

Ассортимент торговой организации формируется в три этапа.

На первом этапе устанавливается укрупненный ассортимент товаров, т.е. определяется ассортиментный профиль магазинов. Эта работа проводится с учетом действующих принципов размещения розничной торговой сети и на основании маркетинговых исследований в области целевого рынка. В результате определяются место и роль магазина в общей системе торгового обслуживания города, района и т.д.

Второй этап предусматривает установление количественного соотношения отдельных групп товаров в магазине, т.е. рассчитывается структура укрупненного ассортимента.

На третьем этапе определяется развернутый ассортимент, т.е. осуществляется подбор конкретных разновидностей товаров каждой группы по различным признакам. При этом в каждом магазине должно быть обеспечено соответствие предлагаемого ассортимента товаров спросу населения.

Общими факторами, влияющими на формирование промышленного и торгового ассортимента, являются спрос и рентабельность [2, с. 111].

Спрос как потребность, подкрепленная платежеспособностью потребителей, — определяющий фактор формирования ассортимента. В свою очередь спрос зависит от сегмента потребителей (их доходов, национальных, демографических и других особенностей).

Рентабельность производства и реализации определяется себестоимостью, издержками производства и обращения, на размеры которых оказывают определенное влияние государственные меры по поддержке отечественных изготовителей (льготное налогообложение, таможенные тарифы и др.).

Специфические факторы формирования торгового ассортимента — производственные возможности изготовителей, специализация торговой организации, каналы распределения, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, материально-техническая база торговой организации, сегмент потребителей [2, с. 111].

Регулирование перечисленных выше факторов составляет суть управления формированием торгового ассортимента. Правильно сформированный ассортимент торговой организации является условием успешной реализации товаров.

Источники

1. Формирование ассортимента товаров на торговых предприятиях [Электронный ресурс] // TORGOVLYA.info — все о торговле. — Режим доступа: <http://torgovlya.info/torgovye-kompanii/formirovanie-assortimenta.html>.

2. *Николаева, М. А.* Теоретические основы товароведения: учебник для вузов / М. А. Николаева. — М. : Норм, 2014. — 448 с.

*А. В. Кармызов, аспирант
А. М. Мытник
О. Б. Пароля
БГЭУ (Минск)*

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ РОЛИ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК В УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

Роль импорта как драйвера экономического развития и ингибитора деловой активности подвергается перманентным переосмыслениям. Вместе с тем любое заслуживающее

внимания современное комплексное исследование основано не только на качественном выявлении и описании механизмов воздействия внешнеторговых связей на конъюнктуру внутренних рынков, но и на количественном подтверждении изысканий. Предметом данной статьи являются изучение и градация сущностных характеристик релевантных в настоящее время подходов и способов такого подтверждения.

Примитивный уровень исследования импортной составляющей заключает в себе расчеты и интерпретации абсолютных и относительных показателей динамики объема, состава и структуры импорта и реимпорта, чего крайне недостаточно для адекватного отражения тенденций и взаимосвязей функционирования открытой экономики в мировом хозяйстве.

Базовый уровень оценки роли импорта формируется не отдельными индикаторами, а системами взаимосвязанных тривиальных показателей, определяемых на основе содержания национальных счетов. В данную систему могут входить такие индикаторы, как импортная, экспортная и внешнеторговая квоты, а также коэффициенты, отражающие их соотношения, условия торговли и т.п. Отдельную значимость приобретают системы индикаторов импортоемкости различных отраслей и видов деятельности, а также операций и потоков, заключенных в них. Наибольшую индикативную важность несут расчеты таких показателей, как импортоемкость отрасли и импортоемкость товара, характеризующие прямые и полные (в зависимости от методики определения) доли импортных компонентов в конечной продукции, создаваемой на территории страны. Вместе с тем использование систем тривиальных показателей, хоть и гарантирует некоторую (базовую) комплексность суждений, недостаточно для отражения всего спектра детерминант.

Комплексный уровень предполагает синергетический синтез системного и процессного воззрений на механизмы экспортно-импортных операций в контексте целей их осуществления при отслеживании дальнейшей судьбы финансовых и материальных активов. Это в свою очередь порождает требования разработки и применения специфических (частных, нетривиальных) систем сбалансированных показателей, а также — на их основе — экономико-математических и экономико-статистических моделей, репрезентативно иллюстрирующих взаимосвязи и взаимозависимости развития сфер отечественной экономики и внешнеторговых тенденций. Например, комплексная оценка импортоемкости сферы потребления, в отличие от базовой, не должна ограничиваться расчетами импортоемкости продаж (доли товаров импортного происхождения в товарообороте) с формализованной количественной оценкой воздействия на нее факторов, прямо пропорционально ее формирующих. Она обязана содержать в себе многогранную характеристику степени внутреннего и внешнего детерминизма, основывающегося как на желаниях и возможностях потребителей, так и на стремлениях отечественных товаропроизводителей и торговых посредников, определяемых трансформациями конъюнктуры мировых рынков и отечественного администрирования.

Следовательно, количественная оценка роли импорта в экономической жизни страны в современных реалиях должна основываться на объективной зависимости от колебаний мировой конъюнктуры, которая усиливает нестабильность внутреннего рынка, что диктует требования предметно ориентированной комплексности при дополнении изысканиями качественного толка.