритании — в 1810 г., США — в 1910 г., Франции — в 1935 г., Японии — в 1950 г.

Характер рабочих мест на рынке труда сегодня кардинальным образом отличается от занятости не только век назад, но и несколько десятилетий тому назад. Пример Франции очень показательен: если в 1910 г. во Франции в сельском хозяйстве было занято 41 % активного населения, в промышленности и строительстве — 32 %, в сфере услуг — 27 %, то в 1979 г. — 10 %, 34 % и 56 % соответственно, а в 1999 г. — 5 %, 24 % и 71 % соответственно.

Западный мир, вступив в постиндустриальный период и эпоху глобализации, переживает существенные изменения в структуре занятости. Более половины активного населения всех западных стран работает сегодня в сфере услуг.

Рост предпринимательства в секторе услуг можно объяснить рядом причин:

- усложнением и диверсификацией процессов материального производства, которое в результате своего развития испытывает необходимость в разнообразных услугах;
- увеличением товарных потоков на рынке и в сфере потребления;

порождением новых услуг старыми услугами;

растущим уровнем жизни населения и изменениями в образе жизни.

Сектор услуг, или по западноевропейской статистической номенклатуре "третичный сектор", охватывает самые разные виды трудовой деятельности. Он распадается на два подсектора. С одной стороны, это *подсектор* так называемых *некоммерческих услуг*, оказываемых учреждениями здравоохранения, образования и органами государственной и местной власти. С другой — это *подсектор коммерческих услуг*, который включает в себя следующие виды предпринимательской деятельности:

услуги предприятиям;

услуги населению;

услуги на рынке недвижимости.

Торговля, транспортные и финансовые (банки, страховые компании) услуги выделяются в номенклатурных справочниках в рубрики, отдельные от всех других видов деятельности. Они также входят в "третичный сектор" и на их долю приходится значительный процент производимой добавленной стоимости.

Услуги предприятиям составляют сегодня во Франции 70 % от общей продукции коммерческих услуг и охватывают почтовые, телекоммуникационные, консалтинговые и маркетинговые услуги; услуги в области информатики; услуги рекламных агентств; услуги по уборке помещений и территорий, охрана зданий; финансовый и бухгалтерский аудит; организация выставок и ярмарок; юридические услуги и др.

Услуги предприятиям представляют собой наиболее динамичную группу услуг во Франции. Именно они являются в последнее время источником создания наибольшего количества рабочих мест и наибольшего роста производства услуг и инвестиций, особенно в области телекоммуникаций (Интернет, мобильная телефонная связь), в результате дерегулирования и приватизации этой отрасли.

Бурный рост количества рабочих мест в секторе услуг предприятиям — это также итог экстернализации многими промышленными предприятиями некоторых видов деятельности, которые раньше эти предприятия традиционно осуществляли сами силами своих штатных работников (например, опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы, уборка помещений и зданий).

В настоящее время эти виды деятельности передаются на основе контрактов специализированным фирмам, создаваемым для выполнения этого рода услуг. Сектор услуг предприятиям можно назвать двигателем, ведущим сектором французской национальной экономики в течение нескольких последних лет. Действительно, в 1999 г. при росте ВВП на 2,9 % производство сектора услуг предприятиям увеличилось на 8 %.

Услуги населению включают услуги, оказываемые различными общественными и увеселительными заведениями (театры, кинотеатры, выставки, гостиницы, кафе, рестораны, туристические агентства, прачечные, парикмахерские, ремонтные мастерские, спортивные сооружения и др.). Удельный вес этих услуг, хотя и растет, но меняется незначительно за последние 20 лет. В 2000 г. этот вес составил 23 % от всего производства коммерческих услуг во Франции.

Наконец, *услуги на рынке недвижимости* объединяют услуги, оказываемые агентствами недвижимости, управляющими домов, и составляют 7 % от производимой продукции в сфере коммерческих услуг Франции.

Если численный рост занятых в сфере услуг западноевропейских стран очевиден, сопровождается ли он ростом доли этого сектора экономики в ВВП? Данные, которыми мы располагаем по Франции, свидетельствуют о том, что по мере роста количества занятых в секторе услуг растет также доля этого сектора в производимом национальном богатстве. Темпы роста занятых и темпы роста добавленной стоимости сектора услуг Франции практически равноценны.

В предпринимательской деятельности и сфере занятости развитых промышленных стран произошли и происходят сильные изменения. Эти изменения касаются не только распределения количества занятых по отраслям экономики, но и области содержания труда и занятости во всех секторах экономики. Информационно-компьютерные технологии изменяют характер труда как в сфере услуг, так и в других секторах. Сектор услуг характеризуется в последнее время ростом капиталоемкости. Как и в других секторах, в сфере услуг увеличивается доля женской занятости, а также доля наемных работников. Несмотря на то что услуги слабо, казалось бы, поддаются стандартизации и серийному производству, тем не менее финансово-банковская сфера дает примеры такой возможной стандартизированной продукции. Вероятно, мы присутствуем при тенденции сближения организационных форм труда и содержания занятости в разных секторах экономики. Может быть, наступает новая эпоха, когда различия в характере труда и занятости в будущем постепенно исчез-

нут, как практически исчезли уже различия в образе и уровне жизни городских и сельских жителей Западной Европы.

Можно ли ожидать дальнейшего увеличения занятых в сфере услуг в ближайшей перспективе? По-видимому, да, несмотря на некоторое замедление роста занятости в этой сфере в последние десять лет. Так, во всех странах Запада, а также США количество служащих в государственном управленческом аппарате исчисляется миллионами и не имеет тенденции к сокращению.

По прогнозам Американского Бюро по труду, в будущем можно ожидать роста создания рабочих мест среди таких профессий, как продавцы, медсестры, кассиры, служащие бюро, гостиниц, официанты, водители, дворники, домработницы, т.е. в сфере с низкой оплатой труда. Французский институт статистики прогнозирует схожие процессы во Франции, добавляя в список специальностей, на которые будет расти спрос, специальности учителей, преподавателей, специалистов в области информатики, юридических консультантов и врачей.

Как бы там ни было, в настоящее время сектор услуг развитых промышленных стран, в котором малые и средние предприятия занимают свыше 95 % от всего количества предприятий, характеризуется прочным и динамичным развитием. Если постсоциалистические страны и в дальнейшем будут эволюционировать в направлении развития рыночных отношений, то в сфере услуг этих стран следует прогнозировать схожие процессы занятости.

<http://edoc.bseu.by>

В.Н. Молявко
БелНИИ аграрной экономики (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Искаженная интерпретация и невосприимчивость общих мирохозяйственных тенденций экономической наукой, руководством СССР привели к ярко выраженной затратной и инерционной экономике. Во внимании исследователей был труд наемный, исполнительский, лишенный какой бы то ни было генеративной составляющей. Элемент творчества, инициативы и предприимчивости вовсе исключался. Такие основные проявления и следствия командно-административной системы, как отсутствие экономической свободы, невозможность активного предпринимательства и заработка, дестимулирование производительного труда явились причинами скрываемых за коллективным и общественным производством пассивности, иждивенчества, инертности, безответственности и безхозяйственности. Именно эти причины и факторы стали первейшими предпосылками механизма торможения и деградации производства. Распад Советского Союза в 1991 г. послужил сигналом к началу попыток реформирования нездоровой экономической среды. Однако Беларусь характеризуют чрезвычайно медленные темпы реализации реформистских программ. Спустя десятилетие с начала "постепенных реформ", макроэкономическая среда в республике сохраняет большую часть искажений и диспропорций, присущих советской командно-административной системе.

Острота *глобальных* проблем, которые ставят стремительно изменяющаяся мировая обстановка и необходимость повышения эффективности экономических реформ, требует разработки экономического механизма преодоления сложившихся кризисных явлений в экономике Беларуси. Одной из важнейших задач в структуре данного механизма являются становление и развитие эффективного и социально ориентированного предпринимательства.

Разворот интереса экономистов к предпринимательству сегодня не случаен. Развитие динамичной конкуренции, превалирование инновационного типа экономического роста, упор в экономических программах большинства развитых стран на частную инициативу и поощрение предприимчивости вызвали необходимость переосмысления подходов к направленности деловой активности и оценкам ее эффективности.

Практически все современные подходы едины в том, что предпринимательство — ключевой элемент хозяйственного механизма, а предприниматель — одна из центральных фигур социально-экономической жизни общества. Предпринимательские способности выделяют как особый фактор производства, позволяющий соединить три основных фактора (труд, землю, капитал) в единый процесс. Предпринимательство следует рассматривать, как минимум, в трех аспектах: как экономическую категорию, тип хозяйствования и тип экономического мышления. Однако отсутствие общепризнанной концепции предпринимательства, известная размытость понятий специфически предпринимательского дохода затрудняют оценку предпринимательского вклада.

Предпринимательство и бизнес в аграрной сфере объективно выдвигаются в число *важнейших факторов производительности и эффективного хозяйствования в системе рыночной экономики*. Агропродовольственный сектор не изолирован от экономики страны и сталкивается с теми