

Так, государство получает возможность:

- оперативно выявлять тренды, проявляющиеся в торговых потоках;
- выявлять факты подозрительной торговой активности: обмана, контрафактной торговли;
- своевременно определять ошибки, связанные с оценкой стоимости, классификацией товаров, количеством и страной происхождения товаров, влияющие на сумму взимаемых таможенных пошлин.

Компании, вовлеченные в торговлю, в свою очередь получают возможность:

- производить количественную оценку процесса мониторинга соответствия;
- на основе периодического отслеживания торговой деятельности выявлять ошибки на ранней стадии, пока они не превратились в систематические;
- использовать дополнительные возможности рационализации логистики в цепочках поставок;
- тестировать системы внутреннего контроля;
- высвобождать ресурсы для сферы поддержки бизнеса или других видов деятельности, приносящих большую добавленную стоимость;
- повышать предсказуемость расходов на таможенную очистку товаров.

Вместе с тем большие данные в международной торговле — инструмент не без изъяна. Основная угроза, которая сопряжена с внедрением аналитики больших данных, — информационная асимметрия. Как компании, так и страны оказываются в неравных условиях в плане доступа к информации. Цифровой раздел — это та проблема, решение которой способно существенно повысить вовлеченность стран в международную торговлю. Умение же использовать потенциал нового инструментария — стратегия на опережение как для страны, так и для ее компаний.

<http://edoc.bseu.by>

*И. И. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ БЕЛОРУССКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

В последние десятилетия существенно изменилась роль высшего образования в инновационном развитии экономики, наблюдается процесс формирования предпринимательских университетов, их преобразования из поставщиков человеческого капитала в непосредственных производителей новых знаний, участников трансформации научно-исследовательских разработок в новые продукты и услуги. Среди результатов предпринимательской миссии высшего образования в развитых странах можно выделить рост количества патентов, принадлежащих университетам, консультационных услуг, предоставляемых преподавателями, создание при университетах коммерческих дочерних предприятий, разработку ими программ по развитию предпринимательства и предпринимательской культуры среди студентов и преподавателей. В качестве предпосылок превращения университетов в центры инновационного развития обычно рассматриваются интеллектуальный капитал высшей школы, новые идеи ее студентов и сотрудников, которые благодаря растущему спросу на знания можно апробировать и довести до коммерциализации.

Проблема формирования университетов нового типа актуальна и для Республики Беларусь, где система высшего образования пока не играет ключевой роли в инновационном развитии экономики, а уровень предпринимательской деятельности университетов ниже, чем в европейских странах и США. На решение рассматриваемой проблемы

направлена разработка концепции «Университет 3.0», в которой предусматриваются формирование внутри университетов интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды, развитие инновационной инфраструктуры, создание стимулов для коммерциализации знаний. Активно развивается сотрудничество высшей школы и реального сектора экономики: на базе университетов с участием заказчиков создаются ресурсные центры по подготовке кадров, отраслевые лаборатории и технопарки; открываются филиалы кафедр на предприятиях; Министерством образования разрабатывается межотраслевой задачник, учитывающий потребности бизнеса в новых технологиях и продуктах; университетами предоставляются научно-исследовательские и консультационные услуги промышленным предприятиям; проводятся совместные коллегии Министерства образования, отраслевых министерств и ведомств.

Инновационная инфраструктура учреждений Министерства высшего образования включает 17 отраслевых лабораторий, 6 научно-технологических парков, 2 центра трансфера технологий. Университеты и их научные организации участвуют в реализации всех 12 государственных программ научных исследований, многие задания выполняются совместно с организациями Национальной академии наук Беларуси.

Вместе с тем существует ряд факторов, сдерживающих процесс трансформации белорусских университетов, включения их в инновационную систему страны в качестве центров знаний и предпринимательства. Речь идет о таких проблемах, как нехватка у университетов финансовых средств, недостаточное развитие венчурного финансирования инновационной деятельности, низкий уровень сотрудничества частного сектора с университетами, невысокий спрос на результаты научных исследований со стороны реального сектора экономики, слабая защита прав на интеллектуальную собственность, отсутствие эффективных механизмов трансфера и коммерциализации новых знаний, заинтересованности в их развитии со стороны руководства и большинства преподавателей университетов, наличие в них системы управления, не способной обеспечить тесное взаимодействие всех участников инновационного процесса, коммерциализацию его результатов, установление эффективных связей университетов с внешней средой. В этих условиях задача государства заключается в том, чтобы минимизировать влияние факторов, неблагоприятно влияющих на реализацию научно-исследовательского потенциала белорусских университетов, способствовать предпринимательской трансформации учреждений высшего образования и повышению их роли в инновационном развитии экономики.

*Е. Л. Герасимов, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к шестому технологическому укладу, основанному на использовании биотехнологий, обработке больших объемов данных, индивидуализации производства и потребления привел к появлению новых противоречий и особенностей современной глобальной экономики.

К числу основных из них можно отнести:

- усиление противоречия между регионами, что проявляется в новом витке торговых войн и усилении протекционизма в отношениях между США и Европой, а также США и Китаем;
- усиление противоречий между элитами. Усиление интеллектуализации экономики приводит к тому, что формируется новый класс собственников — владельцы знаний.