

## Дискуссионная панель 6

### ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

---

*Р. А. Абрамов, д-р экон. наук, профессор  
РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия)*

#### **АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Государственная поддержка молодежного предпринимательства во многом отождествляется с поддержкой проектов, которые не всегда являются источниками получения реального экономического продукта. В целом на современном этапе в СГРБ на проекты молодежного инновационного предпринимательства тратится суммарно не более 5–7 млн дол. США в год. Конечный результат оценивается в 18–25 млн дол. США в год при необходимом мультипликативном эффекте от 5 [1].

Основным направлением для развития поддержки молодежного инновационного предпринимательства должно стать не только прямое финансирование, но прежде всего создание инфраструктуры, которая должна быть доступна как по географическому положению, так и по финансовым условиям участия [2]. С учетом имеющегося инструментария поддержки молодежного предпринимательства предложены следующие направления его развития:

1. Создание центров коворкинга и площадок, в которых могут быть размещены инфраструктура и соответствующие услуги для поддержки проектов. В настоящее время нет смысла только в предоставлении площадей для реализации проектов. Большинство молодежных инновационных проектов не могут реализоваться по причине просчетов в экономическом и правовом планировании. Иными словами, стоит говорить о том, чтобы сократить издержки от ошибок стартаперов и помочь с сопровождением проектов. Это не повлечет больших затрат государства. К таким проектам можно привлекать также и иные стартапы в структуре правовой и экономической поддержки.

2. Следует поддерживать развитие проектов молодежного предпринимательства на основе географического фактора. Любой университет является также и драйвером территориального экономического развития, вследствие чего формирование инновационной структуры должно происходить в близости от подобных интеллектуальных центров. Также стоит отметить, что географическая распределенность будет способствовать развитию и доступу на разные рынки в зависимости от географического расположения. Это позволит в значительной степени ускорить прирост капитализации компаний при их развитии и выявить возможности роста на начальном этапе реализации проекта. Также будет проще получить конечный продукт, который предполагает получение продукции из реального сектора экономики.

Сроки реализации проектов следует закладывать не менее полугода от начала разработки до получения первой продукции; срок окупаемости проектов — не менее 3 и не менее 5–8 лет для предприятий реального сектора экономики. Для отдельных проектов

стоит предусмотреть присвоение им статуса государственного стратегического проекта, который позволит получить доступ к государственному финансированию и соответственно к государственным заказам. Это в свою очередь будет опираться на значительное количество ресурсов, которые могут быть оптимизированы для баланса государственного бюджета. В целом молодежное инновационное предпринимательство должно решить две основные проблемы — доступ на рынок новых игроков и помощь государства в том, чтобы вывести стартапы из стадии проектного обсуждения на стадию получения коммерческого результата.

*Работа проведена в рамках гранта РЭУ им. Г. В. Плеханова по теме «Развитие механизмов государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси».*

#### Источники

1. Шкапенко, А. А. Инновационная среда и молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития / А. А. Шкапенко // Теория и практика соврем. науки. — 2017. — № 12 (30). — С. 791–794.
2. Каменский, С. А. Инновационные технологии поддержки молодежного предпринимательства / С. А. Каменский, А. Ю. Фодоря // Молодежь и общество : сб. науч. ст. ; под общ. ред. С. И. Фоминой. — М., 2016. — С. 51–57.

*М. В. Апанасевич, аспирант  
БГЭУ (Минск)*

## РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время основными ресурсами развития экономики во все большей мере становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальные ресурсы и растущая профессиональная компетенция кадров. Главным фактором экономического роста, конкурентоспособности и эффективности выступает интеллектуальный капитал, который представляет собой один из ведущих факторов образования и функционирования инновационного потенциала, формирующего в свою очередь способность экономической системы развиваться на собственной основе и преодолевать кризисные явления [1, с. 10].

Интеллектуальный капитал — это знания, навыки и производственный опыт конкретных людей, а также нематериальные активы, которые используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов. Формируясь на основе предшествующих форм капитала, он вбирает в себя их основные свойства и вместе с тем обладает собственной спецификой — это единственный фактор производства, развитие которого имеет неограниченный ресурс по количественным, качественным и временным показателям [2, с. 28].

Интеллектуальный капитал вовлекается его собственниками в хозяйственный и коммерческий оборот как важнейший инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения сверхприбыли. Его использование базируется на принципах рыночных отношений и связано с факторами времени, риска, ликвидности и окупаемости. Именно интеллектуальный капитал задает темпы и характер обновления технологий производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке [3, с. 329].