

тем самым рост социально-экономического развития страны, повышение конкурентоспособности экономики, рост уровня жизни населения, а также укрепление национальной безопасности, что соответствует стратегическим целям, задачам и принципам развития Союзного государства России и Беларуси, в том числе в инновационной сфере.

Работа выполнена в рамках гранта РЭУ им. Г. В. Плеханова по теме «Развитие механизмов государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Союзном государстве России и Беларуси».

Источники

1. Ганин, А. М. Управление развитием молодежного инновационного предпринимательства в регионах Российской Федерации : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. М. Ганин. — Орел, 2004. — 203 с.
2. Головина, Т. А. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Т. А. Головина, П. А. Меркулов, А. В. Полянин // Экономическая политика. — 2017. — № 5. — С. 42–61.
3. Грибов, В. Д. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства / В. Д. Грибов, А. Е. Горохова // Известия МГТУ. — 2013. — № 4 (18). — С. 343–350.
4. Государственная поддержка развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе / Е. О. Тапшасханова [и др.] // Рос. предпринимательство. — 2012. — Т. 13, № 10. — С. 151–157.

С. С. Ткаченко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

КАДРОВОЕ И НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основная цель Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь — формирование конкурентоспособного инновационного сектора экономики, ориентированного на создание высокопроизводительных рабочих мест. В ней предусмотрено комплексное сочетание трех направлений: модернизация традиционных секторов промышленности; развитие топливно-энергетического комплекса; создание высокотехнологичных и наукоемких производств в радио-, микро- и оптоэлектронике, телевизионной технике, развитие фармацевтической промышленности, химического производства, малотоннажной химии, космических технологий. Приоритетное направление развития промышленного комплекса — создание и реализация инновационной конкурентоспособной высокотехнологичной продукции. Особенностью такой продукции является ее уникальность, отсутствие аналогов. Ее базой являются собственные разработки, ноу-хау, по которым сложился имидж научно-технической специализации Беларуси — оптоэлектронные и лазерные технологии, разработки в области суперкомпьютеров, ракетно-космической техники и др.

Успешность разработок в области высокотехнологичной наукоемкой продукции явилось следствием развития отечественной науки, научных достижений. К сожалению, в последнее десятилетие государственное финансирование науки сократилось и составляет только 0,5 % ВВП. Вместе с тем Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития до 2020 года (НСУР–2020) предусматривалось увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки до 3 % ВВП. Такое же значе-

ние остается прогнозируемым до 2030 г., при этом доля внебюджетного финансирования предполагается равной 70 %. Заметим, что внутренние затраты на науку в экономически развитых странах составляют 2,5–3,7 % ВВП, а в странах — технологических лидерах — 4,7 %.

Невысоки затраты государственного бюджета и на образование, особенно на образование третьей ступени — высшее и среднее специальное — по сравнению с другими странами. Так, затраты на одного студента третьей ступени высшего образования в Беларуси в долларах США составили 2925, в России — 3707, Литве — 4974, Латвии — 5176, Чехии — 8319 (2014–2015 гг.).

Тем не менее Международные индикаторы инноваций свидетельствуют о том, что достижения Беларуси в области образования для инновационного развития являются высокими. Так, глобальный индекс инноваций показывает, что по совокупной оценке образования Беларусь занимает 12-е место среди 127 стран; образованию третьей ступени (высшее и среднее специальное) — 17-е; доле выпускников с естественнонаучной и инженерной подготовкой — 12-е. В соответствии с данными Всемирного банка Беларусь занимает 2-е место в мире по числу молодежи, обучающейся в высших и средних специальных учебных заведениях.

Низкий уровень затрат на образование чреват негативными последствиями — невысоким качеством подготовки специалистов, эмиграцией абитуриентов в другие страны. В 2015 г. за рубежом обучались 28,5 тыс. чел., или 6 % общего количества обучающихся в вузах. Наибольшее количество обучается в России — 18,8 тыс. чел., Польше — 3,7, Литве — 1,3. Учитывая высокий уровень мобильности современной молодежи, важно сохранить привлекательность отечественного высшего образования, что требует увеличения финансирования затрат на обучение и переподготовку преподавательских кадров.

Доказано, что наличие бизнес-среды, стимулирующей инвестиции в технологии и капитал, основанные на знаниях, позволяет инновационным фирмам экспериментировать с новыми идеями, технологиями и бизнес-моделями. Рост инвестиций исключительно в информационные и коммуникационные технологии недостаточен для достижения высокой эффективности экономики. Необходимы существенные затраты на научные исследования, сферу образования и повышение квалификации персонала, новые бизнес-процессы. Только совокупность инвестиций и капитал, основанный на знаниях, позволит обеспечить развитие национальной экономики. Образование, направленное на формирование человеческих ресурсов для инноваций, становится основным драйвером развития промышленности. Это важнейший фактор успешной реализации промышленной политики Беларуси.

Источники

1. Гончаров, В. Промышленная политика Беларуси: концептуальные подходы и направления реализации / В. Гончаров // Наука и инновации. — 2016. — № 3.
2. Богдан, П. И. Инновации и человеческие ресурсы для развития цифровой экономики / Н. И. Богдан // Белорус. экон. журн. — 2018. — № 3 (84).