

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю. Шутилин

“_____” _____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 Экономика

2019

СОСТАВИТЕЛИ:

Петрович М.В., профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

Березун О.А., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Короленок Г.А., профессор-консультант кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Луцевич А.Дж., заведующий кафедрой управления экономическими системами учреждения образования «Академия управления при Президенте Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 10 сентября 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ___ от _____ 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Экономика управленческих отношений» разработана для магистрантов по специальности 1-25 80 01 «Экономика»

Учебная дисциплина «Экономика управленческих отношений» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ применения экономических принципов, методов, коммуникаций и стратегий управления отношениями в современных организациях. Дисциплина направлена на формирование у магистрантов экономико-управленческого мышления, знаний, умений, а также навыков применения основ теоретической и прикладной экономики в управлении организациями. Она Экономика управления является составной частью выработки эффективной управленческой политики организации, основой принятия результативных экономических решений и призвана формировать здоровый экономический климат и конструктивное экономическое поведение в организациях.

Целью преподавания учебной дисциплины «Экономика управленческих отношений» является изучение экономических отношений в процессе реализации управленческих функций и формирование у магистрантов современного управленческого мировоззрения, основанного на знании и навыках применения современных положений в области экономики, психологии, социологии и поведенческой экономики.

Задачи изучения учебной дисциплины:

– сформировать у магистрантов необходимую теоретико-методологическую основу для дальнейшего развития необходимых в современной управленческой деятельности экономико-управленческих компетенций;

– обучить способам практического применения экономических методов и технологий управления, формирования экономических стратегий, моделей управления конкурентоспособностью, построения эффективной экономической власти и аппаратной экономики;

– привить навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой по тематике дисциплины «Экономика управленческих отношений»;

– обучить методам логического и системного анализа, обобщений, приемам публичного изложения и аргументации своего управленческого мировоззрения на основе положений экономики управления.

- самостоятельно приобретать с помощью современных информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины «Экономика управленческих отношений» основаны на современных

представлениях о составе и специфике применения экономических методов управления, учитывают современные особенности экономического развития организаций и экономики страны в целом и направлены на формирование следующих профессиональных компетенций:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессиональной деятельности, основные проблемы управления и экономики организаций, находящиеся в тесной взаимосвязи с государственным менеджментом и определяющие эффективность профессиональной деятельности;

- понимать и применять в практической деятельности экономические принципы управления, включая разделение труда и специализацию, универсализацию, гибкость и адаптивность, социальную ответственность, делегирование полномочий и участвующее управление и другие;

- изучить сущность и получить представление о специфике применения механизмов материальных компенсаций, ценообразования, налогообложения, кредитования, финансирования, инвестирования;

- получить навыки и умения самостоятельной и коллективной подготовки экономических решений в организации, оценивать их экономическую эффективность;

- профессионально формировать в соответствии с миссией, целями и задачами организации систему экономических коммуникаций, модифицировать их в соответствии с изменениями внутренней и внешней среды организации;

- участвовать в разработке экономических стратегий организации с учетом изменяющихся факторов, включая цели, ресурсы, состояние рынка, политические условия;

- проводить профессиональную оценку результатов экономической деятельности организации, включая работу менеджмента организации, оценивать возможности развития и минимизировать негативное влияние выявленных факторов;

- владеть экономическими основами управления конкурентоспособностью организации, включая ее количественную оценку, правильно выбирать конкурентные стратегии для развития и укрепления конкурентных преимуществ;

- применять на практике инструменты управления брендом и имиджем организации, проводить эффективную работу с потребителями, партнерами и конкурентами на рынке, развивать профессиональные и деловые коммуникации;

- владеть правилами практического применения инжиниринга и реинжиниринга, как современных инструментов повышения эффективности экономической и управленческой политики организации;

- формировать и развивать все формы экономической власти и полномочий, повышать эффективность их применения, упреждать и минимизировать риски проявления теневой экономики;

- понимать сущность аппаратной экономики в деятельности органов корпоративного и государственного управления, правильно понимать

проблемы экономики государственного аппарата и владеть основами повышения ее эффективности;

- знать основные положения поведенческой экономики, сущность рационального и иррационального поведения индивида на рынке, поведенческие искажения и их причины, понимать сущность теории управляемого выбора и возможности ее практического применения.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих формированию и развитию у магистрантов необходимых профессиональных компетенций в области экономики управления, следует выделить:

- приемы формирования у магистрантов ситуативного и опережающего мышления, направленного на корректировку текущих и перспективных сценариев экономического развития, а также принимаемых и принятых управленческих решений (метод группового гения, теория игр, ситуационное моделирование, морфологический анализ);

- технологии формирования и развития стратегического мышления в решении комплексных экономико-управленческих задач (деловые игры, выбор и формирование стратегий развития, принятие эффективных решений);

- техники и технологии аргументации и убеждения (тематические и творческие дискуссии, решения нестандартных задач, применение принципов и методов воздействия, технологии деловых переговоров);

- технологии научной аргументации и публичной защиты своей позиции (тематические дискуссии, круглые столы, научно-практические семинары);

- проектные технологии (составление планов и формирование стратегий управления, оптимизация прав и ответственности персонала, оптимизационные модели использования ресурсов, создание эффективных технологий оценки деятельности);

- приемы и практики формирования аналитических навыков, методов сравнительного анализа, выделения приоритетов и формулировки главных выводов;

- технологии самостоятельной работы по поиску нужной и важной информации для решения экономико-управленческих проблем, методов ее обработки, использования и хранения.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика управленческих отношений» магистрант должен:

знать:

- сущность экономики управления как научного направления, учебной дисциплины и практики управления;

- экономические принципы управления;

- основные положения ценообразования как метода экономики управления;

- систему материальных вознаграждений и компенсаций в современном управлении;

- основные положения налогообложения как метода экономики управления;
- особенности и функции кредитования как метода экономики управления;
- общее и особенности в применении методов финансирования и инвестирования;
- сущность, виды и роль экономических коммуникаций в управлении организациями;
- содержание и особенности экономических стратегий организации;
- основные методологические подходы к оценке экономической эффективности управления;
- методы эффективного использования личного и рабочего времени, как основного ресурса человеческой деятельности;
- методы оценки и управления конкурентоспособностью;
- содержание деятельности по управлению брендом и имиджем;
- методы и принципы реализации клиентоориентированного подхода в управленческой деятельности;
- сущность, критерии и алгоритм принятия эффективных управленческих решений;
- содержание и методы инжиниринга и реинжиниринга в повышении экономической эффективности работы организации;
- содержание и особенности экономической власти, а также теневой экономики;
- особенности аппаратной экономики, принципы ее организации и пути повышения эффективности;
- основные положения теории управляемого выбора, поведенческой экономики, экономические факторы и последствия управляемого выбора.

уметь:

- применять главные положения экономики управления;
- анализировать и учитывать особенности применения системы материальных компенсаций;
- ориентироваться в методах ценообразования, финансирования и инвестирования;
- интерпретировать и анализировать действующую политику налогообложения и кредитования применительно к деятельности организации;
- проектировать эффективные экономические коммуникации в организации;
- обосновывать выбор экономических стратегий развития организации;
- давать принципиальную оценку эффективности управления и принимаемых управленческих решений;
- оценивать роль времени как фактора современного производства и управления и уметь рационально использовать рабочее и личное время;
- анализировать состояние и владеть методами формирования имиджа и бренда организации;
- организовать эффективную работу с клиентами и потребителями;

- оценивать ресурсы экономической власти и возможные последствия теневой экономики.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- применения в практической деятельности основных положений экономики управления как учебной дисциплины и науки управления;

- практического применения экономических принципов менеджмента;

- анализа эффективности и возможностей использования в практике основных экономических методов управления (материальных компенсаций, ценообразования, налогообложения, кредитования, финансирования и инвестирования);

- участия в выработке главных экономических стратегий развития организации;

- проектирования и модернизации экономических коммуникаций организации;

- применения методов оценки экономической эффективности менеджмента;

- оценки уровня и разработки направлений повышения конкурентоспособности организации;

- проведения инжиниринговых и реинжиниринговых мероприятий;

- работы с клиентами и потребителями, создания позитивного имиджа организации;

- оценки содержания, ресурсов и эффективности экономической власти;

- анализа и исследования сущности аппаратной экономики, негативных последствий теневой экономики;

- применения положений теории управляемого выбора, социального программирования, а также исследования сущности поведенческой экономики;

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующей профессиональной компетенции:

СК-10 Быть способным анализировать рыночную ситуацию в организации, применять экономические методы при решении задач организационного развития, обеспечивать взаимосвязь корпоративных и индивидуальных интересов персонала.

УК-3 Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 01 «Экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий 48 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 20 часов, лабораторных занятий – 10 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и особенности экономики современного управления

Управление как процесс. Объект, предмет и методы науки управления. Системный, процессный и ситуационный подходы в управлении. Экономическое содержание управления. Историческая взаимосвязь экономической деятельности и управления. А.Смит, Р.Оуэн, Ф.Тейлор, А.Файоль, Г.Форд. Сущность экономики управления. Ключевые проблемы экономики современного управления.

Тема 2. Экономические принципы управления

Классические принципы управления. Принципы Г.Эмерсона, А.Файоля. Современные экономические принципы управления. Разделение труда и специализация. Универсализация. Экономическая гибкость и адаптивность. Социальная ответственность менеджмента. Экономическая этика. Делегирование полномочий и участвующее управление. Принцип информационных заимствований. Принцип синергетики.

Тема 3. Системы вознаграждений в современном управлении

Материальные компенсации как возмещение и вознаграждение. Вознаграждение за труд. Компенсационный пакет. Характеристика функций и задач заработной платы в системах управления. Воспроизводственная и стимулирующая функции. Статусная и регулирующие функции. Виды, формы и системы заработной платы. Виды: основная и дополнительная, номинальная и реальная. Формы: повременная и сдельная. Основные элементы тарифной системы. Система грейдов. Методы экономического стимулирования. Льготы. «Принцип кафетерия».

Тема 4. Ценообразование как метод управления

Сущность цены и ценообразования в системах управления. Стоимостная и внестоимостная теории цены. Функции цены. Виды ценообразования. Основные инструменты регулирования цен. Проблемы ценообразования в Республике Беларусь. Виды цен (рыночные, регулируемые, фиксированные, оптовые, розничные, базисные, монопольные, номинальные и др.). Стратегии и методы ценообразования. Классификация ценовых стратегий. По уровню цен на новые товары. Стратегия «снятие сливок». Стратегия «цены проникновения».

По степени изменения цены. По степени дифференциации товаров и потребительских цен. Стратегии товарной и потребительской дифференциации цен. Методы расчета базовой цены. Эффективность ценообразования.

Тема 5. Налогообложение, кредитование, финансирование, инвестирование

Сущность налогообложения как метода экономики управления. Структурные элементы налоговой системы. Три способа взимания налогов: кадастровый, декларационный, административный. Структура налогового законодательства.

Принципы налогообложения. Налоговые запреты. Виды налогов. Классификационные признаки налогов. Общегосударственные (республиканские) и местные налоги. Прямые и косвенные налоги. Налоги с физических и юридических лиц. Проблемы налогообложения в Республике Беларусь. Сущность кредитования как метода экономики управления. Функции кредита. Целевое и нецелевое кредитование. Принципы кредитования. Источники кредитов. Собственные и привлеченные источники. Классификация кредитов (частный, государственный, международный, консорциальные и синдицированные кредиты, межбанковский, потребительский, сельскохозяйственный, государственным органам власти). Понятие лизинга, факторинга и форфэйтинга. Подходы к оценке эффективности кредитования как метода управления. Финансирование как метод управления. Два вида финансирования: платное (возмездное) и бесплатное (безвозмездное). Источники финансирования: внутренние, внешние и смешанные. История и мировой опыт венчурного финансирования. Понятие венчурного капитала. Организация и источники венчурного финансирования. Отличительные особенности венчурного финансирования.

Источники, преимущества и недостатки венчурного финансирования. Факторинг в механизме краткосрочного финансирования. Преимущества факторинга. Субсидирование как вид финансирования.

Сущность инвестирования в механизме управления. Инвестирование и финансирование. Инвестирование как метод экономики управления. Макроэкономические и микроэкономические цели инвестирования. Капитальные вложения и инвестиции. Источники инвестиций и объекты инвестиционной деятельности.

Классификация инвестиций. Реальные (прямые) и финансовые (портфельные) инвестиции. Прямые и косвенные, частные и государственные инвестиции. Принципы инвестирования. Управление инвестиционными рисками. Классификация инвестиционных рисков. Оценка эффективности инвестирования как метода экономики управления.

Тема 6. Экономические коммуникации

Информация и коммуникации в управлении. Информация в современной управленческой деятельности. Элементы коммуникации. Этапы коммуникации.

Сущность и классификация экономических коммуникаций. Экономическое поведение и экономические коммуникации. Формы экономического поведения. Взаимосвязь экономического поведения и

содержания экономических коммуникаций. Типы экономического поведения людей и организаций. Групповые экономические коммуникации. Бизнес-переговоры. Деловые совещания. Образовательные коммуникации. Экономическая логистика. Эффективность экономических коммуникаций.

Тема 7. Экономические стратегии организации, экономическая эффективность управления

Понятие стратегии. Эволюционный характер стратегии. Классификация стратегий по М.Портеру и «биологический» подход к классификации. Сущность стратегий. Объект, предмет и цели экономических стратегий. Экономическая политика. Конкурентные стратегии. Виолентная стратегия («львы»). Пациентная стратегия («хитрые лисы»). Коммутантная стратегия («серые мыши»). Эксплерентная стратегия («мотыльки»).

Понятие экономической эффективности. Экономическая эффективность управления. Критерии эффективности менеджмента организации. Конкретные (частные) показатели эффективности менеджмента. Факторы эффективного управления. Стратегические направления повышения эффективности управленческой деятельности. Модель 7S как инструмент оценки эффективности управления. Эффективность и оплата управленческого труда. Государственное, экономическое и этическое содержание проблемы оплаты управленческого труда. Методика установления общего размера заработной платы управленцев. Эффективность решения поставленных задач. Оценка эффективности управления человеческим фактором.

Тема 8. Экономика и управление конкурентоспособностью

Сущность экономической конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Функции конкуренции. Факторы конкурентоспособности организации. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества организации. Концепции национального ромба пяти сил конкуренции М.Портера. Оценка конкурентоспособности организации. Требования к модели оценки конкурентоспособности организаций. Принципы управления конкурентоспособностью. Организационно-экономические инструменты управления конкурентоспособностью организации. Экономика и технологии обеспечения конкурентоспособности. Общие и конкретные инструменты управления конкурентоспособностью. Экономическое обеспечение конкурентоспособности.

Тема 9. Управление брендом и имиджем

Социально-экономическое содержание и роль имиджа. Деловая репутация. Престиж. Экономика имиджа. Экономический статус, экономические издержки

и экономические риски, связанные с имиджем. Маркетинг и стоимость имиджа. Взаимосвязь имиджа и бренда организации. Капитал бренда (марочный капитал). Экономические методы оценки бренда. Имидж бренда. Способы поддержания имиджа бренда. Спонсорские и благотворительные проекты. Специальные события. Антикризисные коммуникации. Внутрикorporативный PR. Экономико-управленческие инструменты формирования и поддержания имиджа организации. Элементы структуры имиджа. Фирменный стиль в формировании имиджа организации. Товарный знак. Фирменная одежда. Оформление офиса. Фирменная продукция.

Тема 10. Экономика управления потребительским поведением

Ориентация на потребителя как современная экономико-управленческая парадигма. Актуальность клиентоориентированной рыночной концепции.

Клиентоориентированный подход в экономике управления. Клиентоориентированность персонала. Экономическая значимость потребителя для деловой организации. Персонализация взаимоотношений с клиентами. Методы прямого и косвенного влияния на экономическое поведение потребителя. Критерии клиентоориентированной организации. CRM-системы управления взаимоотношениями с клиентами. Сущность потребительского поведения. Управление потребительским поведением. Субъекты, объекты и инструменты управления потребительским поведением. Структура культуры потребления. Ценности, нормы, язык, санкции. Массовая культура. Демассификация потребления.

Тема 11. Эффективные управленческие решения

Понятие эффективного управленческого решения. Слагаемые эффективного решения. Критерии эффективного решения. Эффективность подготовки и эффективность реализации управленческого труда. Необходимость оценки эффективности решений. Особенности управленческого труда. Требования к эффективным управленческим решениям. Матрица оценки качества управленческих решений. Технология оценки управленческих решений. Алгоритм принятия эффективного решения. Подходы к выработке эффективных решений. Особенности принятия и реализации запрограммированного и незапрограммированного решения. Моделирование как метод принятия управленческих решений. Некоторые современные методы принятия управленческих решений (методы мозговой атаки, морфологического анализа, фокального объекта, дерева решений).

Тема 12. Инжиниринг и реинжиниринг в управлении

Сущность инжиниринга и реинжиниринга. Принципиальные отличия инжиниринга и реинжиниринга. Инжиниринг. Предметно-целевая направленность инжиниринга. Принципы и методы инжиниринга. Проектный,

программно-целевой, функционально-стоимостной, сценарный методы. Функционально-структурное моделирование. Этапы инжиниринга. Реинжиниринг. Предметно-целевая направленность реинжиниринга. Стратегические организационные цели реинжиниринга. Этапы и результаты реинжиниринга. Принципы горизонтального и вертикального сжатия процесса. Практика реинжиниринга в современной организации. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга.

Тема 13. Экономическая власть

Влияние и формы власти. Сущность власти как правового, экономического, психологического, управленческого и политического института. Коммуникативная, традиционная, насильственная, эталонная, экспертная, информационная власть. Экономика управления и власть. Сущность и особенности экономической власти. Субъект и объект экономической власти. Предмет и инструменты власти. Экономическая власть и экономическая зависимость. Свойства и ресурсы экономической власти. Специфические характеристики экономической власти. Ресурсы власти. Собственность в системе экономической власти. Субъекты и объекты собственности. Права владения, пользования и распоряжения имуществом.

Тема 14. Теневая экономика, аппаратная экономика, экономика управляемого выбора

Природа и сущность теневой экономики. Конструктивность и деструктивность теневой экономики. «Беловоротничковая», «серая» (неформальная), «черная» теневая экономика. Эффекты теневой экономики. Теневая экономика и управление. Объективные предпосылки существования теневой экономики. Налоговый прессинг. Чрезмерная регламентация экономики со стороны государства. Незрелость института собственности. Деформации на рынке труда. Последствия теневой экономики. Деформация действующей системы налогообложения. Деформация государственного и местных бюджетов. Увеличение дифференциации в доходах и трансформация структуры потребления. Позитивное воздействие на экономику. Меры по профилактике и ограничению теневой экономики.

Сущность государственного аппарата как управленческого института. Главные функции государственного аппарата. Структура государственного аппарата. Характерные признаки и особенности государственного аппарата. Принципы организации государственного аппарата. Сущность и элементы аппаратной экономики. Экономические основы организации аппарата управления. Экономические проблемы организации государственного аппарата. Проблемы и задачи экономики государственного аппарата. Оптимизация численности аппарата управления как инструмент эффективной аппаратной экономики. Условия эффективности государственного аппарата.

Понятие «человек экономический». Ограниченность экономических ресурсов как условие человека экономического. Модели поведения человека в обществе и на рынке. Три модели человека экономического. Сущность поведенческой экономики. Особенности поведенческой экономики. Теория перспектив, парадокс Алле, теория ограниченной рациональности. Концепция рационального экономического поведения. Иррациональное экономическое поведение человека. Внешние и внутренние причины иррационального поведения.

Поведенческие искажения на рынке. Боязнь потери. Предубеждение статуса-кво. Эффект Форера. Эффект якоря. Сущность управляемого выбора. Хакинг социального поведения человека. Социальная инженерия. Правила социальной инженерии. Социальное программирование.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
 1-25 80 01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛИЗАЦИЯ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Сущность и особенности экономики современного управления	2						Текущие вопросы, Доклады и сообщения
2	Экономические принципы управления	2		2				Текущие вопросы
3	Системы вознаграждений в современном управлении	2			2			Текущие вопросы, Доклады и сообщения
4	Ценообразование как метод управления			2	2			Доклады и сообщения, Проверка заданий
5	Налогообложение, кредитование, финансирование, инвестирование	2			2			Текущие вопросы
6	Экономические коммуникации			2	2			Текущие вопросы, Проверка заданий
7	Экономические стратегии организации Экономическая эффективность управления	2		2				Доклады и сообщения, Проверка заданий
8	Экономика и управление конкурентоспособностью			2				Текущие вопросы, Доклады и сообщения
9	Управление брендом и имиджем	2		2				Доклады и сообщения

10	Экономика управления потребительским поведением			2				Текущие вопросы
11	Эффективные управленческие решения			2				Текущие вопросы, Проверка заданий
12	Инжиниринг и реинжиниринг в управлении	2			2			Текущие вопросы, Проверка заданий
13	Экономическая власть	2		2				Доклады и сообщения Проверка заданий
14	Теневая экономика, аппаратная экономика, экономика управляемого выбора	2		2				Доклады и сообщения, Проверка заданий
	Всего часов	18		20	10			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Экономика управленческих отношений»

Самостоятельная работа магистрантов должна быть организована на основе изданных учебно-методических материалов по отдельным темам дисциплины «Экономика управленческих отношений», конспекта лекций, а также соответствующих методических рекомендаций по их изучению. При этом рекомендуются следующие формы изучения предусмотренных программой тем курса:

- изучение текстовых материалов (учебников, учебно-методических рекомендаций, первоисточников, дополнительной литературы);
- подготовка аргументированных ответов на приведенные в учебном пособии контрольные вопросы;
- моделирование решений по приведенным в учебном пособии и поставленным преподавателем дискуссионным вопросам;
- анализ и решение кейсовых ситуаций, изложенных в учебных изданиях;
- использование информационных технологий, ресурсов Интернет, аудио- и видеоматериалов.
- работа с конспектом лекций;
- подготовка рефератов и сообщений;
- повторная работа над учебным материалом (учебников, первоисточников, дополнительной литературы);
- изучение законодательных и нормативных актов по изучаемым темам;
- подготовка докладов и сообщений к выступлению на семинарских занятиях;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (доклады, сообщения, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с измен. и дополн., принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Минск, 2017. - Режим доступа: pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/.

2. Трудовой кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г. № 296-З. Принят Палатой представителей 8 июня 1999 года. Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-З (Общая

часть) (с изменениями и дополнениями) // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2017- Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 16.10.2017.

4. Кодекс Республики Беларусь от 22.06.2001 №37-З "Инвестиционный кодекс Республики Беларусь" - [Электронный ресурс] – 2017. – <http://pravo.newsby.org/belarus/kodeks/k014.htm>- Дата доступа: 23.02.2017.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 июля 2014 г., № 191-З// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – Дата доступа: 08.02.2017.

6. Банковский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

7. Об экономической несостоятельности банкротстве: Закон Респ. Беларусь, 18 июля 2000 г., № 423-З (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

8. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

9. Об инвестициях : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З. Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2017. – № 2/1971.

10. О борьбе с коррупцией : Закон Респ. Беларусь, 20 июля 2006 г., № 165-З. Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 2. – 2/1262.

11. Закон Республики Беларусь О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения 165-З от 30.06.2014. ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

12. Закон Республики Беларусь от 24 апреля 2014 г. № 134-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам минимальной заработной платы» (*зарегистрировано в НРПА 2 мая 2014 г. № 2/2132*) . Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

13. Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства: Директива Президента Республики Беларусь, 14 июня 2007 г., № 3 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Володько, В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2010. – 303 с.
2. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатьева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 320 с.
3. Менеджмент организации: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – М.: КноРус, 2007. – 407 с.
4. Петрович, М.В. Управление организацией: учебное пособие/ М.В. Петрович, И.В. Балдин, В.С. Загорец, И.В. Загорец, О.Н. Монтик. – Минск, Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – 2012. – 424 с.
5. Петрович, М.В. Экономика управления: учебное пособие / М.В. Петрович [и др.]; под науч. ред. М.В. Петровича. – Минск: Дикта, 2018. – 350 с.

Дополнительная:

6. Арьянова, Д. А. Экономическая власть и ее влияние на формирование эффективных институтов рыночной экономики // Молодой ученый / Д.А. Арьянова. — 2013. — №12. — С. 226-227.
7. Глухов, В.В. Менеджмент: пособие / В.В. Глухов. – 3-е изд. – СПб.: Питер: Лидер, 2010. – 600 с.
8. Латов, Ю.В. Теневая экономика : учебное пособие для вузов / Ю. В. Латов, С. Н. Ковалев ; под ред. В.Я. Кикотя, Г.М. Казиахмедова ; Моск. ун-т МВД России. – М.: НОРМА, 2006. - 335 с.
9. Петрович, М.В. Управление организацией: учеб. пособие / М.В. Петрович. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. – 340 с.
10. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
11. Тодосийчук, А. Государственное и рыночное регулирование инновационной экономики // Экономист. / А. Тодосийчук. – 2014. – № 11. – С.31 – 40.
12. Финансы предприятий: учебное пособие / [Н. Е. Заяц и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 526 с.
13. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – М.: Дашков и К°, 2012. – 302 с.
14. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010 – 429 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Государственное регулирование экономики	Кафедра национальной экономики и государственного управления	Нет _____ Зав. кафедрой Дорина Е.Б.	протокол № ____ _____ 2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20 ____
г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
