

А. А. Кравченко, канд. экон. наук
Т. Л. Майборода, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕНТРОВ ЗАНЯТНОСТИ МЕТОДАМИ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Центры занятости Республики Беларусь созданы для содействия в трудоустройстве граждан путем установления контактов с нанимателями, оказания информационной поддержки безработным, а также осуществления переподготовки и обучения населения. За 2011–2017 гг. эффективность данных организаций, измеренная в проценте трудоустроенных граждан от числа обратившихся по данному вопросу, составляла от 60,6 % до 71,4 %, при этом наиболее эффективно работали центры занятости в Могилевской и Гродненской областях, где данный показатель в отдельные годы достигал 79,2 % и 75,6 % соответственно [1, с. 225].

В настоящее время во многих развитых странах активно используются подходы поведенческой экономики для повышения эффективности деятельности как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Данные мероприятия получили названия «подталкивания» и являются комплементарными по отношению к традиционными мерам государственного управления или ведения бизнеса.

Наиболее яркими примерами использования подталкиваний в сфере государственного содействия трудоустройству граждан является опыт Сингапура, Великобритании и Австралии. Исследования, проведенные в данных странах, демонстрируют общие тенденции поведения, свойственные людям, обратившимся в государственные службы занятости: трудоустраивающиеся часто пассивно ищут работу, перекладывая большую часть усилий на консультанта; демонстрируют быструю демотивацию в случае невозможности найти работу после нескольких попыток и отсутствие навыков поведения во время интервью; часто наблюдается неверное понимание ситуации на рынке труда [2, р. 292].

В указанных трех странах были проведены исследования о возможности использования подталкиваний для нейтрализации выявленных негативных тенденций. Были разработаны простые буклеты с пошаговыми инструкциями по поиску работы, включавшие список небольших задач, которые должен был выполнить трудоустраивающийся до следующей встречи с консультантом; были видоизменены рабочие места сотрудников службы занятости, так чтобы создать ощущение более персонализированного и доверительного общения, что в дальнейшем увеличивало мотивацию со стороны безработного; активно использовались персонализированные текстовые сообщения о появлении новых вакансий; вывешивалась информация о количестве людей, нашедших работу через данный центр, текущих вакансий и средних заработных плат по ним, что создавало у трудоустраивающихся более реалистичные представления о ситуации на рынке труда. Указанные мероприятия оказали положительное воздействие на трудоустройство граждан во всех трех странах. В Сингапуре, например, увеличение занятости по сравнению с контрольной группой составило около 8 % [2, р. 292], что в годовом выражении представляет собой более 4000 чел.

Таким образом, опыт развитых стран показывает, что существует потенциал по увеличению эффективности центров занятости путем внедрения результатов исследований поведенческой экономики, который может быть применен в Республике Беларусь с учетом ее культурных особенностей.

Источники

1. Труд и занятость в Республике : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведова (пред.) [и др.]. — Минск, 2018. — 310 с.
2. Behavioral Insights and Public Policy: Lessons from Around the World [Electronic resource] // OECDpublishing. — Mode of access: https://read.oecd-ilibrary.org/governance/behavioural-insights-and-public-policy_9789264270480-en. — Date of access: 19.03.2019.

*А. П. Левкович, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДИСБАЛАНСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По мере роста открытости и усиления взаимосвязи национальных экономик для значительного числа стран все более важной становится проблема обеспечения внешней сбалансированности. Характер, уровень и динамика внешнего дисбаланса дают оценку участию страны в мирохозяйственных связях и состоянию ее внешнего сектора. Доминирующим каналом влияния внешнего сектора на макроэкономическую динамику Республики Беларусь выступает внешняя торговля. Таким образом, исследование влияния внешней торговли на состояние внешней сбалансированности национальной экономики Республики Беларусь является, безусловно, актуальным.

Для национальной экономики Республики Беларусь характерным является формирование устойчивого дефицита текущего счета платежного баланса: с 2005 по 2017 г. его профицит имел место только в 2005 г. в размере 458,6 млн дол. США, или 1,5 % ВВП (здесь и далее использованы данные платежных балансов Республики Беларусь за соответствующие годы). В отдельные годы дефицит устанавливался на уровне -12,5 (2009 г.) и даже -15,0 % ВВП (2010 г.), только в 2013–2017 гг. он существенно сократился и в 2017 г. составил -1,7 % ВВП.

Наибольший вклад в формирование дефицита вносит торговля товарами. Так, в 2016 г. сальдо в торговле товарами сформировалось отрицательным в размере -2,6 млрд дол. США (или -5,4 % ВВП), в 2017 г. — -2,9 млрд дол. США (-5,4 % ВВП). Формированию дефицита в торговле товарами способствует сложившаяся товарная структура экспорта и импорта. В 2013–2017 гг. для нее были характерны: идентичность пяти ведущих товарных групп как в экспорте, так и импорте товаров; высокая концентрация как экспорта, так и импорта товаров (на пять ведущих групп приходилось практически более 4/5 всех их объемов); высокая доля сырьевых товаров. Товарная концентрация экспорта свидетельствует о снижении возможности компенсации падения доходов от экспорта при неблагоприятной конъюнктуре на одних товарных рынках за счет других. В товарной структуре экспорта значительна доля промежуточных товаров (в 2017 г. — 62,2 %), а в их составе — товаров сырьевого характера, в частности: нефтепродуктов — 25,5 % в 2015 г., 17,3 % в 2016 г., 18,3 % в 2017 г.; калийных удобрений — 10,0 %; 8,6 % и 7,7 % соответственно. В группе основных экспортных товаров этим товарам принадлежало 35,5 %, 25,9 % и 26,0 %. Влияние импорта товаров на формирование дефицита в торговле товарами определяется высокой долей топливно-энергетических и сырьевых товаров, спрос на которые неэластичен по цене.

Для товарной торговли Республики Беларусь характерна географическая концентрация, что также способствует сохранению дисбаланса текущего счета. Высокая доля основных стран — торговых партнеров в экспортно-импортных потоках страны (в 2017 г.