

ции на финансовых рынках, в банковской сфере и валютном регулировании может обеспечить преодоление кризисных процессов, но формирование стратегии создания условий, благоприятных для перехода на новый технологический уклад с целью выхода на новую длинную волну экономического развития. При этом стратегия развитых стран и стран с более низким уровнем развития может проходить по разным сценариям; развитые страны с избыточными мощностями действующего уклада сталкиваются с обесценением капитала, необходимостью коренной структурной перестройки, менее развитые страны должны разработать и реализовать программу развития нано-, био, информационных технологий, составляющих ядро шестого технологического уклада. Такой путь прошли Япония и новые индустриальные страны, он может быть эффективным и для Республики Беларусь.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
С.А. Егоров, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЕЕ ОЦЕНКА

К инновационно-активным относятся организации, осуществлявшие затраты на технологические инновации. На основании данных о количестве малых предприятий, осуществляющих затраты на технологические инновации в 2006 г., определим инновационную активность малых предприятий как удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации в общем числе малых предприятий. Сравним полученный показатель инновационной активности малых предприятий с инновационной активностью организаций промышленного производства по соответствующим отраслям промышленности и введем отраслевой коэффициент соответствия инновационной активности малых предприятий инновационной активности других предприятий соответствующей отрасли.

На основании данных таблицы мы видим, что инновационная активность малых предприятий значительно ниже инновационной активности других предприятий промышленного производства. По промышленности в целом малые предприятия имеют инновационную активность всего 1,05 %, в то время как все другие предприятия — 16,3 %. В большинстве отраслей промышленности инновационная активность малых предприятий находится в пределах 2 %, что является очень низким показателем.

Такая низкая инновационная активность малых предприятий по сравнению с другими промышленными предприятиями свидетельствует о значительном недостатке финансирования инновационной деятельности малых предприятий. Кроме того, недостаточное развитие малых предприятий является следствием неполного формирования инноваци-

онной инфраструктуры. Первоочередной поддержки требуют фирмы, занимающиеся разработкой высоких технологий и выпуском наукоемкой продукции.

Инновационная активность малых предприятий и организаций промышленного производства по отраслям промышленности

№ п/п	Отрасль промышленности	Число инновационно активных малых предприятий, шт.	Число малых предприятий всего, шт.	Инновационная активность малых предприятий, %	Инновационная активность других юридических лиц, кроме МП, %	Отраслевой коэффициент соответствия инновационной активности малых предприятий (гр. 5 / гр. 6), %
1	Топливная промышленность	1	25	4,00	13,5	29,63
2	Черная металлургия	1	47	2,13	23,8	8,94
3	Химическая и нефтехимическая промышленность	11	728	1,51	26,7	5,66
4	Машиностроение и металлообработка	38	2957	1,29	27,8	4,62
5	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	10	1783	0,56	4,9	11,45
6	Промышленность строительных материалов	3	214	1,40	18,8	7,46
7	Стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность	1	83	1,20	10,5	11,47
8	Легкая промышленность	2	1154	0,17	9,5	1,82
9	Пищевая промышленность	9	621	1,45	15	9,66
10	Микробиологическая промышленность	1	19	5,26	75	7,02
11	Медицинская промышленность	5	46	10,87	42,9	25,34
12	Полиграфическая промышленность	3	286	1,05	5,8	18,09
13	Другие промышленные производства	3	446	0,67	5,5	12,23
14	Промышленность, всего	88	8409	1,05	16,3	6,42

В качестве недостающего элемента здесь должен выступить механизм венчурной деятельности, обеспечивающий финансирование высо-

корисковых инновационных проектов. Создание венчурных фондов позволит повысить в целом эффективность всей инновационной инфраструктуры и даст толчок развитию инновационного предпринимательства.

*В.В. Паневчик, канд. хим. наук
М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ — ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИЙ

В Германии ежегодные доходы от применения национальных стандартов составляет 16 млрд евро, почти 1 % ВВП этой страны. В странах Европы сформировалась так называемая надлежащая практика технического регулирования. Эта практика заключается в согласованном разделении функции государства и бизнеса.

Техническое регулирование является одним из ключевых факторов создания эффективных условий для формирования и реализации государственной промышленной и социально-экономической политики, включая создание активной конкурентной среды, внедрение инноваций, снятие административных барьеров, устранение барьеров во внутренней и внешней торговле, увеличение на этой основе объемов инвестиций и др.

Регулирование процессов повышения качества и конкурентоспособности продукции относится к рыночной, добровольной сфере. Здесь будут действовать такие категории документов, как национальные стандарты, носящие добровольный характер, а также стандарты организаций. И те и другие, естественно, должны обеспечивать выполнение требований технических регламентов, и значит на бизнес ложится ответственность за выполнение требований технических регламентов в процессе создания продукции и доказательство того, что эти требования фактически выполняются путем подтверждения соответствия.

Основополагающими стандартами в области инноваций являются:

- СТБ 1061-97 «Инновации и инновационная деятельность. Термины и определения»;
- ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения»;
- СТБ 1078-97 «Оценка научно-технического уровня и конкурентоспособности инновационных проектов. Основные положения»;
- СТБ 1080-97 «Порядок выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию научно-технической продукции».

При наличии стандартизации инновационный процесс из уникального становится тиражированной процедурой, которая позволяет определять развитие и использование инновационного продукта не сотней

210

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.