

Yu. Shavruk
I. Urish
BSEU (Minsk)

MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE COOPERATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

The article assesses the main indicators of foreign trade in goods and services of the Republic of Belarus with the People's Republic of China, identifies prospects and identifies areas for enhancing trade cooperation between the countries.

Keywords: trade cooperation; foreign trade turnover; balance of foreign trade; export; import; development prospects; export of services.

Ю. А. Шаэрук
кандидат экономических наук, доцент
И. В. Уриш
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В статье дана оценка основных показателей внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой, выявлены перспективы и определены направления активизации торгового сотрудничества между странами.

Ключевые слова: торговое сотрудничество; внешнеторговый оборот; сальдо внешней торговли; экспорт; импорт; перспективы развития; экспорт услуг.

В условиях глобализации доминирующее значение имеет внешнеторговое сотрудничество, поскольку ни одно государство в мире не способно развиваться без построения эффективной системы торговых связей с экономиками других стран. Основной целью сотрудничества является углубления торгово-экономических связей, способствующих увеличению объемов взаимной торговли и достижению большей сбалансированности экспортно-импортных операций.

В настоящее время Китайская Народная Республика (КНР) является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. Динамичное развитие и углубление белорусско-китайского сотрудничества обусловлено совокупностью факторов, к числу которых можно отнести: близость принципов и главных направлений внешней политики; совпадение базовых параметров государственных идеологий; обоюдное стремление к налаживанию конструктивного взаимодействия с партнерами и др.

Несмотря на значительное расстояние между странами, Республика Беларусь и КНР совместными усилиями формируют все более глобальное пространство взаимовыгодного сотрудничества в разных сферах. В частности, сотрудничество в области высоких технологий, в рамках которого в Беларуси создан совместный Индустриальный парк «Великий камень» («Great Stone») [1]. В качестве резидентов индустриального парка могут

выступать любые компании независимо от страны происхождения капитала. В настоящее время зарегистрировано 36 резидентов, сфера деятельности которых относится к высоким технологиям: электроника и робототехника, разработка и производство новых композиционных материалов, создание беспилотных автомобилей, хранение и обработка больших данных (big data). Парк раскрывает потенциал Беларуси как коммуникационного звена между странами СНГ, Российской Федерацией и Европой, а также предоставляет возможность беспрошльного входа на рынок стран Таможенного союза и Единого экономического пространства [2].

Анализируя сотрудничество в области внешней торговли, следует отметить, что в 2017 г. Китай занял 3-е место среди крупнейших внешнеторговых партнеров Республики Беларусь после России и Украины, что отражено в табл. 1.

Таблица 1. Основные внешнеторговые партнеры Республики Беларусь в 2017 г.

Страна	Объем товарооборота, млн дол. США	Удельный вес в общем объеме товарооборота, %
Россия	32 424,6	51,1
Украина	4586,5	7,2
Китай	3106,4	4,9
Германия	2846,1	4,5
Соединенное Королевство Великобритании	2656,6	4,2
Польша	2422,1	3,8
Нидерланды	1405,9	2,2
Литва	1168,5	1,8
Турция	942,1	1,5
Италия	796,1	1,3
Другие страны	11 091,3	17,5
Все страны	63 446,2	100,0

Источники: составлено авторами на основе [3].

Данные, представленные в табл. 1 свидетельствуют о том, что удельный вес десяти наиболее значимых внешнеторговых партнеров Республики Беларусь в общем объеме товарооборота за 2017 г. составил 82,5 %. Китай занимает третье место (4,9 %) после России (51,1 %) и Украины (7,2 %).

Основные показатели внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой представлены в табл. 2.

Таблица 2. Основные показатели внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой за 2016–2017 гг., тыс. дол. США

Показатель	2016 г.	2017 г.	Изменение (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	3 586 178,0	4 187 567,8	601 389,8	116,77
Экспорт товаров и услуг	800 533,0	801 480,3	947,3	100,12
Импорт товаров и услуг	2 785 645,0	3 386 087,5	600 442,5	121,55
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	-1 985 112,0	-2 584 607,2	-599 495,2	—

1	2	3	4	5
Внешнеторговый оборот товаров	2 602 182,8	3 106 504,3	504 321,5	119,38
Экспорт товаров	472 702,2	361 487,5	-111 214,7	76,47
Импорт товаров	2 129 480,6	2 745 016,8	615 536,2	128,91
Сальдо внешней торговли товарами	-1 656 778,4	-2 383 529,3	-726 750,9	—
Внешнеторговый оборот услуг	983 995,2	1 081 063,5	97 068,3	109,86
Экспорт услуг	327 830,8	439 992,8	112 162,0	134,21
Импорт услуг	656 164,4	641 070,7	-15 093,7	97,70
Сальдо внешней торговли услугами	-328 333,6	-201 077,9	127 255,7	—

Источники: составлено авторами на основе [3].

На основании данных табл. 2 можно констатировать тот факт, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. внешнеторговый оборот товаров и услуг Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой увеличился на 16,77 %, или на 601 389,8 тыс. дол. США в абсолютном выражении. Экспорт товаров и услуг увеличился на 947,3 тыс. дол. США (0,12 %), импорт товаров и услуг — на 600 442,5 тыс. дол. США (21,55 %).

Приоритетным направлением внешней торговли Республики Беларусь и Китайской Народной Республики являются товары. Внешнеторговый оборот товаров в 2017 г. составил 3 106 504,3 тыс. дол. США. По сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 19,38 %, или на 504 321,5 тыс. дол. США в абсолютном выражении. Тем не менее данное увеличение было вызвано ростом объема импорта товаров на 28,91 %, в то время как объем экспорта товаров значительно сократился (на 23,53 %).

Положительные результаты наблюдаются в области внешней торговли услугами. Внешнеторговый оборот услуг в 2017 г. составил 1 081 063,5 тыс. дол. США. По сравнению с 2016 г. данный показатель увеличился на 9,86 %, или на 97 068,3 тыс. дол. США в абсолютном выражении.

Целесообразным представляется рассмотреть основные экспортно-импортные товарные позиции в рамках торгового сотрудничества Республики Беларусь и КНР.

Структура экспортируемых товаров в Китайскую Народную Республику в 2017 г. представлена в табл. 3.

Таблица 3. Товарная структура экспорта Республики Беларусь в Китайскую Народную Республику в 2017 г.

Наименование товара	Объем экспорта товаров, тыс. дол. США	Удельный вес в общем объеме экспорта, %
1	2	3
Молочная сыворотка	2965,4	0,8
Соединения гетероциклические, содержащие атомы азота	654,9	0,2
Удобрения калийные	244 843,1	67,7
Полиамиды	45316,3	12,5
Шины	888,4	0,3
Лесоматериалы необработанные	3122,0	0,9
Шерсть нечесаная	2936,8	0,8
Лен-сырец или лен обработанный	5357,8	1,5

Окончание табл. 3

1	2	3
Жгут синтетических нитей	719,3	0,2
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур	2689,8	0,7
Носители информации	5522,3	1,5
Электронные интегральные схемы	3352,3	1,0
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	2878,9	0,8
Другие товары	40 240,2	11,1
Всего	361 487,5	100,0

Источники: составлено авторами на основе [3].

Данные табл. 3 свидетельствуют о том, что почти 88,9 % всего экспорта товаров составляют 13 позиций, в то время как на другие товары приходится 11,1 %. Наибольший удельный вес в общем объеме экспорта товаров занимают калийные удобрения (67,7 %), полиамиды (12,5 %), лен-сырец и носители информации (по 1,5 % соответственно). Значительную часть в поставках на экспорт составляют также интегральные схемы, части и принадлежности для автомобилей и тракторов.

Республика Беларусь импортирует из Китая более 160 видов товаров. Структура импортируемых товаров из Китайской Народной Республики в Республику Беларусь в 2017 г. представлена в табл. 4.

Таблица 4. Товарная структура импорта из Китайской Народной Республики в Республику Беларусь в 2017 г.

Наименование товара	Объем импорта товаров, тыс. дол. США	Удельный вес в общем объеме импорта, %
1	2	3
Овощи замороженные	34 100,3	1,2
Фрукты замороженные	16 544,9	0,6
Аминосоединения с кислородсодержащей функциональной группой	17 893,9	0,7
Соединения гетероциклические, содержащие атомы азота	37 743,8	1,4
Антибиотики	27 979,6	1,0
Ткани из синтетических комплексных нитей	55 329,6	2,0
Части обуви	29 056,3	1,1
Металлоконструкции из черных металлов	59 049,9	2,2
Скрученная проволока, плетеные шнуры из алюминия без электрической изоляции	31 459,7	1,2
Арматура, крепления из недргоценных металлов, используемые для мебели, дверей	36 818,4	1,3
Насосы воздушные или вакуумные, компрессоры и вентиляторы	18 839,6	0,7
Инструменты ручные пневматические, гидравлические или со встроенным двигателем	27 107,3	1,0
Вычислительные машины для автоматической обработки информации	112 283,6	4,1

1	2	3
Машины и механические устройства специального назначения	16 296,6	0,6
Арматура для трубопроводов	29 390,4	1,1
Бытовые и прочие электронагревательные приборы, электроплиты	23 309,5	0,9
Аппаратура связи и части к ней	267 127,8	9,7
Телевизоры, мониторы и проекторы	28 752,3	1,0
Части к принимающей и передающей аппаратуре	50 526,3	1,8
Пульты, панели, столы для электрической аппаратуры	31 111,4	1,1
Части и принадлежности для автомобилей и тракторов	110 521,6	4,0
Осветительное оборудование	33 499,4	1,2
Игрушки и головоломки	31 507,7	1,1
Другие товары	1 618 766,9	59,0
Всего	2 745 016,8	100,0

Источники: составлено авторами на основе [3].

Можно заметить, что 41,0 % общего объема импорта составляют товарные позиции, представленные в табл. 4, в то время как на другие виды товаров приходится 59,0 %.

Наибольший удельный вес в общем объеме импорта имеет аппаратура связи и части к ней (мобильные телефоны, коммуникационное оборудование для беспроводной связи и беспроводные телефоны) — 9,7 %, вычислительные машины для автоматической обработки информации (ноутбуки различных модификаций, системные блоки и беспроводные устройства ввода-вывода информации) — 4,1 %, части и принадлежности для автомобилей и тракторов (тормоза, амортизаторы подвески, коробки передач) — 4 %, металлоконструкции из черных металлов (листки, прутки, мосты и др.) — 2,2 %.

Анализируя торговое сотрудничество Республики Беларусь и КНР в сфере услуг, следует выделить образовательные, туристические и транспортные услуги.

В частности, в сфере образования заметно увеличилось количество участников обмена по государственной линии с каждой стороны. В рамках межправительственного обмена стипендиатами квота была увеличена с 20 до 40 человек. В 2016/2017 учебном году количество китайской молодежи, которая обучалась в Беларуси по разным направлениям, составило около 1900 человек, а численность белорусских граждан, обучающихся в Китае, — более 600 человек [4].

Развитие туристического направления характеризуется введением 30-дневного безвизового режима для обеих стран с 10 августа 2018 г. Белорусы могут находиться в Китае без визы до 30 дней в одной поездке, но не более 90 дней в году. Такое же правило действует для китайских граждан. Следует отметить, что в 2017 г., до вступления в силу соответствующего соглашения, Беларусь приняла около 20 000 туристов из Китая [5].

Транспортные услуги в рамках взаимного торгового сотрудничества имеют динамичное развитие, что обусловлено активизацией инициативы «Один пояс — один путь» [6]. Данный проект направлен на совершенствование существующих и создание новых торговых путей, транспортных и экономических коридоров, связывающих более чем 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки, что будет способствовать развитию торговых отношений между ними и Китаем. Беларусь обладает большим транспортным и транзитно-логистическим потенциалом.

Таким образом, анализ статистических данных позволяет сделать вывод о динамичном торговом сотрудничестве между Республикой Беларусь и КНР. Вместе с тем существ-

вуют определенные проблемы, сдерживающие достижение сбалансированности в рамках внешней торговли между странами. К числу таких проблем следует отнести следующие: диспропорции торгового баланса, поскольку темп роста импорта значительно превышает темп роста экспорта; высокая товарная концентрация белорусского экспорта в Китай.

Следует отметить, что в целях обеспечения сбалансированности внешнеторговых операций за счет расширения экспорта и рационализации импорта товаров и услуг постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 мая 2017 г. № 347 было утверждено задание по экспорту товаров и услуг в Китайскую Народную Республику на 2017–2020 гг. [7]. Ключевые показатели данного задания представлены в табл. 5.

Таблица 5. Показатели по экспорту товаров и услуг в Китайскую Народную Республику на 2017–2020 гг., млн дол. США

Наименование заданий	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
	факт	план	план	план	план
Экспорт товаров	361,5	442,5	553,6	752,2	1090,0
Экспорт услуг	439,9	210,5	253,0	307,9	410,0
Итого	801,4	653,0	806,6	1060,1	1500,0

Источники: составлено авторами на основе [7].

В контексте проведенного исследования можно сделать вывод, что общий план по экспорту товаров и услуг в Китай в 2017 г. был перевыполнен на 22,7 %, или на 148,4 млн дол. США в абсолютном выражении. Тем не менее это было обусловлено значительным приростом экспорта услуг (на 108,98 %, или на 229,4 млн дол. США), в то время как экспорт товаров в 2017 г. оказался меньше запланированного значения на 18,3 %, или на 81 млн дол. США. При этом важным является тот факт, что объем экспорта услуг в 2017 г. уже достиг запланированного значения на 2020 г., превысив его на 29,9 млн дол. США.

Республика Беларусь имеет возможность занять доминирующее положение во внешнеторговом партнерстве с КНР, поскольку в стране имеется достаточно сильная научно-исследовательская и промышленная база, стабильное развитие экономики, благоприятная инвестиционная среда, высокий уровень образования.

По прогнозам китайских специалистов, экономический рост Китая будет сопровождаться поступательными сдвигами в структуре экономики. Доля сельского хозяйства в ВВП должна сократиться в 2000–2050 гг. с 17,4 до 6,2 %, доля промышленности и строительства — с 51,7 до 42,1 % при одновременном увеличении доли сферы услуг с 30,9 до 51,7 %.

Республика Беларусь имеет реальные предпосылки для наращивания экспорта услуг в Китайскую Народную Республику.

В качестве перспектив по расширению экспорта услуг можно выделить следующие направления:

- медицинский туризм. Китай заинтересован в укреплении сотрудничества в данной сфере, поскольку здравоохранение Республики Беларусь находится на достаточно высоком уровне: современные методы профилактики и лечения различных заболеваний, возможность реабилитации, высокое качество санаторно-курортного лечения;
- развитие образовательных услуг. Следует отметить, что белорусско-китайское сотрудничество содействует созданию условий для наращивания экспорта услуг, в частности в сфере образования. Перспективное развитие взаимной торговли образовательными услугами обусловлено подписанием плана мероприятий по проведению в 2019 Года

образования Беларуси и Китая. Предполагается открытие в Беларуси кампуса одного из ведущих китайских университетов;

- развитие услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), содействующих развитию информационного общества на инновационной основе и способствующих повышению качества и эффективности информационных отношений населения, бизнеса и государства, в том числе формирование государственной системы оказания электронных услуг.

Следует отметить, что согласно последнему индексу развития ИКТ (ICT Development Index) в 2017 г., опубликованному Международным союзом электросвязи (МСЭ) в ежегодном отчете Measuring Information Society Report, Беларусь занимает 32-е место в мире и является лидером по развитию ИКТ в регионе СНГ, опережая и ряд европейских стран (Литву, Латвию, Чехию, Италию, Польшу) [8].

В целях развития сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь в сфере цифровой экономики представляется целесообразным предусмотреть возможность совместного создания цифровой инфраструктуры; эффективной цифровой системы медицинского обслуживания, в том числе с внедрением дистанционной диагностики; платформы по сотрудничеству в сфере информатизации сельского хозяйства с возможностью внедрения в эту отрасль новейших интернет-технологий, мобильных терминалов и др., а также развитие сотрудничества в области Smart Energy с разработкой энергоэффективных технологий, распространение энергосберегающего строительства и др.

Перспективными областями сотрудничества Беларуси с Китаем в сфере ИКТ могут быть также: сотрудничество Индустриального парка «Великий камень» с инновационным парком высоких технологий Китая «Чжунгуаньцунь» для осуществления трансфера технологий, обмена опытом и совместных проектов [9]; использование опыта Китая в области электронной коммерции, являющейся одной из основных моделей развития китайского рынка.

В целях повышения конкурентоспособности и объемов экспортных товаров и услуг Республике Беларусь следует также активизировать свое участие в совместных разработках КНР в области биотехнологий, которые направлены на увеличение продовольственных ресурсов, освоение новых и возобновление старых энергетических источников, развитие безотходных производств и сокращение вредных выбросов в окружающую среду.

Реализация выявленных перспектив развития торгового сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой будет способствовать их дальнейшей взаимовыгодной интеграции.

Источники

1. Беларусь — Китай: диалог развивается [Электронный ресурс] // Национальный центр маркетинга. — Режим доступа: <https://ncmps.by/pages/belarus-kitay-dialog-razvivaetsya/>. — Дата доступа: 11.11.2018.
2. Импорт Китая [Электронный ресурс] // EXPORT.BY. Портал информационной поддержки экспорта. — Режим доступа: https://export.by/chinese_imports. — Дата доступа: 11.11.2018.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2017 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2018. — 372 с.
4. Сотрудничество в области образования [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/education/. — Дата доступа: 09.12.2018.
5. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] // Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике. — Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/. — Дата доступа: 09.12.2018.

6. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Китая и Беларуси [Электронный ресурс] // EXPORT.BY. Портал информационной поддержки экспорта. — Режим доступа: https://export.by/bel_china_trade_econ_cooperation. — Дата доступа: 09.12.2018.

7. Об определении ключевых показателей эффективности работы по экспорту товаров и услуг в Китайскую Народную Республику до 2020 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 мая 2017 г., № 347 // Совет Министров Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2892>. — Дата доступа: 09.12.2018.

8. Беларусь-Китай: совместная цифровая трансформация [Электронный ресурс] // БЕЛТА — белорусское телеграфное агентство. — Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/belarus-kitaj-sovmestnaja-tsifrovaja-transformatsija-6244/>. — Дата доступа: 10.11.2018.

9. Шаврук, Ю. А. Таможенные процедуры и условия их применения в рамках индустриальных парков / Ю. А. Шаврук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D: Экон. и юрид. науки. — 2017. — № 14. — С. 46–53.

Shavruk, Yu. A. Customs procedures and conditions for their use within industrial parks / Yu. A. Shavruk // Bull. of Polotsk State Univ. Ser. D: Econ. and legal sciences. — 2017. — № 14. — P. 46–53.

Статья поступила в редакцию 13.12.2018 г.

УДК 338.001.36:502.1

O. Shimova
A. Stanovskaya
BSEU (Minsk)

CONCEPTUAL APPROACHES TO EVALUATING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

The article examines the essence of the sustainable development of the enterprise, characterizes the components that determine its stability; methodological approaches to the assessment of the level of sustainable development of an enterprise that have developed in world practice are analyzed; a methodology for assessing the sustainability of an enterprise based on an integral indicator is proposed.

Keywords: *sustainable development; economic sustainability; social sustainability; environmental sustainability; methods; integral indicator.*

O. С. Шимова
доктор экономических наук, профессор
A. В. Становская
БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье исследуется сущность устойчивого развития предприятия, характеризуются компоненты, определяющие его устойчивость; анализируются сложившиеся в мировой практике методологические подходы к оценке уровня устойчивого развития предприятия; предлагается методика оценки устойчивости предприятия на основе интегрального показателя.

Ключевые слова: *устойчивое развитие; экономическая устойчивость; социальная устойчивость; экологическая устойчивость; методика; интегральный показатель.*

Важную роль в достижении устойчивого развития играют первичные звенья экономической системы — предприятия, которые служат основным структурообразующим