

WEB-АНАЛИТИКА — ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрено понятие web-аналитики и взаимосвязь результатов анализа web-сайта с совершенствованием организации и бизнес-процессов на предприятии.

Цель любого бизнеса — это прибыль, поэтому на ее получение направлены усилия всех субъектов хозяйственной деятельности.

На деятельность предприятия оказывают влияние как негативные тенденции, которые связаны с кризисом, застойными явлениями в экономике, так и факторы, которые осложняют работу: конкуренция, ошибки в работе персонала из-за недостаточной квалификации, недобросовестность контрагентов и т. п. Тем не менее предприятие должно успешно функционировать, рентабельность расти, а бизнес развиваться. Достичь этого очень сложно.

Менеджмент, основанный на актуальном анализе деятельности предприятия, в основе которого лежит объектный анализ, позволяет оценить эффективность бизнес-процессов, так как вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия описывается совокупностью бизнес-процессов — мероприятий, имеющих конечной целью оказание услуги или производства продукта.

В эпоху цифровой экономики, которая по праву считается эпохой перемен, производство завязано на цифровые технологии. И бизнес процессы являются стандартизированными цепочками операций, а их выполнение приводит к созданию добавленной стоимости. Анализ показывает, что совершенствование бизнес-процессов любого предприятия способно увеличить его прибыль, снизить затраты и повысить надежность. Сегодня процесс выживания предприятий зависит от скорости принятия решений, т.е. все большую актуальность приобретают вопросы организации гибкого бизнеса за счет анализа и управления бизнес-процессами, что создает предпосылки развития в условиях динамического рынка и усиления конкуренции.

Требование гибкости бизнеса является главной движущей силой для развития новых технологий и систем.

С развитием цифровой экономики у бизнеса появилась возможность систематически осуществлять сбор необходимых сведений о деятельности предприятия — какой у него оборот, план продаж, какие объемы произведенной продукции реализует каждый менеджер, какова посещаемость сайта предприятия, каков процент отказов и откуда приходят посетители. Вся эта информация дает возможность систематически осуществлять контроль за всеми процессами предприятия, эффективно продвигать продукцию на рынке сбыта, стабилизировать все этапы производства и поддерживать на нужном уровне предприятие на рынке.

В качестве инструмента, позволяющего систематически осуществлять сбор необходимой информации о деятельности предприятия в целом, в настоящее время используют web-аналитику.

Web-аналитика — это система измерения, сбора и анализа информации о посетителях сайта, позволяющая увидеть, какие слабые места есть не только на сайте, но в бизнес-процессах предприятия, как их улучшить и оптимизировать. Она позволяет:

- получить информацию об активных пользователях, географию реализации выпущенной продукции предприятия и оценить ситуацию в целом;
- осуществить сбор и анализ данных о покупках, циклах продаж, транзакциях и поведении покупателей, доход от каждого покупателя и др.;
- собрать данные о том, какие формы продвижения товара эффективны, а какие нет, какие товары на сайте пользуются большей популярностью и почему;
- провести типовое тестирование или бенчмаркинг.

Определение и своевременное тестирование показателей эффективности бизнес-процессов позволяет выявить:

- внешние и внутренние факторы, которые негативно влияют на развитие предприятия;
- внутренние незадействованные резервы;
- проблемные процессы;
- причины, влияющие на оптимальность выполнения;
- показатели функционирования каждого бизнес-процесса;
- основные стратегические рычаги для управления бизнес-процессами.

Такой анализ позволяет руководителям, заинтересованным в оптимизации работы, принимать конкретные шаги для исправления ситуации.

С помощью web-аналитики руководитель может выяснить:

- есть ли трудности с реализацией проектов по модернизации бизнес-процессов;
- есть ли падение рентабельности;
- наблюдается рост продаж произведенной продукции или падение этих продаж;
- различаются ли показатели работы отделов;
- удастся ли достигнуть запланированного уровня продаж;
- что происходит с бизнес-процессами на предприятии при изменении экономической ситуации в стране.

Повышение эффективности работы предприятия возможно лишь в случае системного подхода к организации бизнес-процессов.

Работа по повышению эффективности бизнеса начинается с выявления существующих проблем, которые обнаруживаются при анализе информации, полученной с сайта данного предприятия, если он есть у него. Это позволяет выявить, какие процессы или их совокупность требуют преобразований (реформации). Проводится полное или частичное бизнес-моделирование деятельности предприятия, которое сводится:

- к составлению плана — выделяются отдельные бизнес-процессы, формулируется и разрабатывается техническое задание по его улучшению, подбираются исполнители;

- исследованию – выделенный бизнес-процесс изучается и моделируется «как есть»;
 - анализу бизнес-процесса — выявляются показатели, которые влияют на данный бизнес-процесс и проводится их оценка;
 - обновлению — выясняются факторы, требующие изменений и моделируется бизнес процесс «как должно быть»;
 - подготовке инновации — определяются ресурсы для осуществления корректировки данного процесса, круг лиц, которые должны выполнять инновации и оборудование;
 - проведению преобразований;
 - непрерывной доработке бизнес-процесса, т.е. выделенный процесс подвергается непрерывному анализу и корректировке.
- Очевидно, что web-аналитика позволяет руководителям, заинтересованным в оптимизации работы, принимать конкретные шаги для исправления ситуации.

Источник

1. Гришин, И. Ю. Цифровая экономика: построение и оптимизация бизнес-процессов [Электронный ресурс] / И. Ю. Гришин, Т. Р. Тимиргалеева // Novainfo. — Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/9101>. — Дата доступа: 01.10.2018.

С. Д. Юдицкая

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л. В. Корбут

ПЛАНИРОВАНИЕ ОРГАНИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрены подходы к определению органического сельского хозяйства. Автором был разработан план перехода от традиционного к органическому производству молока на ОАО «Мядельское агропромэнерго», а также дана оценка эффективности перехода.

В контексте «зеленой» экономики Республики Беларусь развитие органического сельского хозяйства особенно актуально, что связано с целями устойчивого развития, обозначенными в Национальной стратегии. Органическое производство имеет социальные, экологические и экономические выгоды, в совокупности обеспечивающие рост экономики и повышение благосостояния граждан. Сдерживающим фактором развития органического производства в Беларуси является отсутствие законодательной базы.

Под органическим сельским хозяйством понимается система ведения аграрного производства, которая сводит к минимуму или полностью исключает использование минеральных удобрений, пестицидов, препаратов, содержащих генетически модифицированные организмы, а также регуляторов роста и химических кормовых добавок. Такая система базируется на использовании