

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В эпоху цифровой трансформации экономики актуально рассмотрение нового содержания традиционных экономических постулатов, которые в сочетании и взаимосвязи с цифровыми технологиями проявляют себя по-новому. Под влиянием научно-технологического и экономического прогресса происходят существенные изменения в правилах рыночной экономики, ведения бизнеса, в новых проявлениях традиционных экономических принципов и закономерностей.

Одной из ведущих тенденций цифровой и новой экономики принято считать «исчезновение» материального — замену материального на неимущественные составляющие производства и продукции. Здесь прежде всего имеется в виду тенденция возрастания роли и значения информационно-цифровой составляющей в затратах на производство: самой информации, цифровых технологий, интернет-услуг и сервисов, программных продуктов и т.п. по сравнению с материальной составляющей. Процесс информатизации и цифровизации общественного производства является всеобщей тенденцией, но не является самоцелью, он ускоряется благодаря высокой экономической эффективности [1, с. 178]. На первый план выходят такие составляющие эффективности и конкурентоспособности компаний, как знания, человеческий и структурный интеллектуальный капитал, в том числе искусственный интеллект и интеллектуальная собственность, которые формируют основную ценность и рыночную стоимость организации.

Для измерения развития цифровизации экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: развитие высокотехнологического сектора экономики, его удельный вес в продукции обрабатывающей промышленности и услугах; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения, расходы на образование и дополнительную переподготовку; разработка и выпуск информационно-коммуникационного оборудования; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; показатели кооперации между корпорациями, венчурными фирмами, университетами и научно-исследовательскими организациями; международные потоки знаний, международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения Интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле [2, с. 4–5].

В связи с этим следует отметить, что генерирование и взаимосвязь всего нового в экономике по-прежнему обеспечиваются человеком. Умственный потенциал людей и сила интеллекта никогда не могут быть окончательно высокими (включая технологии искусственного интеллекта), не имеют предела, обуславливают прогресс в любой области. Поэтому человеческий капитал, интеллект работников становится ведущим фактором новой, цифровой экономики. При этом важными составляющими прогресса цифровизации экономики становятся созданные высококвалифицированным человеческим интеллектуальным капиталом искусственный интеллект, ИКТ, Интернет вещей и т.п., т.е. элементы структурного интеллектуального капитала.

Источники

1. Зубарев, А. Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / А. Е. Зубарев // Вестник ТОГУ. — 2017. — № 4 (67). — С. 177–184.
2. OECD Digital Economy Outlook 2015. — OECD Publishing, Paris. — 284 p.