

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На II экспортном форуме «Беларусь молочная» были подняты вопросы о потенциале молочной отрасли Беларуси и перспективах его развития. Около 90 % экспорта белорусской молочной продукции приходится на Россию. Некоторые специалисты пришли к выводу, что уже через 5 лет Беларусь столкнется с проблемой перепроизводства молока в 1,7 млн т, вытесненного с российского рынка [1]. Однако некоторые эксперты считают, что ситуация с эмбарго уникальна и может не повториться в ближайшие 100 лет.

В 2014 г. Россия ввела эмбарго на поставки в страну для «отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении России». В список вошли и молочные продукты.

Проведем анализ импорта молочной продукции Россией для более глубокого понимания потребностей рассматриваемого рынка. Заметное сокращение объема импорта молочной продукции (в пересчете на молоко — на 25,2 %) в январе 2018 г. соответствовало уменьшению зарубежных поставок сливочного масла, сухого молока и сырных продуктов. Падение импорта сухого молока и сливочного масла закономерно в ситуации формирования высокого уровня запасов. Можно ожидать, что импорт сухого сырья (СОМ, СЦМ) и относительно дорогого сливочного масла продолжит сокращаться в условиях сохранения величины запасов на повышенном уровне, а готовой продукции – расти [2].

На рис. 1 представлены в процентном соотношении виды импортируемой молочной продукции за 2012–2017 гг. [2]. Так, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло снижение импорта на 48,6 %.

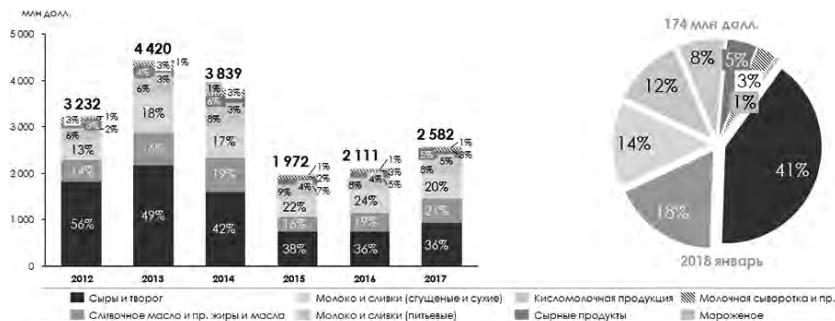


Рис. 1. Виды импортируемой молочной продукции: доля в стоимостном выражении

Значительное влияние российские контрсанкции оказали на рынок сыров и творога. После ухода европейских производителей образовалось много незаполненных ниш. Например, сыры натурального вызревания типа маасдам до эмбарго лидировали среди завозимых в РФ западноевропейских сыров. По сортам в 2015 г. ведущие импортные позиции занимали: гауда (44 %), чеддер (21 %), эдам (14 %), тильзит (12 %), на долю пармиджано, реджано, бри и камамбер приходилось 2–4 % [1].

По данным Международного торгового центра именно в сегменте сыров Беларусь имеет значительный экспортный потенциал применительно к российскому рынку — 214,5 млн дол. США. Основными конкурентами в сегменте для Беларуси выступают Литва, Германия, Нидерланды, Украина. Также имеется экспортный потенциал у таких категорий, как сливочное масло — 63,3 млн дол. США, молочные спреды — 9,9 млн дол. США.

Белорусским производителям необходимо обратить внимание на производство творожных сыров, сыров с благородной плесенью, козжих и твердых сыров. Также освободились ниши в сегменте HoReCa для поставок сливочного масла для круассанов, ранее поставляемого из Франции. От производства и реализации данных видов продукции, не являющихся стандартными продуктами массового производства, белорусские предприятия смогут получить дополнительную доходность. Стоит отметить, что, несмотря на всю привлекательность российского рынка сыров, наметилась тенденция к снижению его доли в общем объеме белорусского экспорта данной продукции. Это связано с запретительными мерами со стороны Россельхознадзора [3].

Основным зарубежным поставщиком молока по-прежнему остается Республика Беларусь (рис. 2) [2].

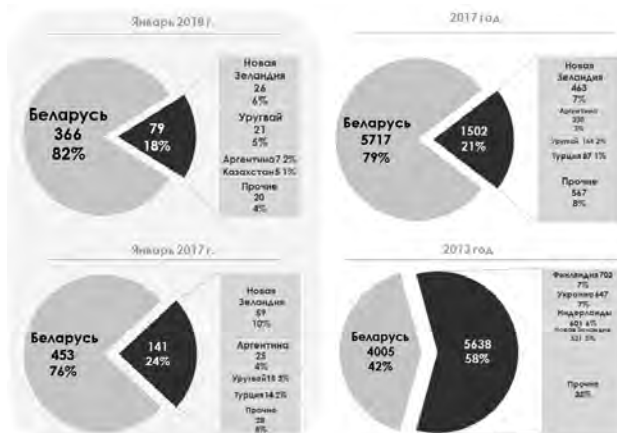


Рис. 2. Страны – основные поставщики молочной продукции в РФ

Рассматривая динамику импорта молочной продукции Россией (рис. 3, 4), можно заметить, что доля поставок в натуральном выражении с 2015 г. возрастает более стремительными темпами, нежели в стоимостном [4].

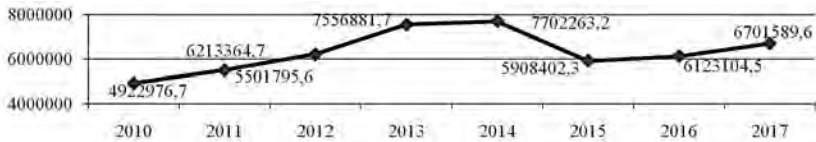


Рис. 3. Динамика импорта в натуральном выражении, т

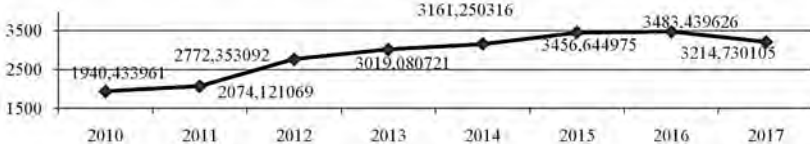


Рис. 4. Динамика импорта в стоимостном выражении, тыс. дол. США

На 2016 г. Беларусь в общем объеме импорта занимает: в сегменте творога — 99 %, сливочного масла — 74 %, СОМ и СЦМ — 96 %, питьевого молока — 96 %, сыров — 78 %, сухой сыворотки — 97 %. Беларуси приходится конкурировать как с российскими предприятиями, так и с поставщиками из разрешенных для ввоза стран, а именно из Новой Зеландии, Уругвая, Аргентины и др. [1].

Таким образом, приоритетными экспортными позициями для белорусских производителей в Россию должны стать сыры и сливочное масло. Белорусские производители должны действовать в направлениях создания качественных брендов; замены европейских сыров продуктами с сопоставимым качеством, снижения экспортных цен. Однако стоит учесть, что на данный момент Российская Федерация реализует политику по импортозамещению молочной продукции, а также активно наращивает объемы собственного производства. Поэтому данный рынок является перспективным для белорусской стороны в краткосрочной перспективе и по определенным выше позициям.

Источники

1. II экспортный форум «Беларусь молочная»: потенциал и перспективы // Наше сельское хозяйство: ветеринария и животноводство. — 2016. — № 10.
2. Импорт молочной продукции в РФ по итогам января 2018 года снизился на 25,2 % [Электронный ресурс] // Milknews — новости и аналитика молочного рынка. — Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/Import-molochnaja-produkcija-janvar.html>. — Дата доступа: 08.04.2018.
3. Крапивина, Л. Молочный рынок: новые вызовы и старые проблемы / Л. Крапивина, Е. Ерошенко // Белорусское сельское хозяйство. Аграрная политика. — 2017. — № 5.
4. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 05.04.2018.