

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*В работе представлены результаты исследования состояния производства колбасных изделий в Республике Беларусь на основе статистических данных за период с 2011 по 2017 гг. и определены тенденции развития рынка колбасных изделий.*

Для развития мирового рынка характерно ежегодное увеличение производства мяса птицы, свинины и говядины, а также мясной продукции. Республика Беларусь как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным тенденциям развития рынка мясной продукции. Рынок мяса и мясopодуктов — один из крупнейших сегментов продовольственного рынка Беларуси.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2017 г. объем производства мяса и мясных продуктов в Беларуси составил более 1559,7 тыс. т, увеличившись за пять лет на 12,2 % [1, с. 85; 2, с. 285]. Данный прирост был обусловлен увеличением производства мяса и субпродуктов на 21,6 %, а производство полуфабрикатов с 2012 по 2017 г. сократилось на 5,3 %. В 2012–2017 гг. на 5,4 % снизилось производство колбасных изделий.

Производственные мощности белорусских перерабатывающих предприятий по мясу скота составляют около 1000 тыс. т в год. Ассортимент вырабатываемой мясной продукции включает более 1200 наименований, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов.

Беларусь занимает ведущие позиции по показателю производства мяса на душу населения среди стран СНГ и ближнего зарубежья (рис. 1).

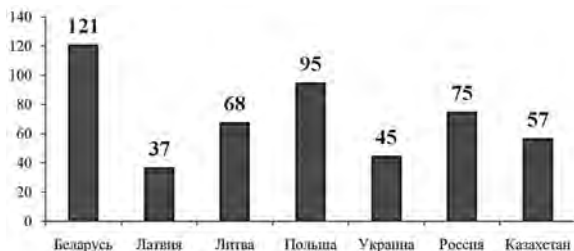


Рис. 1. Производство мяса на душу населения, кг

Как видно из данных, представленных на рис. 1, на одного жителя Беларуси производится мяса на четверть больше, чем в Польше, на 60 % больше, чем в России, почти вдвое больше, чем в Литве и Казахстане, на 170 % больше, чем в Украине и в 3 раза больше, чем в Латвии.

Также стоит отметить, что производственные мощности предприятий мясной отрасли республики не загружены полностью, что создает потенциал для дальнейшего роста объемов производства (рис. 2).

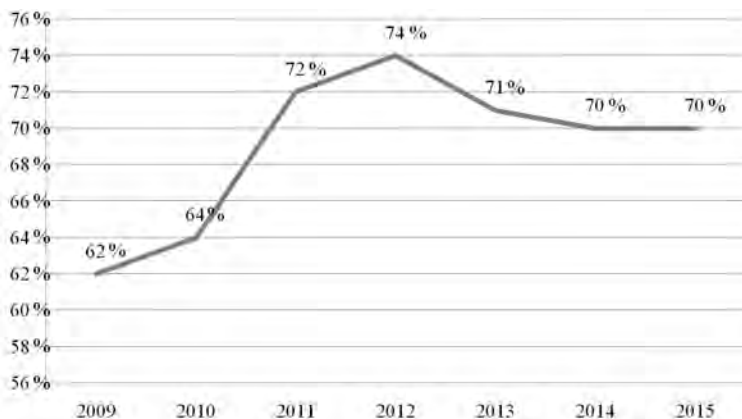


Рис. 2. Использование производственных мощностей в мясной отрасли

В последние годы потребление мяса и мясных продуктов в Беларуси составляет около 90 кг на человека в год. По этому показателю республика не отстает от стран ЕС, где в среднем потребляют порядка 87 кг мяса на душу населения, и в два раза опережает среднемировое потребление. Вместе с тем эксперты прогнозируют, что в ближайшее время в Беларуси не будет наблюдаться существенного роста потребления мяса.

Производство колбасных изделий в Республике Беларусь в 2011–2014 гг. составило около 290 тыс. т, достигнув максимального уровня 296,1 тыс. т в 2012 г. В 2015 г. наблюдалось существенное сокращение объема производства (266 тыс. т), которое стало восстанавливаться с 2016 г. (275,6 тыс. т). Динамика производства колбасных изделий отражена на рис. 3 [2, с. 85].

В 2017 г. мясоперерабатывающими предприятиями произведено 280 тыс. т колбасных изделий [1, с. 85]. При этом 60,3 % рынка колбасных изделий представлено вареными колбасами и сосисками с сардельками. На долю сыровяленых и сырокопченых колбас приходится 6,9 %, полукопченых — 5,5 %, 27,4 % занимают другие виды колбасных изделий (рис. 4).

Производством колбасных изделий в Республике Беларусь в настоящее время занимаются 27 крупных мясокомбинатов и около 200 субъектов хозяйствования различных форм собственности, большинство из которых представлены небольшими цехами сельскохозяйственных производственных кооперативов, потребкооперации, иностранные и частные предприятия. Почти все крупные мясокомбинаты принадлежат государству, доля акций которого в уставных фондах акционерных обществ составляет от 7 до 100 %. Самые известные из них ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Слонимский

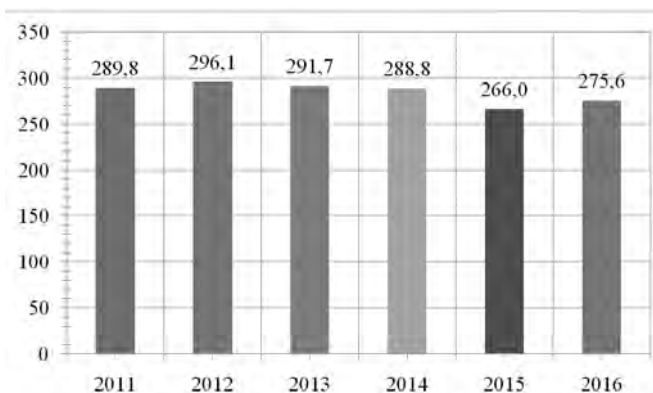


Рис. 3. Динамика производства колбасных изделий

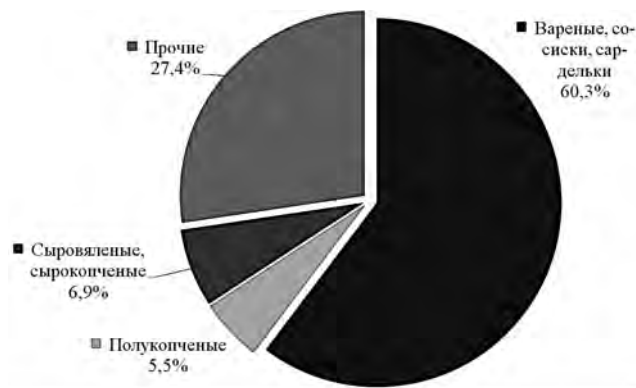


Рис. 4. Структура производства колбасных изделий по видам

мясокомбинат», ОАО «Бобруйский мясокомбинат», ОАО «Борисовский мясокомбинат», ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Агрокомбинат Снов», ОАО «Барановичский мясоконсервный комбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», УП «Минский мясокомбинат» и др.

По производственным мощностям лидерами являются ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат» и ОАО АФПК «Жлобинский мясокомбинат».

Кроме того, в стране работают более 60 частных компаний, производящих мясную продукцию. Среди них следует отметить ИП «ИНКО-ФУД» ООО, чья проектная мощность составляет 200 т колбасных изделий в сутки.

Значительное количество производителей обуславливает рост конкуренции на рынке колбасных изделий. Соответственно производителям при-

ходится внедрять новшества, совершенствовать технологии для снижения издержек, расширять ассортимент и улучшать качество продукции.

За последние пять лет объем производства вареных колбасных изделий мясоперерабатывающими предприятиями Республики Беларусь снизился на 8,5 %, а полукопченых колбас стали выпускать на 20,2 % меньше, чем в 2012 г. В то же время производство сыровяленых и сырокопченых колбасных изделий увеличилось на 23,1 % и составило по итогам 2017 г. 19,2 тыс. т. Это свидетельствует о том, что белорусские потребители в настоящее время отдают предпочтение более качественным и дорогостоящим колбасным изделиям.

Общее уменьшение объема производства колбасных изделий в последние годы характерно для всех областей, за исключением Гомельской, где зафиксирован рост. Тройка предприятий, выпускающих колбасные изделия в наибольших объемах, распределилась следующим образом: на первом месте ОАО «Гродненский мясокомбинат», затем следуют Брестский и Витебский мясокомбинаты, занимающие второе и третье места соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок колбасных изделий Республики Беларусь развивается и имеет значительный потенциал. Снижение выпуска колбасных изделий в 2012–2017 гг. сопровождалось изменением их структуры производства. На фоне снижающегося производства и потребления вареных и полукопченых колбасных изделий наблюдается рост спроса на более качественные сыровяленые, сырокопченые колбасы и салями.

### **Источники**

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 196 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. справ. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 506 с.
3. Мясная отрасль [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>. — Дата доступа: 28.04.2017.

*СНИЛ «Тураналитик»*

*А. Ю. Сирош, Е. А. Дубеник, С. А. Крыж, В. Д. Баева, А. Д. Лиморова*  
Научный руководитель — П. А. Литвинов

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ FREAKY SUMMER PARTY (FSP)**

Развитие событийного туризма в Республике Беларусь связано во многом с проведением большого количества фестивалей республиканского и международного уровня. Фестиваль представляет собой серию событий, объединенных общей темой или стилем. В настоящее время в мире существует