

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

«20» июня 2012 г.

Регистрационный № УД-966/21/баз.

**МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ**

Учебная программа для магистрантов
по специальности 1-26 81 05 Маркетинг

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.С. Протасеня, заведующий кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций, Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

В.Ю. Шутилин, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.А. Пархименко, заведующий кафедрой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

Г.Е. Ясников, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №13 от 24.05.2012);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 06.06.2011)

Ответственный за редакцию: Протасеня В.С.

Ответственный за выпуск: Шутилин В.Ю.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом второй ступени высшего образования по специальности «Маркетинг», а так же в соответствии с учебным планом второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-26 81 05 Маркетинг (магистерская программа «Маркетинговое управление инновационным развитием организации»).

Целью преподавания дисциплины является формирование у магистрантов системных представлений и знаний, выработка умений и навыков осуществления деятельности в области проектного управления инновациями на принципах маркетинга.

Важнейшие *задачи* преподавания дисциплины:

- раскрыть основные понятия и теоретические основы проектного подхода к управлению инновациями, его отличие от процессного управления;
- раскрыть содержание работ по управлению проектом, особенности проектного финансирования инноваций;
- раскрыть роль и значение маркетингового подхода к проектному управлению, содержание маркетинговой деятельности в ходе разработки инновационного проекта;
- ознакомить с основными подходами и методами оценки эффективности инновационного проекта;
- раскрыть содержание основных функций управления проектами;
- познакомить с приемами и способами формирования команды проекта, оценке деятельности участников проекта и методами мотивации;
- раскрыть содержание работ по маркетинговому управлению ресурсами проекта;
- научить оценивать риски инновационных проектов и управлять ими;
- раскрыть место и роль информационных технологий в построении системы коммуникаций проекта и обеспечении его выполнения, познакомить с основными информационными решениями в сфере проектного управления.

Студенты должны *знать принципы* содержание и особенности проектного подхода к управлению, его возможности и преимущества при осуществлении инновационной деятельности, место и роль маркетинга в процессе постановки целей, задач и выполнении проекта; *уметь применять* на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины; *иметь навыки* в области бизнес-планирования инновационной деятельности.

Учебный план предусматривает для изучения дисциплины 138 часов, из них 54 аудиторных часа, в том числе 24 часа лекций, 30 часов – практических занятий. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Лекции	Практиче ские занятия	Лаборат орные занятия
1	Концепция и отличительные черты проектного управления инновациями	4		2
2	Порядок разработки инновационного проекта. Определение источников финансирования. Бизнес-план проекта	4		6
3	Маркетинг инновационного проекта	2		4
4	Оценка эффективности инновационного проекта	2		2
5	Основные функции управления проектами: планирование, управление стоимостью, контроль, завершение проекта	2		2
6	Управление работами по проекту и менеджмент качества проекта	2		2
7	Управление ресурсами инновационного проекта	2		2
8	Управление командой проекта	2		2
9	Риски инновационного проекта и управление ими	2		2
10	Информационные технологии в управлении проектами	2		6
	Итого	24		30

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Концепция и отличительные черты проектного управления инновациями

Принципы формирования организационных структур инновационно-активного предприятия. Матричная и проектная оргструктуры управления инновациями. Понятие инновационного проекта и проектного управления. Взаимосвязь управления проектами с функциональным менеджментом. Предпосылки и возможности перехода к проектному управлению в экономике. Принципы инновационного проектирования, маркетинговый подход к инновационному проекту. Основные понятия и классификация типов проектов. Цели, задачи и результаты проекта. Параметры проекта. Проектный цикл. Методы управления и участники проекта.

Тема 2. Порядок разработки инновационного проекта. Определение источников финансирования. Бизнес-план проекта

Основная идея инновационного проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Предынвестиционные маркетинговые исследования и проектный анализ. Оценка выполнимости проекта. Структура знаний управления проектом. Формирование организационной структуры управления проектом. Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Офис проекта и его организация. Источники и организационные формы финансирования проектов. Зарубежные системы проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Бизнес-план проекта.

Тема 3. Маркетинг инновационного проекта

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Программа маркетинга проекта. Разработка нового продукта. Причины неудач новых товаров. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

Тема 4. Оценка эффективности инновационного проекта

Основные принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Показатели эффективности проекта. Экономическая, научно-техническая, социальная и экологическая эффективность инновационного проекта.

Тема 5. Основные функции управления проектами: планирование, управление стоимостью, контроль, завершение проекта

Планирование проекта. Структура разбиения работ (СРР). Сетевое планирование и сетевые модели. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение и анализ результатов. Принятие решений. Управление изменениями. Закрытие контракта и выход из проекта.

Тема 6. Управление работами по проекту и менеджмент качества проекта

Взаимосвязь объемов, продолжительности и стоимости работ. Методы управления содержанием работ. Структура и объемы работ. Принципы эффективного управления временем. Менеджмент качества проекта. Стандартизированные системы менеджмента качества.

Тема 7. Управление ресурсами инновационного проекта

Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Управление закупками ресурсов. Управление поставками. Управление запасами. Концепция логистики в управлении проектами.

Тема 8. Управление командой проекта

Формирование и развитие команды. Основные характеристики команды проекта. Эффективность команды проекта. Примерный состав команды и требования к менеджерам проекта. Организация эффективной деятельности команды. Основные принципы управления персоналом. Специфика команды проекта как человеческого ресурса. Мотивация и стимулирование персонала.

Тема 9. Риски инновационного проекта и управление ими

Риск и неопределенность. Управление рисками. Сущность анализа рисков проекта. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.

Тема 10. Информационные технологии в управлении проектами

Понятие коммуникаций проекта. Информационные технологии управления проектами. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений в управлении проектом. Методика PERT для моделирования инновационного проекта в условиях неопределенности. Особенности внедрения информационных систем управления проектами.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Мазур, И.И. Управление проектами. Учебное пособие. Под общей редакцией И.И. Мазура. 2004
2. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. Под редакцией В.Л. Попова. М, :Инфра-М, 2007.
3. Управление инновационными проектами: учебник / И.Л. Туккель, А.В.Сурина, Н.Б. Кульгин / Под. ред. И.Л. Туккеля. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
4. Управление проектами. Основы проектного управления. Под ред. М.Л. Разу. М., 2008

Дополнительная

1. Вerezух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA. / Вerezух, Э. М., 2007
2. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. / Зайцев, М.Г. М., 2011
3. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: извлеченные уроки // Креативная экономика. / Попов, В.Л. — 2012. — № 4 (64). — с. 56-61.
4. Романова, М.В. Маркетинговое управление проектами в промышленности // Маркетинг, № 3, 2004
5. Урубков, А.Р., Федотов И.В. Методы и модели оптимизации управленческих решений. / Урубков, А.Р.М., 2009
6. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании./ Фунтов, В.Н. СПб, 2006