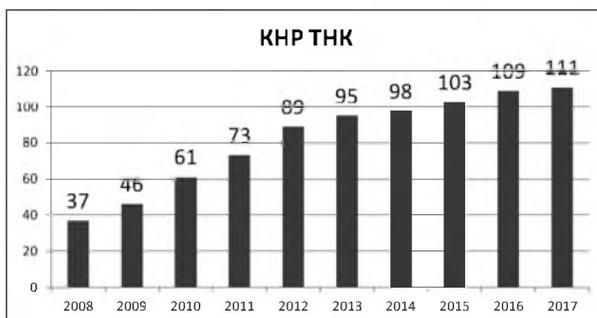


СТАТУС-КВО И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КИТАЙСКИХ ТНК В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

За последние 20 лет компании Китая активно интегрировались в глобальные цепочки создания стоимости, что обусловлено их активным участием и получением выгод от международного разделения труда [1, с. 80]. Это способствовало экономическому росту Китая, структурной модернизации, повышению эффективности и техническому прогрессу, продвижению реформ.

За период с 2008 по 2017 г. число китайских компаний, вошедших в топ-500 ТНК, увеличилось с 37 до 111 ТНК (см. рисунок).



Транснациональные корпорации КНР

Сравнительный анализ китайских и американских корпораций свидетельствует о различной их конкурентоспособности. В 2017 г. листинговые компании Китая имели среднюю прибыль в размере 3,1 млрд дол., а компании США — в размере 5,2 млрд дол. Количество сотрудников соответственно: 182 637 и 132 403; прибыль на душу населения 17 000 дол. США и 40 000 дол. США. Это свидетельствует о том, что китайские предприятия являются «большими, но не сильными» [1, с. 81].

Большинство предприятий Китая сконцентрированы в низкотехнологичных отраслях и характеризуются низкими уровнями добавленной стоимости и технологического контента [2]. Представляется, что ТНК Китая, во-первых, для достижения высокого уровня в глобальной цепочке создания стоимости должны стремиться к международным стандартам для улучшения своих услуг в области НИОКР, проектирования и продаж. Во-вторых, целесообразно осуществить эффективную связь между китайской внутренней цепочкой создания стоимости и глобальной цепочкой создания стоимости. В-третьих, обеспечить повышение качества продукции, создавать фирменные продукты, повышать ценность бренда предприятий и общий имидж производства Китая.

Источники

1. Лу Цзинь Юн. Факторы ограничения и пути модернизации китайских транснациональных корпораций в глобальной цепочке создания стоимости / Лу Цзинь Юн // Азиатско-Тихоокеанская экономика. — 2015. — № 2. — С. 79.

2. Переход на верхний уровень глобальной цепочки создания стоимости [Электронный ресурс] // SOHU.com. — Режим доступа: http://www.sohu.com/a/234621377_558.434. — Дата доступа: 08.06.2018.