

## МОТИВАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Ж.Е. Прохорова*

ВГУ им.П.М.Машерова, Витебск

Мотивация — одно из ключевых психологических понятий, объясняющих истоки активности личности. Мотивация находит свое выражение в побуждении человека к действию, в мобилизации его внутренней энергии, в направленности его действий и поступков. Когда говорят о мотивации, то подразумевают потребности и влечения, установки и интересы, стремления и притязания личности. Иными словами, акцент делается не на том, как человек действует, а на том, ради чего он осуществляет свои действия и поступки. Мотивация, по замечанию С.Л. Рубинштейна, есть детерминация деятельности “изнутри” личности. Внешнее воздействие на личность осуществляется с учетом внутренних субъективных условий, в том числе потребностей, влечений, интересов человека, которые определяют смысл его действий.

Развитие у студентов потребности в достижении является одним из важных условий формирования профессиональных мотивов. Если потребность в достижениях не получает реализации, успешность учебной деятельности снижается, поэтому необходимо создавать условия для ее реализации. Исследования ученых показывают, что функциональное состояние студентов на занятиях, их самочувствие зависят от методов обучения. Использование активных методов обучения существенно влияет на познавательную активность студентов на практических занятиях.

Известно, что потребность в общении — одна из главных социогенных потребностей человека в эмоциональном контакте с другими людьми. В учебном процессе эта потребность определяет направленность студента на совместную деятельность, то есть на диалогические отношения. В настоящее время является доказанным тот факт, что диалогические отношения формируют творческое мышление. Следовательно, развитие у студентов мотивации общения — важное условие развития их интеллектуальной среды.

Среди учебных дисциплин иностранный язык занимает особое место, поскольку в ходе его изучения студенты приобретают не знания основ наук, а формируют умения и навыки пользования чужим языком как средством общения, средством получения новой информации. Поэтому главная особенность мотивации на занятиях по иностранному языку — это коммуникативная направленность учебно-воспитательного процесса. В процессе речевого общения создаются все предпосылки для создания мотивации сотрудничества, которая в процессе обучения превращается в самостоятельную ценность и, в свою очередь, подкрепляет всю систему мотивов.

Основными формами работы со студентами являются коллективные занятия практической направленности, индивидуальные консультации при контроле домашнего чтения. Одной из главных форм организации учебного процесса, способствующей созданию условий для реализации мотивационного обеспечения учебной деятельности студента на занятии иностранного языка, является “гомогенная” (однородная) учебная группа. Разработка и внедрение принципа “гомогенных” групп позволяет обеспечить индивидуальный подход к обучаемым и усилить их мотивацию. Инструментом создания таких групп вместе с формой контроля за знаниями студентов является система тестирования. Обязательным условием для поддержания мотива является неизменность пространственного местонахождения группы и практическая непрерывность во времени. Мотивация членов языковой группы при совместном речевом общении интегрируется, создавая творческий потенциал, превышающий каждого отдельного взятого индивида. Формированию мотивации сотрудничества способствует использование различных интерактивных методов обучения (ролевая, деловая игра и т.д.). Успешное проведение деловой игры определяется адекватностью формы игры выбранной теме, а также уровню языковой компетентности ее участников. Использование деловой игры в учебном процессе значительно повышает степень автоматизации навыка говорения, развивает интерес студентов к предмету, стимулирует играющих за счет фактора состязательности, учит самостоятельно мыслить, публично выступать и аргументировать свою мысль на иностранном языке, способствует развитию профессионального мотива.

Для реализации мотивационного обеспечения учебной деятельности студента на занятиях по иностранному языку необходимо применять приемы побуждающего воздействия и учитывать их при отборе учебного материала. Эти приемы заключаются в следующем:

- содержание учебного материала должно соответствовать уровню языковой подготовки студента;
- отбор содержания необходимо вести по принципу острашения (термин Г.И. Щукиной), то есть обучающиеся должны видеть новое в уже известном;

- должно осуществляться постоянное обновление содержания (тематическое, лексическое, грамматическое) с учетом принципа преемственности;
- содержание учебного материала должно иметь профессиональную направленность;
- содержание должно иметь коллективную, практическую, мировоззренческую, эстетическую значимость;
- содержание должно быть актуальным, занимательным, носить проблемный характер.

Реализация мотивационного обеспечения учебной деятельности вуза возможна лишь при учете дидактических условий, связанных с определенным педагогическим опытом по осуществлению развивающих целей, с наличием критериев и наличием отбора и структурирования учебного материала, принципов отбора методов и средств обучения, диагностических методик.

## **К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

*И.Г. Радишевская*

Полоцкий государственный университет, Новополоцк

Социальный заказ общества в специалистах, владеющих не только письменной, но и устной формой коммуникации на иностранном языке, находит отражение в новой программе для неязыковых специальностей высших учебных заведений. Как следствие этого, в методике преподавания иностранных языков все настойчивее ставится вопрос о необходимости обучать студентов неязыковых вузов диалогической речи по специальности, подготавливать высококвалифицированных специалистов, способных поддерживать беседу на иностранном языке на профессиональные темы. Для достижения этой цели обучение иностранному языку должно носить профессионально ориентированный характер.

Для обучения профессиональной диалогической речевой деятельности необходимо выделить и отобрать наиболее распространенные в ней типы диалогов. Принимая во внимание тот факт, что основная прагматическая цель коммуникантов в профессиональном диалоге экономического профиля заключается в получении информации или обмене ею, мы, в зависимости от направленности информативного потока между участниками профессионального общения, выделяем два основных диалога: диалог-беседу и диалог-интервью. Диалог-интервью отличается невысокой структурной сложностью и сравнительно небольшим разнообразием реплик. Большинство диалогов состоит исключительно из вопросов и ответов. Вопросы здесь несут основную логическую и языковую нагрузку и направляют диалог в определенное русло. Ответы могут варьироваться от лаконичных до ответов на уровне развернутых монологических реплик.

Диалог-беседа определяется как основной вид коммуникации, при котором поток информации меняет свое направление, или как некоторая сбалансированная форма общения, когда осуществляется двусторонний обмен информацией (В.А.Бухбиндер, В.Л.Скалкин).

Характерными особенностями профессиональной беседы являются деловая направленность, т.е. обмен сведениями из определенной области экономических знаний; логичность высказываний, вытекающая из потребности получения и дальнейшего распространения точной информации; экспрессивность речи, необходимая для повышения эффективности доказательств.

Процесс обучения профессиональной диалогической речевой деятельности в цикле занятий может быть представлен в виде нескольких последовательных этапов, каждый из которых имеет определенную цель и характеризуется своими особенностями. Мы, вслед за Борзовой Е.В., исходим из трехэтапного пути овладения навыками и умениями профессионального диалога, при котором каждый этап наполнен лексико-грамматическими упражнениями на уровне: 1) диалогического единства; 2) микродиалога; 3) собственно диалога.

Первым этапом обучения в цикле занятий является этап овладения диалогическим единством, то есть такое владение обучаемыми набором реплик, которое позволяет им принимать участие в коммуникации в объеме одного диалогического единства.

Цель второго этапа обучения профессиональному диалогу заключается в формировании способности обучаемых общаться на уровне микродиалога, представляющего собой с точки зрения текстуальной лингвистики сокращенный вариант исходного диалогического текста в таком виде, который допускает выполнение коммуникативного намерения (В.А.Бухбиндер).