

облагаемой прибыли. Оценка НМА позволила бы повысить стоимость капитала инновационных фирм, их кредитоспособность и т.д.

В связи с глобальным финансовым кризисом хозяйственную деятельность приходится осуществлять в условиях неопределенности ситуации. В целях снижения кризиса в нашей стране разрабатываются и внедряются инновационные технологии во всех отраслях народного хозяйства. Количество инновационных инфраструктур во всех субъектах увеличивается. Так, число организаций выполняющих научные исследования и разработки, в 2007 г. составило 340 единиц, что в 1,25 раза больше 1999 г., а затраты на эти исследования возросли более чем в 14 раз. Инновационная деятельность вносит значительный вклад в экономическое развитие страны. Рассматривая затраты по видам деятельности и объем отгруженной инновационной продукции по ним, установлено, что в 2007 г. на каждый рубль затрат в среднем размер отгруженной продукции составил 3,75 р., что с положительной стороны характеризует эффект инноваций.

В настоящее время снижению бремени финансового кризиса и повышению конкурентоспособности в определенной мере способствует применение японской системы «Кайдзен» — технологии постоянного совершенствования процесса, пронизывающего все уровни иерархического организационного пространства организации. Эта система предусматривает вознаграждения за небольшие предложения, благодарности; требует от сотрудников постоянного усовершенствования технологий и организации рабочих мест; по этой системе должны максимально использоваться собственные средства, человеческий персонал, его знания и навыки. Внедрение не требует больших затрат, так как не приобретаются дорогостоящие технологии, а используются интеллектуальные возможности трудового персонала. Данная система вполне приемлема и для белорусских организаций, что особенно важно в условиях кризиса.

*Р.Н. Нейкова, д-р, доцент
Технический университет (Габрово, Болгария)*

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация и вытекающие из нее мощные и глобализационные процессы в конце прошлого и в начале настоящего века поставили перед серьезным испытанием национальные хозяйства и отдельные предприятия, что подвигло автора приступить к исследованию. Основной тезис состоит в том, что при современной ситуации усиливающейся глобализации мирового хозяйства роль инноваций и предпринимательства постоянно возрастает. Инновативность и предпринимательство становятся определяющей характеристикой современных индустриальных предприятий, которые борются за сохранение в целости как национального, так и мирового рынка.

В подкреплении указанного тезиса, следует обратить внимание на следующие проблемы:

- во-первых, изменения в содержательных характеристиках инноваций и предпринимательства в условиях глобализации, особенно с начала XXI в., которые испытывают на себе сильное влияние знаний;
- во-вторых, изменение роли инноваций и предпринимательства с целью повышения конкурентоспособности предприятий и их направленности к высокотехнологическим производствам, находящимся в основе их стабилизации, и возможность занять важные рыночные позиции в условиях усиливающейся конкуренции.

Предпринимательство само по себе является инновацией. Приблизительно до 1980-х гг. о нем были слишком разные точки зрения, в науке развивались разнообразные теории, но все без исключения признавали, что речь идет о чем-то новом и нетрадиционном как в области управления, так и в области производства. В 1990-е гг. уникальные предпринимательские идеи об изменении модели управления современным предприятием выкристаллизовались в реинжиниринге. В области производства появились и так называемые хай-тек-технологии, которые наряду со всеми другими преимуществами, гарантируют и высокую производительность труда, которая является основой конкурентоспособности.

Посредством предпринимательского налаживания и инновативной активности человеческих ресурсов проводится опыт использования менеджерского и научно-технического потенциала, как и для воспитания к восприимчивости новых идей в глобализирующемся мире.

Самые важные моменты в изменении понимания инноваций и предпринимательства в условиях глобализации сводятся к следующему:

- осмыслить и воспринять глобализацию и глобальную бизнес-среду как что-то данное, которое нельзя изменить и с которым бизнес должен считаться;
- осмыслить и воспринять предпринимательство как сложную систему, составными частями которой являются опыт, материалы и моральные ценности, которые определяют отношения между людьми в обществе и тесно связаны с его (общества) жизненным стандартом;
- оценить роль знания в развитии технологий и определении национальных предприятий в контексте сохранения национальной идентичности и потребностей мировых рынков.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС

Кризис экономики ведущих стран мира, несомненно имеющий структурный и финансовый компоненты, на наш взгляд, непосредственно связан и с началом замещения господствующего ныне уклада,

206

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.