

ческих регионов и необходимостью осуществления эффективного устного иноязычного общения с представителями этих регионов;

3) необходимость использования устного иноязычного общения в процессе взаимодействия с иностранными коллегами при опосредованной онлайн-коммуникации, которая приобретает все большее значение в туристической сфере за счет применения информационно-коммуникационных технологий.

В то же время очевидно, что процесс становления туризма как перспективной отрасли экономики Республики Беларусь требует подготовки квалифицированных кадров, способных организовать эффективную работу туристических компаний и гостиничных комплексов, а также оказывать услуги и продвигать белорусский туристический продукт на уровне, соответствующем международным стандартам.

Таким образом, подготовка будущих специалистов туристической сферы должна быть ориентирована:

1) на расширение международного сотрудничества Республики Беларусь и установление профессиональных контактов в среде специалистов, использующих иностранный язык преимущественно в качестве средства общения с представителями других культур;

2) необходимость использования иностранного языка в процессе взаимодействия с иностранными коллегами при опосредованной онлайн-коммуникации;

3) потребность формирования лингво-этнокультурной самоидентификации студентов.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что система обучения иностранному языку специалистов сферы туризма в Республике Беларусь требует внедрения качественно новых подходов и методик, направленных на ориентацию данного процесса на межкультурный контекст будущего профессионального взаимодействия специалистов туристического профиля.

*Т. М. Рогач, канд. филол. наук
Е. В. Молчаноа
БГЭУ (Минск)*

СУТЬ КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКОВЫХ ЯВЛЕНИЙ

Обращение к теме человеческого фактора в языке свидетельствует о важнейшем методологическом сдвиге, наметившемся в современной лингвистике в последнее время. Этот подход предполагает изучение языка и его явлений в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью. В структуре языка отражаются отношения человека к окружающей действительности, воспринятые и осмысленные им отношения между предметами и явлениями материального мира.

Объективация картины мира должна пониматься как бытие языковых единиц в синтагматике и парадигматике, тексте и системе, включающее также множество субъективных установок, целей и мотивов жизнедеятельности. Это является синтезированным единством субъективного и объективного потоков мирозидения человека, образуемого в ходе активности человеческой мысли и человеческого духа как ее продукт. Такое сложное бытие языка обладает необычной вариативностью воплощения, динамичностью, при этом оно всегда характеризуется целостностью и согласованностью своих частей.

С семиологической точки зрения в целостно-языковом образовании различают два основных компонента: содержание в виде идеального образа и знаковую форму, в которой репрезентируется этот идеальный объект. Форма обусловлена языком, его структурой

и категориями, но возникающие в результате мыслительной деятельности концепты приобретают не только вербальную, языковую, но и невербальные формы. При этом следует учитывать тот факт, что большая часть концептуальной картины мира человека состоит из формально опосредованных языковых знаков.

Каждый конкретный язык охватывает природу мира в концептуальном аппарате человека как универсальной понятийной системе, стремящейся к выражению прежде всего в словах. Но значения слов во всей их совокупности не создают картину мира. Картина мира — когнитивный феномен, появляющийся в результате контакта с миром и представляющий собой целостный глобальный образ мира.

Когнитивный мир языка в свою очередь включает совокупность понятий об исходном мире, служащую средством его дальнейшего познания.

Когнитивное рассмотрение языковых явлений позволяет по-новому подойти к проблематике семантических исследований. Лингвисты разрабатывают в этом направлении новые методики семантических описаний, которые представляют обозначаемый языком когнитивный опыт человека как тезаурусный (лингво-когнитивный) уровень организации языковой личности. Это, например:

- семантика фреймов;
- построение семантических метаязыков для компонентного и концептуального анализа лексики;
- теоретическое моделирование языка;
- ментальная модель и промежуточный мир языка как способы представления знаний в человеческом интеллекте;
- описание когнитивных моделей (базовых концептов), лежащих в основе различных частей речи.

Основополагающий тезис когнитивного подхода к языковым явлениям естественным образом обязывает считать, что для познания и восприятия их значимости в коммуникации необходимы знания не только о языке, но и о мире в целом, социальных контекстах, реализуемых намерениях. Иными словами, смысловое содержание языковой единицы должно быть представлено как некая часть от целого, т.е. концептуальной системы знаний человека в данном пространстве.

Участие в коммуникативном акте, предполагаемом пониманием и выражением мыслей с помощью языка, не исключает и того, что язык выступает как внешняя оболочка мысли. В языковом выражении человек всегда передает лишь некую часть своего когнитивного опыта, приобретенного в процессе накопления и переработки многообразной информации.

Мысленная же переработка информации как когнитивная деятельность не имеет ограничений и всегда сопровождается созданием ментальной модели или же ментальных моделей. Исследователь должен понимать, что язык и мысль структурируются каждый по-своему, т.е. их отношения паритетны и одно не заменяет другого. В этом и заключается суть ядра концепции когнитивного подхода.