

Анализ развития сферы высоких технологий позволил сделать вывод о том, что в современных условиях актуализируется задача закрепления за отдельными странами определенной специализации, отражающей преимущественное развитие ключевых технологий в данной стране. При этом следует отметить увеличение конкуренции на рынке высокотехнологичной продукции, в связи с чем производители, пытаясь занять определенную нишу, выпускают более качественную и сложную наукоемкую продукцию, формируя новые высокотехнологичные отрасли на базе достижений пограничных направлений науки. В этом плане определенный интерес представляет анализ доли отдельных стран на рынке высокотехнологичной продукции. Так, в 2014 г. США удерживали лидерство в авиакосмической области и производстве медицинских приборов, точных и оптических инструментов. При этом в период с 1995 г. доля США на рынке офисного и компьютерного оборудования сократилась при бурном росте доли рынка Китая (в 2014 г. — 39 %). Относительно стабильные позиции стран остаются в сфере производства фармацевтических препаратов, где каждый из регионов (США, ЕС, Китай) несколько увеличил свою долю на рынке. Аналогичная ситуация имела место в сфере производства медицинских приборов, точных и оптических инструментов.

На основе исследования структуры и тенденций инвестирования в высокотехнологичный сектор экономики передовых стран мира следует предположить, что в ближайшие годы наиболее значительными темпами по сравнению с другими отраслями высоких технологий будут возрастать инвестиции в обработку данных, Интернет, цифровую экономику, программное обеспечение и другие информационные услуги.

Таким образом, в перспективе до конца 2020-х гг. продолжится опережающий рост сферы высоких технологий по сравнению с другими секторами мировой экономики.

*Е. В. Ермакова, канд. экон. наук, доцент
БГУИР (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Управление инновационной деятельностью в предпринимательстве является одной из важнейших функций государственного управления экономикой в целом. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года выступает системообразующим документом для прогнозирования темпов роста экономики с учетом развития научной сферы [1]. Управление инновационной деятельностью в предпринимательстве на уровне коммерческих организаций неразрывно связано с управлением на уровне отрасли и государства. Реализация национальной стратегии устойчивого развития экономики страны, а также Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы предполагает стабильное развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, направленной на обеспечение интеграции науки, образования и производства [2], а также на развитие государственно-частного партнерства в сфере инновационной деятельности.

Управление инновационной деятельностью предполагает выделение государством бюджетных средств, в том числе с учетом развития государственно-частного партнерства. Малый и средний бизнес в инновационной деятельности должен быть самостоятельным при выборе направлений и сферы научных исследований и разработок. Анализ численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по секторам деятельности показывает, что из 26 483 чел. (100 %) в государственном секторе

заняты 6844 чел. (25,8 %), в секторе коммерческих организаций (предпринимательском) — 16 673 чел. (62,95 %), а в секторе высшего образования — 2964 чел. (11,2 %) [3]. Распределение числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по секторам деятельности также показывает преобладание коммерческих организаций в предпринимательстве. При этом из 454 организаций (100 %) 286 представляют предпринимательский сектор (62,9 %), 93 — государственный сектор (20,48 %) и 72 — сектор высшего образования (15,8 %) [3]. Преобладание предпринимательского сектора среди численности персонала, занятого научными исследованиями, а также среди научных организаций требует создания соответствующих условий со стороны государства для его дальнейшего развития. Среди них важнейшими являются: 1) построение инновационной стратегии коммерческих организаций с учетом национальной инновационной стратегии; 2) выделение инвестиционных ресурсов государства на инновационную деятельность коммерческих организаций на конкурсной основе с учетом государственной значимости, а также оценки экономической и социальной эффективности и рисков инновационных проектов; 3) смешанное финансирование проектов государственно-частного партнерства; 4) стимулирование инновационной предпринимательской деятельности за счет предоставления налоговых, кредитных и других льгот.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://economy.gov.by>. — Дата доступа: 08.02.2019.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by>. — Дата доступа: 08.02.2019.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 12.02.2018.

*T. V. Kochergina, Cand. Econ. Sci., assoc. professor
USUE (Ekaterinburg, Russian Federation)*

INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT IN THE INNOVATIVE EDUCATIONAL PROCESS

In the conditions of modern world, constantly changing external environment, the ability of the company's specialists to generate new ideas, make unconventional management decisions, develop and implement effective innovations of various kinds is becoming increasingly important.

The large-scale dissemination of new technologies, both in breadth (covering all new production and activities) and in depth (concerning all parts of one production process), leads to the fact that progressive knowledge and original management decisions based on them are acquiring a fundamentally new meaning [1].

At the same time, the process of generating ideas and making decisions is a purposeful activity on the development, implementation, adjustment and commercialization of innovations. Experts call such an innovative activity that allows companies to withstand tough competition and be profitable in modern conditions [2].

The relevance of the research is related to the fact that the formation of the intellectual capital of a company is necessary and possible through the development of network