

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин
“_____” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

**БИЗНЕС-СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-25 80 02 "Мировая экономика"

СОСТАВИТЕЛИ:

Декан ФМЭО, д.э.н., профессор Праневич А.А., доцент кафедры мировой экономики, к.э.н., доцент Е.Н. Петрушкевич, ассистенты кафедры мировой экономики Вашкевич Ю.Б., Гаращенко Е.А., Мурадян К.Б., Мартинович Е.А.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Левкович А.П., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Малашенкова О.Ф., заместитель декана ФМО Белорусского государственного университета по научной работе, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 19.03.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от 2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Цель преподавания учебной дисциплины (предмет изучения и его место в системе подготовки специалиста данного профиля).

Учебная дисциплина «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» является основным курсом при подготовке экономистов-международников магистерской квалификации, так как отражает важнейшие проявления современного этапа развития мировой экономики, которые связаны с особенностями процесса интернационализации капитала и производства в условиях глобализации.

Предметом учебной дисциплины «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» является определение содержания и многообразия форм глобальных компаний и международного бизнеса, особенностей инвестиционной экспансии глобальных компаний; наднациональное регулирование прямых иностранных инвестиций и двусторонние инвестиционные соглашения; отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний; внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний; создание собственного startup на международном рынке, интернационализация компаний.

Цель учебной дисциплины – сформировать у магистров систематизированные знания, умения и навыки в области функционирования глобальных компаний, а также создания и интернационализации собственного бизнеса с учетом особенностей в странах с разным уровнем социально-экономического развития.

2. Задача изучения учебной дисциплины (реализация требований квалификационной характеристики).

В задачи изучения учебной дисциплины входит:

- уяснение теоретических основ международного бизнеса, форм глобальных компаний и специфики бизнес-среды их функционирования;
- изучение структуры и содержания бизнес-среды функционирования и международной экспансии национального бизнеса и глобальных компаний;
- изучение существующей практики национального и наднационального регулирования международной экспансии и функционирования глобальных компаний.

3. В результате изучения учебной дисциплины магистры должны:

ЗНАТЬ:

1. особенности локальной и глобальной бизнес-среды функционирования компаний;

2. структуру и содержание отраслевого и операционного окружения глобальных компаний;
3. современные факторы трансформации мировой экономики;
4. особенности формирования и функционирования внешнеторговой среды в мировой экономике;
5. детерминанты и стратегии инвестиционной экспансии глобальных компаний и вывоза прямых инвестиций;
6. особенности оценки инвестиционного климата страны-реципиента и его составляющих;
7. теорию и практику наднационального регулирования международных инвестиций;
8. международный опыт заключения двусторонних соглашений по взаимной защите и поощрению инвестиций;
9. основы учреждения старт-ап и его международной экспансии;
10. особенности регулирования старт-ап бизнеса;
11. варианты интернационализации бизнеса для компаний из развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой.

УМЕТЬ:

- различать формы глобальных компаний;
- применять методы оценки инвестиционного климата стран;
- определять компоненты отраслевого и операционного окружения глобальных компаний;
- различать инструменты и формы прямого инвестирования за рубежом;
- определять структуру и содержание внешнеторговой среды функционирования глобальных компаний;
- выбирать формы интернационализации бизнеса для компаний из развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой.

ВЛАДЕТЬ:

- определять виды и организационные формы международной экспансии бизнеса;
- выявлять преимущества и недостатки внешней и локальной бизнес-среды функционирования глобальных компаний;
- распознавать реальные инвестиционные и внешнеторговые режимы в политике государств;
- определять факторы и движущие силы интернационализации старт-апов.

Всего часов по дисциплине – 108, из них всего часов аудиторных – 36/10, в том числе 20/6 часов – лекции, 16/4 часов – практические занятия.

Форма контроля – экзамен.

Учебная дисциплина «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний» базируется на знаниях, полученных на первой ступени высшего образования в рамках изучения учебной дисциплины «Международные экономические отношения».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Среда функционирования глобальных компаний.

Современная бизнес-среда: сложность, подвижность изменчивость, проблема управляемости, факторы изменения, риски. Локальная и глобальная бизнес-среда: проблема взаимодействия. Составляющие бизнес-среды: конкуренция, государственная поддержка, инфраструктурные и ресурсные изменения, ценовая политика.

Внешняя среда бизнеса: границы, рынки, регулирование. Особенности среды международного бизнеса в условиях глобализации мирового хозяйства. Ведение бизнеса в условиях интеграции. Возможности и угрозы для национального бизнеса в системе региональных интеграционных объединений. Воздействие на локальный бизнес интеграции на микроуровне. Подготовительные действия компании при вхождении в политико-правовое пространство нового зарубежного рынка. Воздействие международных организаций и их правовой деятельности на международный бизнес.

Тема 2. Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний.

Отраслевое окружение компании. Анализ отраслевой структуры. Отрасли, рынки: понятие, границы. Модель пяти сил конкуренции Портера (содержание, ограничения, расширения). Динамическая конкуренция: гиперконкуренция, теория игр и анализ конкурентов. Анализ сегментации. Стратегические группы.

Операционное окружение компании. Конкурентная позиция. Профиль потребителя. Поставщики. Кредиторы. Человеческие ресурсы.

Тема 3. Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний.

Теория внешнеторговой деятельности. Основные этапы становления внешнеторгового регулирования товарных потоков: особенности, предпосылки возникновения, влияние на экономику стран, на международную торговлю.

Современные факторы трансформации мировой экономики (международная экономическая интеграция, асимметрия, конкуренция, региональные соглашения и т.д.), влияющие на функционирование внешнеторгового регулирования товаров.

Методы внешнеторгового регулирования (тарифные, нетарифные). Современные инструменты регулирования товарных потоков в условиях экономической интеграции.

Особенности формирования и функционирования внешнеторговой среды в мировой экономике (на примере, стран, интеграционных объединений). Количественный и качественный анализ эффективности

внешнеторгового регулирования. Страновые особенности, особенности интеграционных объединений. Особенности внешнеторговой среды ЕАЭС.

Тема 4. Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний

Детерминанты и стратегии вывоза прямых инвестиций. Зависимость детерминантов от сферы производства, стратегий инвестирования, экономического развития и международной специализации стран-инвесторов.

Политика вывоза прямых инвестиций за рубеж для поддержки деятельности ТНК и МНП: структура и институциональная организация.

Инвестиционный климат страны-реципиента: его составляющие и методы оценки. Риски инвестирования. Методы и рейтинговые оценки инвестиционного климата.

Политика привлечения прямых иностранных инвестиций. Содержание и структура современной политики привлечения прямых иностранных инвестиций.

Тема 5. Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний

Двусторонние соглашения о взаимном переливе капитала. Типовой договор: структура, содержание, преимущества двустороннего регулирования. Специфика содержания двусторонних инвестиционных соглашений между отдельными группами стран. Тенденции реформирования международной системы регулирования трансграничных инвестиций.

Регулирование международных инвестиций региональными и международными соглашениями. Положения об инвестициях в интеграционных соглашениях.

Межрегиональные инвестиционные соглашения. Регулирование ОЭСР. Инвестиционное регулирование МВФ и Всемирным Банком. Международные инвестиционные соглашения в ВТО.

Тема 6. Собственный startup на международном рынке

Линейно-функциональная организация стартапа. Формирование нового бизнеса. Формирование международной команды и роль каждого участника в ней. Модели международной команды. Измерение полезности (KPI), система мотиваций, ориентированность на результат.

Нормативно-правовые аспекты стартапов. Нормативно документы наиболее крупных международных бизнес-инкубаторов и акселераторов. Особенности регулирования стартап бизнеса.

Финансирование и привлечение инвестиций. Механизмы привлечения финансирования проекта на всех уровнях его развития (международное кредитование, инвестирование). Выход на IPO.

Масштабирование проекта. Изменение внутренней структуры компании. Стратегии по входу на международные рынки. Унификация и спецификация проекта. Франчайзинг.

Продвижение стартап-проекта на мировом рынке с использованием социальных и поисковых сетей. SEO, SMM (в том числе ремаркетинг, ретаргетинг). Эффективные каналы по привлечению целевой аудитории международных проектов.

Развитие международных партнерских соглашений. Генерирование трафика через международные партнерские сети.

Тема 7. Возможности интернационализации бизнеса для компаний из развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой

Интернационализация через стратегические альянсы: преимущества и недостатки. Причины интернационализации через альянсы. Организационные проблемы. Выбор форм стратегических альянсов. Лицензирование. Субконтрактинг. Франчайзинг. Совместные НИОКР. Долевые альянсы и холдинги.

Совместное предпринимательство: преимущества и недостатки. Этапы создания: предпереговорная стадия и стадия переговоров. Основные вопросы переговоров. Учреждение совместного предприятия. Организационные вопросы и проблемы управления. Финансирование и финансовая политика совместного предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-среда функционирования глобальных компаний»
 для специальности «мировая экономика»
 (для дневной формы магистратуры)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП (лекции)	Количество часов УСП (семинары)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Среда функционирования глобальных компаний	1	-	1	-	1	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2, 3, 7, 8, 9]	Опрос
2	Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний	2	-	2	-	1	1	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2,3, 24]	Опрос
3	Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний	2	-	2	-	1	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 18-21]	Опрос
4	Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний	1	-	2	-	1	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [4, 10, 13, 24]	Опрос

5	Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний	2	-	1	-	1	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [4, 7, 11-17, 22-25]	Опрос
6	Собственный startup на международном рынке	2	-	2	-	1	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [2, 5, 6, 8, 9]	Опрос
7	Возможности интернационализации бизнеса для компаний из развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой	2	-	2	-	2	0,5	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2, 3, 13, 24]	Опрос
	Итого	12		12		8	4		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-среда функционирования глобальных компаний»
 для специальности «мировая экономика»
 (для заочной формы магистратуры)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР (лекции)	Количество часов УСР (семинары)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Среда функционирования глобальных компаний	0,5	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2, 3, 7, 8, 9]	Опрос
2	Отраслевые и операционные особенности бизнес-окружения глобальных компаний	1	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2,3, 24]	Опрос
3	Внешнеторговая среда функционирования глобальных компаний	1	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 18-21]	Опрос
4	Детерминанты инвестиционной экспансии глобальных компаний	0,5	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [4, 10, 13, 24]	Опрос

5	Наднациональное и международное регулирование международных инвестиций глобальных компаний	1	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [4, 7, 11-17, 22-25]	Опрос
6	Собственный startup на международном рынке	1	-	0,5	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [2, 5, 6, 8, 9]	Опрос
7	Возможности интернационализации бизнеса для компаний из развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой	0,5	-	1	-	-	-	Компьютерная презентация, раздаточный материал, литература [1, 2, 3, 13, 24]	Опрос
	Итого	6		4					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Бизнес-среда функционирования глобальных компаний»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистрантов являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Литература:

Основная

1. Грант, Р. Современный стратегический анализ. 9-е изд. / Р. Грант. – СПб: Питер, 2018. – 672 с.
2. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 716 с.
3. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2018. – 608 с.
4. Международные прямые инвестиции в развитии мировой экономики XXI века/ Е.Н. Петрушкевич. - Минск: РИВШ, 2016. – 252 с.
5. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы: учебник для магистров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 567 с. — Серия : Магистр.
6. Инвестиционное право: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Беседкина, А. М. Косулина, А. А. Овчинников, Е. С. Якимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 273 с.
7. Economic and legal aspects of FDI. Teaching materials - New York, Geneva: United Nations, UNCTAD Virtual Institute, 2010. – 316 p.

Дополнительная

8. Розанова, Н. Сетевая конкуренция как фактор конфигурации современных рынков / Н. Розанова // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – том 60. – №4. – с.13-20.
9. Иванова, Н., Мамедьяров, З. Наука и инновации: конкуренция нарастает / Н. Иванова, З. Мамедьяров // Мировая экономика и международные отношения. – 2019. – т. 63. – № 5. – сс. 47-56.
10. Trends in FDI, home country measures and competitive neutrality/ К. Р. Sauvant [et al.]. - New York: Columbia University, 2014. - 118 p.
11. Костюнина, Г.М., Ливенцев, Н.Н. Международное движение капитала: учебник // Г.М. Костюнина, Н.Н. Ливенцев. - М.: Экономистъ, 2004. – 363 с.
12. Петрушкевич, Е.Н. Государственное регулирование международных потоков прямых инвестиций в Республике Беларусь / Е.Н. Петрушкевич // Белорусский экономический журнал. – 2019. - № 2. – С. 63-80.
13. Петрушкевич, Е.Н. Международная специализация Республики Беларусь в ЕАЭС: возможности для инвестиционной интеграции / Е.Н. Петрушкевич // Международная торговля и торговая политика. – 2018. - № 4 (16). – С. 40-61.
14. Петрушкевич, Е.Н. Двустороннее регулирование международных прямых инвестиций в национальной экономике / Е.Н. Петрушкевич //

- Вестнік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2018. - № 5. – С. 5-13.
- 15.Петрушкевич, Е.Н. Государственное регулирование вывоза прямых инвестиций: мотивация и модификация в XXI веке / Е.Н. Петрушкевич // Белорус. экон. журн. – 2017. – № 2. – С. 37-51.
 - 16.Петрушкевич, Е.Н. Международные потоки прямых инвестиций в Республике Беларусь: оценка характера и влияния на национальную экономику / Е.Н. Петрушкевич // Белорус. экон. журн. – 2017. – № 3. – С. 58-79.
 - 17.Петрушкевич, Е.Н. Развитие ПИИ-политики в странах мировой экономики: этапы, тенденции и особенности / Е.Н. Петрушкевич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (пред.) [и др.]. — Минск, 2018. — Вып. 11. — С. 367-374.
 - 18.Давыденко, Е.Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е.Л. Давыденко. – Минск: БГУ, 2008. – 278 с.
 - 19.Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 416с.
 - 20.Исаченко, Т.М. Реформа ВТО: предпосылки, условия и перспективы / Т.М. Исаченко // Вестник МГИМО Университета. – 2016. - №3 (48). – С. 239-248.
 - 21.Медведкова, И.А. Кризис Доха, итоги Найроби, перспективы Буэнос-Айреса / И.А., Медведкова // Горизонты экономики. – 2017. - №1 (34). – С. 49-56.
 - 22.World Investment Report 2016: Investor Nationality: Policy Challenges. -- New York, Geneva: United Nations, UNCTAD, 2016. - 193 p.
 - 23.World Investment Report 2018: Investment and New Industrial Policies. – New York, Geneva: United Nations, UNCTAD, 2018. – 193 p.
 - 24.Patterns of Internationalization for Developing Country Enterprises (Alliances and Joint Ventures) - Vienna: United Nations, UNIDO, 2008. - 225 p.
 - 25.OECD Code of Liberalisation of Capital Movements. - Paris: OECD, 2016. – 179 p.

Протокол согласования учебной программы УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
			Протокол № 9 от .04.2019

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

