**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «*БИЗНЕС КОММУНИКАЦИЯ (ФРАНЦУЗСКИЙ)*» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗФО (2022-2023 уч.г)**

|  |
| --- |
| Факультет: **ВШУБ** |

**I. Цeли и задачи дисциплины**

***Цель обучения***: формирование межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции

***Задачи обучения:*** последовательное овладение совокупностью компетенций, основной из которых является профессиональная как способность осуществлять деловое и профессиональное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом

***Компетенции:*** академические, социально-личностные, профессиональные

**II. Требования к умениям и навыкам:**

**Студент должен: знать** языковые особенности делового французского языка, стили и этикет общения, формы устной и письменной коммуникации; **уметь** вести диалог с выражением коммуникативных намерений, делать сообщение втипичных ситуациях делового общения, обобщать и систематизировать полученную деловую информацию, понимать на слух речь экономического содержания, вести деловую корреспонденцию; **владеть** стратегиями восприятия, анализа и создания устных и письменных текстов, приемами самостоятельной работы с языковым материалом, презентационными технологиями.

**II. Формы контроля сформированности умений и навыков**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Факультет** | **Срок обучения/специализация** | **Семестр** | **Форма контроля** |
| **ВШУБ** | **ССО/ВВБ** | **6** | тест, экзамен |

**III. Содержание зачета и экзамена**

**1.**Тестирование

**2.**Устное реферирование аутентичного общественно-политического, культурологического, научно-популярного профессионально ориентированного текста; беседа на французском языке по содержанию текста (1500-1700 п.з, время подготовки – 20 минут);

**3.**Подготовленное высказывание по заданной ситуации и неподготовленная беседа с преподавателем в рамках ситуации.

**К зачету и экзамену допускаются студенты, выполнившие задания из списка заданий по самостоятельной работе и имеющие отметку «зачтено» по тесту.**

**IV. Структура курса и тематические блоки для беседы в рамах зачета и экзамена**

**Для студентов ВШУБ**

Тема 1 Работа по найму

Тема 2 Мотивация

Тема 3 Карьера

Тема 4 Сплочение коллектива

Тема 5 Решение проблем

Тема 6 Маркетинг, рекламная деятельность

Тема 7 Деньги

Тема 8 Банковское дело, международное банковское дело

Тема 8 Финансы, налогообложение

Тема 9 Финансовые рынки

Тема 10 Бухгалтерский учет, аудит

Тема 11 Страноведение страны изучаемого языка

Тема 12 Глобализация и антиглобализм

Тема 13 Деловая этика

Тема 14 Интеллектуальная собственность

Тема 15 Работа по найму, занятость

Тема 16 Безработица

Тема 17 Выборы

Тема 18 Дипломатия, переговоры, визиты, соглашения

Тема 19 Конфликты, войны, права человека

**V. Самостоятельная работа**

**В качестве самостоятельной работы в период между сессиями студентам рекомендуется выполнить следующие задания из учебников и учебных пособий (см. список учебной литературы).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Факультет** | **Срок обучения/Специализация** | **Семестр** | **Самостоятельная работа** |
| **ВШУБ** | **ССО/ВВБ** | **6** | 1) [8] тесты 1-3 с. 3-24**;**2) [4] Текст с. 34-38;3) [5] Упр 1-8 с. 34-35 |

**VI. Содержание тестовых заданий :**

**Тест**

1. Structure de l’entreprise

2. Création de l’entreprise et son développement

3. Production et productivité

4. Management et managers

5. Leadership et leaders

6. Gestion de la production

7. Recherche d’emploi et parcours professionnel

8. Travail et contrat de travail

9. Environnement de l’entreprise

10. Comptes

11. Gestion, audit et contrôle

12. Comptables

**VII. Список учебной литературы :**

1. Пантелеева, И.В. Французский язык профессиональная коммуникация в сфере экономики Français communication professionnelle en économie Учебно-методическое пособие / И. В. Пантелеева – Минск: БГЭУ, 2019. – 69 с.

2. Климович, Е. А. Presse en France. Пресса во Франции, Учебно-методическое издание по французскому языку, БГЭУ, Минск. – 16 с. . – локальная сеть

3. Климович, Е. А. Communication dans l’entreprise. Коммуникация на предприятии. Учебно-методическое издание по французскому языку, БГЭУ, Минск. - 28 с. . – локальная сеть

4. Комарова, М. А. Civilisation française (abrégé de conférences). Страноведение Франции (конспект лекций), БГЭУ, Минск, 2013. – 41 с. . – локальная сеть

5. Курганова, Н. И. L’Europe et ses défis. Электронное-учебно-методическое издание по французскому языку, БГЭУ, Минск, 2016. – 85 с. – локальная сеть

6. Пантелеева, И. В. Le français du tourisme et de l’hôtellerie. Французский язык в сфере туризма и гостиничного дела. Учебно-методическое пособие для студентов факультета Высшая школа туризма, БГЭУ, Минск, 2012. – 112 с. . – локальная сеть

7. Пантелеева, И. В. Tremplin pour la profession économique. Французский язык: профессиональная коммуникация в сфере экономики. Электронное учебно-методическое пособие по французскому языку для иностранных студентов и студентов заочной формы обучения, БГЭУ, Минск, 2017. – 56 с. . – локальная сеть

8. Ж. К. Полуян Контрольные тесты для студентов-заочников. Учебно-методическое издание по французскому языку, БГЭУ, Минск. – 47 с. . – локальная сеть

9. Салущева, Ж. И., Бокун, О. А., Корабельникова, И. И. Français de l’entreprise. Français des affaires. Correspondance commerciale. Chapitre 1 Деловая переписка. Часть 1. Электронное учебно-методическое пособие для студентов дневной и заочной форм обучения, Минск, БГЭУ, 2013. – 27 с. . – локальная сеть

10. Салущева, Ж. И., Корабельникова, И. И., Бокун, О. А. Français de l’entreprise. Français des affaires. Деловой французский язык. Бизнес-коммуникации на предприятии, Электронное учебно-методическое пособие для студентов дневной и заочной форм обучения, Минск, БГЭУ, 2011. – 30 с. . – локальная сеть

11. Федоренко, О.Н. Практический курс французского языка. Cours pratique du français économique: учеб.пособие / О.Н. Федоренко [и др. ]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 191 с.

12.ЭУМК по дисциплине Бизнес-коммуникация (французский язык) : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

13. Бартенева, И.И. Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке) / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.

14. Климович, Е. А. Recherche d’emploi. Деловой французский язык: поиск работы, Учебно-методическое издание по французскому языку, БГЭУ, Минск. - 43 с. . – локальная сеть

15. Курганова, Н. И. Французский язык Практический курс перевода (французский-русский) Cours pratique de traduction (français-russe) Учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2019. -110 с.