

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

28.06.2019 г.

Регистрационный № УД-3893-19/уч.

БИЗНЕС - АНАЛИЗ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для магистрантов по специальности
1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

СОСТАВИТЕЛИ:

Панков Д.А., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бусыгин Д.Ю., заведующий кафедрой менеджмента, учета и финансов, Минского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», кандидат экономических наук, доцент,

Пашковская Л.В., доцент кафедры бухгалтерского учета, контроля и финансов Института повышения квалификации и переподготовки экономических кадров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 22.05.2018)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

Пояснительная записка

Учебная программа учебной дисциплины «Бизнес - анализ» разработана для учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Учебная дисциплина «Бизнес - анализ» относится к циклу специальных учебных дисциплин в системе формирования профессиональных знаний, умений и навыков студентов по вопросам организации финансового и бизнес- анализа, использования этих знаний в финансово-хозяйственной практике. Роль учебной дисциплины определяется ее последовательной взаимосвязью с профильными дисциплинами, комплексно формирующими профессиональный уровень выпускников в качестве будущих специалистов.

Целью преподавания учебной дисциплины является рассмотрение сущности и основных концептуальных направлений бизнес – анализа.

Учебная программа оказывает помощь магистрантам в овладении знаниями о системе бизнес-анализа в объеме, позволяющем будущим специалистам успешно выполнять свои должностные обязанности в практической работе.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- исследование методов и инструментов бизнес-анализа, применяемых в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды
- овладение теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками построения системы бизнес-анализа.
- формирование необходимых знаний, умений и навыков у студентов применительно к современным требованиям к финансовому анализу, овладение профессиональной терминологией;
- развитие творческого мышления обучающихся и навыков самостоятельного решения конкретных ситуаций, связанных с бизнес-анализом.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес - анализ» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы бизнес- анализа, его сущность, объекты, предмет, методологию и методы, место и роль в системе управления;
- функции бизнес - анализа;
- проблемы развития бизнес-анализа

уметь:

- использовать финансовую отчетность для достижения поставленных целей в рамках системы бизнес-анализа на микроэкономическом уровне;
- эффективно управлять запасами, дебиторской задолженностью, кредиторской задолженностью и денежными средствами;

- вырабатывать стратегию управления капиталом для устойчивого развития предприятия;

- выявлять пути наиболее рационального вложения капитала.

владеть: – навыками поиска необходимой информации для пополнения профессиональных знаний в области бизнес- анализа;

- общими для бизнес- анализа категориями и понятиями;

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес- анализ» формируются следующие компетенции:

СК-2 Уметь давать комплексную оценку эффективности ведения бизнеса

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ» тесно связана с такими учебными дисциплинами, как: «Количественные методы анализа в бизнесе», «Финансовый менеджмент».

В соответствии с учебным планом для специальности 1-25 80 05 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на изучение учебной дисциплины предусмотрено всего 198 часов, из них аудиторных – 62 часов, в том числе лекций – 26, практических занятий – 38. По учебной дисциплине выполнение курсовой работы не предусмотрено.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Содержание учебного материала

Тема 1 Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы.

Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа

Тема 2. Стратегические аспекты бизнес-анализа.

Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации' на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа

Тема 3. Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение.

Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Тема 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе

Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование *CVP*-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.

Тема 5. Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.

Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. *Business Intelligence* — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в условиях инновационных ориентиров

Тема 6. Развитие аналитических процедур в бизнес аудите в условиях инновационных ориентиров

Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентноспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентноспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов в бизнес-аудите при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.

Тема 7. Моделирование бизнес-процессов

Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Базовые принципы и концепция методологии IDEFO. Ввод и редактирование функциональных блоков. Стоимостной анализ.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, тесты);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 №102 //Консультант Плюс:Беларусь [Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр», Нац.Центр правовой информ. Респ.Беларусь.-Минск,2019 .
2. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утвержден постановлением Министерства финансов № 104 от 12.12.2016 г. // КонсультантПлюс: Беларусь (Электронный ресурс) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019.
3. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность», утвержден постановлением Министерства финансов № 46 от 30.06.2014 г. // КонсультантПлюс: Беларусь (Электронный ресурс) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр прав. информ. Республики Беларусь. – Минск, 2019.

Литература

Основная:

4. Акимова, Татьяна Акимовна Основы экономики устойчивого развития. Учебное пособие для вузов. Гриф МО РФ / Акимова Татьяна Акимовна. - М.: Экономика, 2018.- 359 с.
5. Аткиссон, А. Как устойчивое развитие может изменить мир / А. Аткиссон. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 432с.
6. Делия, В. П. Инновационная экономика и устойчивое развитие / В.П. Делия. - М.: Де-По, 2017. - 256 с.
7. Мюррей, П. Индивидуальный подход к устойчивому развитию / П. Мюррей. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. - 749 с.
8. Введение в бизнес-анализ: учебное пособие / под.ред. проф. В.И. Бариленко. М.: Финансовый университет, 2012

Дополнительная:

9. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. СПб.: Питер, 2010
10. Аакер, Л. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроигрышных решений: пер с англ. / Л. Аакер М.: ЭКСМО, 2007
11. Бердников, В.В. Контроллинг эффективности бизнеса: монография./ В.В. Бердников М. РУДН, 2009

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Количественные методы анализа в бизнесе	«Статистика»		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)