

3) приватизации белорусских предприятий других отраслей народного хозяйства должна предшествовать аренда, в течение срока которой будущий собственник активной работой подтвердит государству свою способность результативно осуществлять производственно-хозяйственную деятельность.

Республике Беларусь необходимо задействовать в полном объеме научно-технический потенциал государственного сектора, чтобы перестроить национальную экономику на инновационно-инвестиционные рельсы развития. Сильное государство невозможно без укрепления государственного сектора экономики, а это в свою очередь невыполнимо без его совершенствования, значимость которого связана с модернизацией и оптимизацией по отраслям и направлениям функционирования.

Данные факторы не отражают всю полноту мер, которые являются необходимыми для совершенствования государственного сектора экономики и его перехода на инновационно-инвестиционный тип развития, но будут способствовать определению главных направлений в целях развития механизма инновационно-инвестиционного процесса в условиях белорусской экономики. Полагаем также, что необходимые преобразования экономики Республики Беларусь возможны лишь на основе сочетания активной роли государства, экономических стимулов и эффективного механизма, направленного на реализацию инновационно-инвестиционного процесса.

Существенные ресурсные возможности государства (финансовые, кадровые, организационные) должны быть сосредоточены на белорусских разработках, уровень которых соответствует мировому.

Национальная экономика имеет обширный спектр финансовых инструментов промышленной, инновационной, инвестиционной и научно-технической политики, при помощи которых можно осуществлять экономическое воздействие на макро- и микроуровнях.

Таким образом, большая роль в белорусской инновационно-инвестиционной системе принадлежит государству, поскольку оно является главным субъектом инновационной и инвестиционной деятельности, оказывая поддержку госучреждениям в инновационной и научной областях. Организуя практическое использование инновационных результатов, а также предъявляя спрос на нововведения, государство выступает как главный бенефициар белорусской инновационной системы. Пропагандируя, поддерживая и развивая белорусские инновационные традиции, государство создает атмосферу, которая необходима для эффективного функционирования инновационной системы Республики Беларусь.

*С. П. Романович, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Увеличение доходов населения способствует развитию потребительского рынка, но также может приводить не только к росту потребления, но и к увеличению накопления или появлению спроса, реализация которого, по мнению потребителя, целесообразнее на другом рынке (например, другой страны). Особенно это актуально для потребительских рынков, расположенных на границе с другими странами.

На примере Брестской области, которая граничит с Люблинским воеводством Польши и Волынской областью Украины, рассмотрим некоторые показатели названных территориально-административных единиц соседствующих стран (см. таблицу).

Некоторые показатели Брестской области Республики Беларусь,  
Волынской области Украины и Люблинского воеводства Польши за 2017 г.

Регионы	Площадь регионов, км <sup>2</sup>	Численность населения, чел.	Денежные доходы на душу населения в месяц, бел. руб.	Розничный товарооборот торговых организаций, млн бел. руб.
Брестская область	32 787,00	1 386 351	465,20	4911,8
Волынская область	20 144,00	1 035 867	502,70	1142,6
Люблинское воеводство	25 122,46	2 135 715	2161,04	14 327,7

*Источник:* собственная разработка на основе [1–3].

Из данных таблицы видно, что Брестская область имеет наибольший показатель площади территории, средний — численности населения по сравнению с соседними регионами зарубежных стран. Усиление межрегиональных различий по социальным показателям в соседних регионах разных стран отражается на потребительских предпочтениях населения и способствует торговым миграциям.

Низкое значение такого показателя, как денежные доходы на душу населения в месяц, будут мотивировать брестского потребителя искать выгодные варианты покупки потребительских товаров за рубежом. И, учитывая данные показателей Люблинского воеводства, где более высокие доходы населения обуславливают и более высокие показатели розничного товарооборота, можно предположить, что потребительский рынок данного региона более привлекателен для нашего потребителя.

Принимая во внимание, что выезд для совершения покупок в Польшу требует дополнительных расходов, а изменение доходов происходит в отдельных группах населения неравномерно, можно предположить, что торговые миграции в эту страну совершают более обеспеченные покупатели. Из рассматриваемых приграничных регионов наименьший товарооборот наблюдается в Волынской области Украины.

Таким образом, для потребителя Брестской области со средним и выше среднего уровнем дохода более привлекателен потребительский рынок соседнего региона Польши. Потребитель с уровнем дохода ниже среднего будет тяготеть к потребительскому рынку с недорогим товаром, каковым является потребительский рынок Волынской области.

#### Источники

1. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua). — Дата доступа: 12.02.2019.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 24.01.2019.
3. Статистическое управление в Люблине [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://lublin.stat.gov.pl>. — Дата доступа: 13.02.2019.