

для привлечения инвестиций. Требуются дальнейшее обустройство трансевропейских транспортно-коммуникационных коридоров, создание вдоль трасс в пригородных районах необходимой туристической инфраструктуры, в первую очередь объектов гостиничного и ресторанного хозяйства, культурных, развлекательных и оздоровительных учреждений, новых пограничных переходов и автодорог. Эффективное использование природных и историко-культурных ресурсов приграничных территорий невозможно без максимального задействования местных органов исполнительной власти. Потребуются также приоритетная поддержка туристических компаний, организующих транспортные и автомобильные туры, внесение изменений в нормативно-правовые акты по вопросам безопасности, стандартизации и сертификации и др. Весьма перспективной представляется разработка новых трансграничных экологических маршрутов и туров, а также включение в этот процесс деревенских усадеб и оздоровительных учреждений.

*Т. М. Мосензон, аспирант
БГЭУ (Минск)*

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Исследование любого экономического явления на начальном этапе ставит перед собой следующие задачи: изучить существующие проблемы и выявить перспективы развития данного явления в современных экономических реалиях. Одним из достаточно эффективных способов решения данных задач служат публичные дискуссии. В качестве примера подобного мероприятия можно назвать состоявшуюся в Минске дискуссию с участием международных экспертов «Обучающийся город для креативной экономики 2.0», в рамках которой была организована работа в малых группах с делением участников на следующие категории: креаторы, местные органы власти, образование, бизнес.

По итогам коллективной работы (с участием автора исследования) были сформулированы вызовы, с которыми сталкиваются субъекты экономических отношений в креативной экономике (см. таблицу).

Современные вызовы для эффективного развития креативной экономики

Категория	Креаторы	Местные органы власти	Бизнес	Образование
1	2	3	4	5
Вызов 1	Консервативность при принятии решений	Низкое информационное обеспечение	Негибкость формального образования	Мало внимания уделяется развитию креативного мышления
Вызов 2	Низкие компетенции в области креативной экономики	Неготовность говорить о проблемах	Слабое развитие креативного предпринимательства	Недостаточное использование креативных методов обучения
Вызов 3	Слабое межсекторное взаимодействие	Неэффективное взаимодействие структур	Слабая коммуникация между представителями различных сфер деятельности	Отсутствие партнерского взаимодействия
Вызов 4	Отсутствие программ поддержки	Ограниченная доступность иностранных грантов	Требуются большие финансовые вложения	Низкая поддержка при трудоустройстве специалистов

1	2	3	4	5
Вызов 5	Слабая мотивация для занятий творческим трудом	Отсутствие мотивации	Креативная среда не является ценностью	Незначительное количество исследований, проводимых белорусскими учеными в области креативной экономики

Источник: собственная разработка на основе материалов публичной дискуссии «Обучающийся город для креативной экономики 2.0».

Кроме того, были предложены следующие пути преодоления существующих проблем:

1. Организация мероприятий с участием представителей различных сфер деятельности для развития сети деловых контактов, налаживания более эффективной коммуникации и поиска новых механизмов взаимодействия.
2. Создание креативных пространств, а также предоставление на безвозмездной (льготной) основе помещений, находящихся в собственности государства, для общественно значимой креативной деятельности.
3. Изучение международного опыта, приглашение иностранных спикеров.
4. Создание базы данных, сайта и мобильных приложений для сбора и более комплексного освещения информации о креативных индустриях в СМИ.
5. Поддержка творческих инициатив со стороны государства.

Таким образом, можно сделать вывод, что креативная экономика — это направление развития экономики, где доминирующим фактором производства выступают творческие способности. Переход к креативной экономике требует больших временных затрат, однако от эффективности его реализации зависят экономическое благополучие страны и качество жизни населения в будущем.

В. Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор

С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

Г. А. Бондаренко, канд. экон. наук, доцент

С. В. Стасюкевич

БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Изменение поведения покупателей и обострение конкуренции на современном этапе развития экономики заставляют руководство розничных торговых сетей и отдельных торговых организаций искать такие способы управления ассортиментом товаров, которые позволили бы им более эффективно позиционировать свое товарное предложение. Работа с ассортиментом в розничной торговле должна заключаться в создании такой совокупности отдельных товаров, которая имела бы особые преимущества с точки зрения покупателей.

С целью оптимизации процесса управления ассортиментом в организациях может разрабатываться схема (модель) данного бизнес-процесса.

Для создания адекватного описания бизнес-процесса необходимо аккумулировать знания многих людей в единой модели. Такая модель может помочь найти слабые места