

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждение образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов
«___» _____ 20___ г.
Регистрационный № УД-_____/уч.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа для второй ступени
высшего образования (магистратуры)
по специальности 1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Кравченко А.А., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

Майборода Т.Л., доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра экономической теории учреждения образования «Полесский государственный университет» (протокол № ___ от __.__.2019), Чеплянский Ю.В., заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент;

Маковская Н.В., профессор кафедры организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № __ от __.__.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ___ от __.__.2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный курс представляет собой введение в использование экспериментальных методов в экономике, а также в основы поведенческой экономики. Систематические когнитивные искажения наблюдаемые у хозяйственных субъектов, приводят к тому, что часть общепринятых теорий в экономике не находят своего эмпирического подтверждения, отсутствие полной рациональности у агентов приводит к снижению эффективности проводимой государственной экономической политики. Знания о наиболее частых когнитивных искажениях, в свою очередь, позволяют не только избежать неэффективных затрат при реализации экономической политики, но и дает возможность создать такие условия и стимулы, которые приведут к необходимым для экономических агентов результатам. Методологически верное применение экспериментальных методов в экономике позволяет с одной стороны расширить эмпирическую базу для проверки теорий и гипотез, а с другой дает возможность хозяйственным агентам проанализировать потенциальные результаты их будущих нововведений без существенных первоначальных затрат.

Цель учебной дисциплины — дать учащимся углубленное понимание основных аспектов использования экспериментальных методов в экономической науке и хозяйственной практике, а также теоретических разработок в рамках поведенческой экономики и их практического применения.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- дать углубленное представление магистрантам о теоретических основах и практических результатах применения поведенческой экономики;
- развить навыки использования поведенческой экономики для решения вопросов в условиях хозяйственной деятельности;
- дать представление учащимся о правилах разработки, проведения и интерпретации результатов экономических экспериментов;
- привить навыки организации методологически правильных экономических экспериментов.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен знать:

- теоретические основы поведенческой экономики;
 - направления и методы использования поведенческой экономики в хозяйственной практике;
 - направления и методы экспериментальной экономики.
- уметь:
- организовать и провести экономический эксперимент;
 - использовать теоретические знания в области поведенческой экономики для разработки экономических механизмов, обеспечивающих эффективное достижение поставленных целей;
 - применять полученные теоретические и инструментальные знания для решения практических экономических задач в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Изучение учебной дисциплины «Поведенческая и экспериментальная экономика» будет содействовать формированию следующих академических компетенций:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;
- ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий;
- ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-5. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Поведенческая и экспериментальная экономика» строится на предшествующем изучении магистрантами курсов «Микроэкономика», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели», «Компьютерные информационные технологии» и др.

Всего часов по дисциплине:

для специальности 1-25 80 01 «Экономика» — 198 часов, в том числе: аудиторных — 62 ч., лекций — 24 ч., семинарских занятий — 38 ч.

Форма текущего контроля — экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание курса	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Экспериментальные методы в экономике	4	2	2
Тема 2. Лабораторные эксперименты и их особенности	6	2	4
Тема 3. Полевые эксперименты в экономике	6	2	4
Тема 4. Анализ рыночного поведения в экспериментах	8	4	4
Тема 5. Выявление социального и асоциального поведения	6	2	4
Тема 6. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	8	4	4
Тема 7. Когнитивные искажения	6	2	4
Тема 8. Межвременной выбор и неустойчивость предпочтений	6	2	4
Тема 9. Либертарианский патернализм	6	2	4
Тема 10. Области применения поведенческих исследований и их эффективность	6	2	4
Всего	62	24	38

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(заочное отделение)

Содержание курса	Объем часов	В том числе	
		лекции	семинарские занятия
Тема 1. Экспериментальные методы в экономике	1	1	-
Тема 2. Лабораторные эксперименты и их особенности	2	1	1
Тема 3. Полевые эксперименты в экономике	2	1	1
Тема 4. Анализ рыночного поведения в экспериментах	2		2
Тема 5. Выявление социального и асоциального поведения	1	-	1
Тема 6. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	2	1	1
Тема 7. Когнитивные искажения	2	1	1
Тема 8. Межвременной выбор и неустойчивость предпочтений	2	1	1
Тема 9. Либертарианский патернализм	1	-	1
Тема 10. Области применения поведенческих исследований и их эффективность	1	-	1
Всего	16	6	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экспериментальные методы в экономике

Эксперименты в экономике от невозможности к ключевому методу. Виды экономических экспериментов. Условия и проблемы проведения экспериментов. Современные тенденции в экспериментальной экономике.

Тема 2. Лабораторные эксперименты и их особенности

Лабораторные эксперименты: преимущества и недостатки. Правила проведения лабораторных экспериментов. Воспроизводимость экспериментальных результатов. Дизайн лабораторного эксперимента. А/В и лабораторные эксперименты: схожесть и различие в подходах. Деньги в лабораторных экспериментах. Эффект экспериментатора.

Тема 3. Полевые эксперименты в экономике

Полевые эксперименты: особенности проведения. Преимуществ и недостатки полевых экспериментов. Взаимосвязь полевых и лабораторных экспериментов. Организация полевого эксперимента. Полевой эксперимент и экономическая политика. Макроэкономические исследования в полевых экспериментах. Полевые исследования в микроэкономике.

Тема 4. Анализ рыночного поведения в экспериментах

Эксперименты на рынке труда. Анализ дискриминации экспериментальными методами. Полевые исследования в маркетинге. Рыночные структуры в полевых и лабораторных экспериментах.

Тема 5. Выявление социального и асоциального поведения

Игра «Доверие». Игра «Диктатор» и «Ультиматум». Игра «Обмен дарами». Межстрановые сравнения результатов экспериментов по просоциальному поведению. Альтруистическое наказание. Модель «теплого свечения».

Тема 6. Теоретико-методологические основы поведенческой экономики

Расширение понятия рационального поведения. Ограниченная, переменная рациональность. История поведенческих исследований. Теория перспектив. Либертарианский патернализм.

Тема 7. Когнитивные искажения

Эффект владения. Эффект фрейминга. Эффект точки отсчета. Эвристика доступности. Теория внутренних (ментальных) счетов. Внутренняя и внешняя мотивация. Задача выбора оптимальных стимулов для агента при наличии внутренней мотивации.

Тема 8. Межвременной выбор и неустойчивость предпочтений

Временная несогласованность предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Задача сохранения мотивации агента с несогласованными предпочтениями. Модель «планировщик-деятель». Макроэкономические модели с временной несогласованностью предпочтений. Падения нормы сбережения в 1980-е гг. в США и план увеличения сбережений. Справедливость и социальные предпочтения.

Тема 9. Либертарианский патернализм

Методологические рекомендации по применению идей поведенческой экономики на практике. Кейсы США и Великобритании. Роль «центров подталкиваний». Практические выводы для экономической политики Республики Беларусь. Критика подходов поведенческой экономики.

Тема 10. Области применения поведенческих исследований и их эффективность

Общественные финансы и финансовые рынки. Защита потребителей. Экономика труда, здоровья и образования. Экология и энергетика.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневное отделение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	Иное	
	Поведенческая и экспериментальная экономика	24		38				
1	Экспериментальные методы в экономике	2	-	2	-	-	-	Опрос
2	Лабораторные эксперименты и их особенности	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
3	Полевые эксперименты в экономике	2	-	4	-	-	-	Опрос
4	Анализ рыночного поведения в экспериментах	4	-	4	-	-	-	Опрос
5	Выявление социального и асоциального поведения	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады, контрольная работа
6	Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	4	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
7	Когнитивные искажения	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
8	Межвременной выбор и неустойчивость предпочтений	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
9	Либертарианский патернализм	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады
10	Области применения поведенческих исследований и их эффективность	2	-	4	-	-	-	Опрос, доклады, контрольная работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочное отделение)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студентов	Иное	
	Поведенческая и экспериментальная экономика	6		10				
1	Экспериментальные методы в экономике	1	-	-	-	-	-	Опрос
2	Лабораторные эксперименты и их особенности	1	-	1	-	-	-	Опрос, доклады
3	Полевые эксперименты в экономике	1	-	1	-	-	-	Опрос
4	Анализ рыночного поведения в экспериментах		-	2	-	-	-	Опрос
5	Выявление социального и асоциального поведения	-	-	1	-	-	-	Опрос, доклады, контрольная работа
6	Теоретико-методологические основы поведенческой экономики	1	-	1	-	-	-	Опрос, доклады
7	Когнитивные искажения	1	-	1	-	-	-	Опрос, доклады
8	Межвременной выбор и неустойчивость предпочтений	1	-	1	-	-	-	Опрос, доклады
9	Либертарианский патернализм	-	-	1	-	-	-	Опрос, доклады
10	Области применения поведенческих исследований и их эффективность	-	-	1	-	-	-	Опрос, доклады, контрольная работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Поведенческая и экспериментальная экономика»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результативности самостоятельной работы магистрантов: контрольные опросы; доклады на семинарских занятиях; контрольные работы; тесты; рефераты.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2015.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]: с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редкол: Я.М. Александрович и др. — Минск: Юнипак, 2004. — 202 с.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

3. Behavioural Insights and Public Policy: Lessons from Around the World [Electronic resource]. - Mode of access: https://read.oecd-ilibrary.org/governance/behavioural-insights-and-public-policy_9789264270480-en.
4. Bravas-Garza, P. Experimental Economics / P. Branas-Garza, A. Cabrales - Palgrave Macmillan. UK, 2015 – 189 p.
5. Camerer, C.F. Loewenstein, G. Behavioral Economics: Past, Present, Future / C.F. Camerer, G. Loewenstein [Electronic resource]. - Mode of access: <http://www.its.caltech.edu/~camerer/ribe239.pdf>.
6. Durlauf, S. N. Behavioural and Experimental Economics / S. N. Durlauf, L. E. Blume - Palgrave Macmillan. UK, 2010 – 267 p.
7. Banerjee, A. V. Handbook of Economic Field Experiments / A. V. Banerjee, E. Duflo – Elsevier. North-Holland, 2017 - Vol. 1. – 528 p.
8. Friedman, D. Economics Lab. An Intensive Course in Experimental Economics / D. Friedman, A. Cassar – Routledge, London and New York, 2004. – 248 p.
9. Kawagoe, T. Diversity of Experimental Methods in Economics / T. Kawagoe, H. Takizawa. - Springer Singapore, 2019. – 230 p.
10. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман. – М.: АСТ. - 2013. - 625 с.
11. Майборода, Т.Л. Либертарианский патернализм Р.Талера: основания, возможности, концептуальные провалы/ В.А. Воробьев, Т.Л. Майборода // Белорусский экономический журнал. — 2017. — № 4. — С. 4-22.
12. Талер, Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер. - М.: Издательство «Э». – 2017. - 368 с.

Дополнительная

13. Benartzi, Sh., Thaler, R.H. Behavioral Economics and the Retirement Savings Crisis / Sh. Benartzi, R.H. Thaler // *Science*. - Vol. 339. - No 6124. - 2013. - PP. 1152–1153.
14. Gneezy, U., Rustichini, A. Pay Enough or Don't Pay at All / U. Gneezy, A. Rustichini // *The Quarterly Journal of Economics*. - Vol. 115. - No 3. - 2000. - PP. 791–810.
15. Grinstein-Weiss, M., Russell, B.D., Gale, W.G., Key, C., Ariely, D. Behavioral Interventions to Increase Tax-Time Saving: Evidence from a National Randomized Trial / M. Grinstein-Weiss, B.D. Russell, W.G. Gale, C. Key, D. Ariely // *The Journal of Consumer Affairs*. - Vol. 51. - 2016. - PP. 3–26.
16. Handel, B.R. 2013. Adverse Selection and Inertia in Health Insurance Markets: When Nudging Hurts. *American Economic Review*. Vol. 103. No 7. PP. 2643–2682.

17. Heckman, J. Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences / J. Heckman, A. Falk // Science [Electronic resource]. - Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/38077737_Lab_Experiments_Are_a_Major_Source_of_Knowledge_in_the_Social_Sciences.
18. Kahneman, D., Knetsch, J.L., Thaler R.H. Anomalies: The Endowment Effect, Loss Aversion, and Status Quo Bias / D. Kahneman, J.L. Knetsch, R.H. Thaler // Journal of Economic Perspectives. - Vol. 5. - No 1. - 1991. - PP. 193–206.
19. Kahneman, D., Tversky, A. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk / D. Kahneman, A. Tversky // Econometrica. - Vol. 47. - No 2. -1979. - PP. 263–291.
20. Levitt, S. D. On the generalizability of lab behaviour to the field / S. D. Levitt, J. A. List //Canadian Journal of Economics – 2007. – Vol. 40(2) – P. 347-370.
21. List, J.A. Neoclassical Theory versus Prospect Theory: Evidence from the Marketplace / J.A. List // Econometrica. - Vol. 72. - No 2. - 2004. - PP. 615–625.
22. Thaler, R.H. Mental Accounting and Consumer Choice / R.H. Thaler // Marketing Science. - Vol. 4. - No 3. - 1985. - PP. 199–214.
23. Thaler, R.H., Shefrin, H.M. An Economic Theory of Self-Control / R.H. Thaler, H.M. Shefrin //Journal of Political Economy. - Vol. 89. - No 2. - 1981. - PP. 392–406.
24. Thaler, R.H., Sunstein, C.R. Libertarian Paternalism / R.H. Thaler, C.R. Sunstein // American Economic Review. Papers and Proceedings. - Vol. 93. - No 3. - 2003. - PP. 175–179.
25. Thaler, R.H., Sunstein, C.R. Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness/ R.H. Thaler, C.R. Sunstein // New Haven & London: Yale University Press. - 2008. - 293 p.
26. Zizzo, D. Experimenter demand effects in economic experiments / D. Zizzo// Experimental Economics – 2010. - Vol.13(1) – P. 75–98.
27. Боулз, С. Моральная экономика. Почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан / пер. с англ. Д. Шестакова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2017. – 336 с.
28. Капелюшников, Р. Поведенческая экономика и новый патернализм [Electronic Resource] / Р. Капелюшников [Electronic resource]. - Mode of access: <http://polit.ru/article/2013/11/12/paternalism/>.

**Протокол согласования учебной программы по изучаемой
учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Микроэкономика	Кафедра экономической политики		